

C

OUTLET CITY

WEIL AM RHEIN

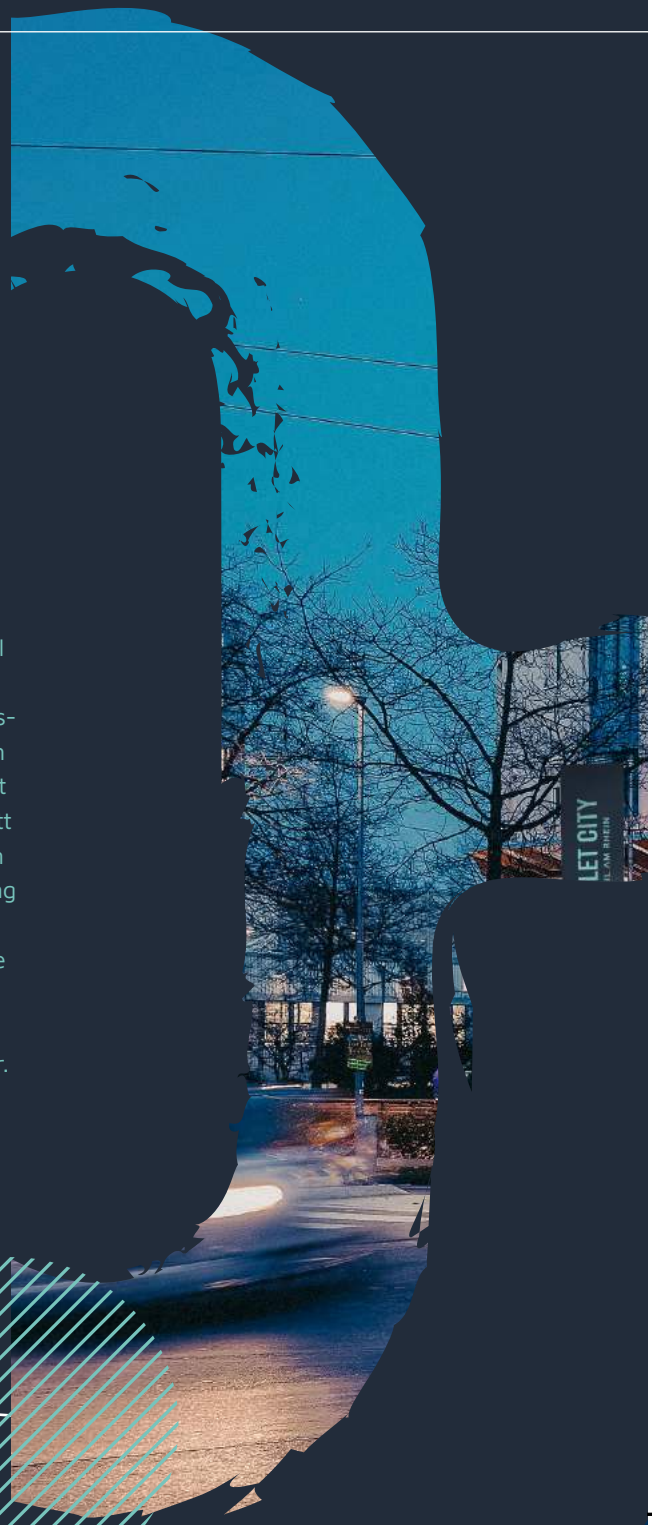
carhartt®
WORK IN PROGRESS

WELCOME Outlet City Weil am Rhein

HOME OF CARHARTT WIP & URBAN SPORTSWEAR

Seit über 20 Jahren ist die Outlet City Weil am Rhein ein internationaler Anlaufpunkt für urbane Street- und Sportswear. Rund 1 Millionen Kunden aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz besuchen jährlich das Zuhause der Streetwear-Marke Carhartt WIP. Die besondere Lage im Dreiländer-Eck und die mit der Colab Gallery und dem Vitra Design Museum besonders kunstgeprägte Umgebung garantieren ein diverses, junges und internationales Publikum mit hoher Kaufkraft.

For over 20 years, the Outlet City Weil am Rhein has been an international destination for urban street and sportswear. Around 1 million customers from Germany, France and Switzerland visit the home of streetwear brand Carhartt WIP every year. The unique location in the border triangle and the surrounding area, which is particularly rich in art and includes the Colab Gallery and the Vitra Design Museum, guarantee a diverse, young and international clientele with a high purchasing power.





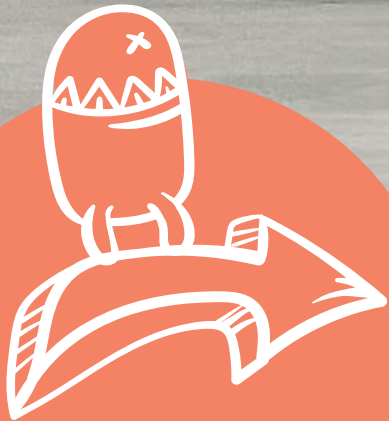
DAS ZUHAUSE DER
STREETWEAR-MARKE
CARHARTT WIP

KONZEPT Outlet City Weil am Rhein

carhartt.
WORK IN PROGRESS

EINZIGARTIGES
URBANES
OUTLET KONZEPT!

CARHARTT WIP OUTLET





THE CONCEPT

Mit dem Rebranding der Outlet City Weil am Rhein wird der Fokus auf ein einzigartiges urbanes Outletkonzept gelegt. Neben dem Markenmix ist besonders die neue Marketing-Positionierung hervorzuheben, die durch modernes Design inklusive neu gestalteter Außenfassaden und Beschilderungen betont wird.

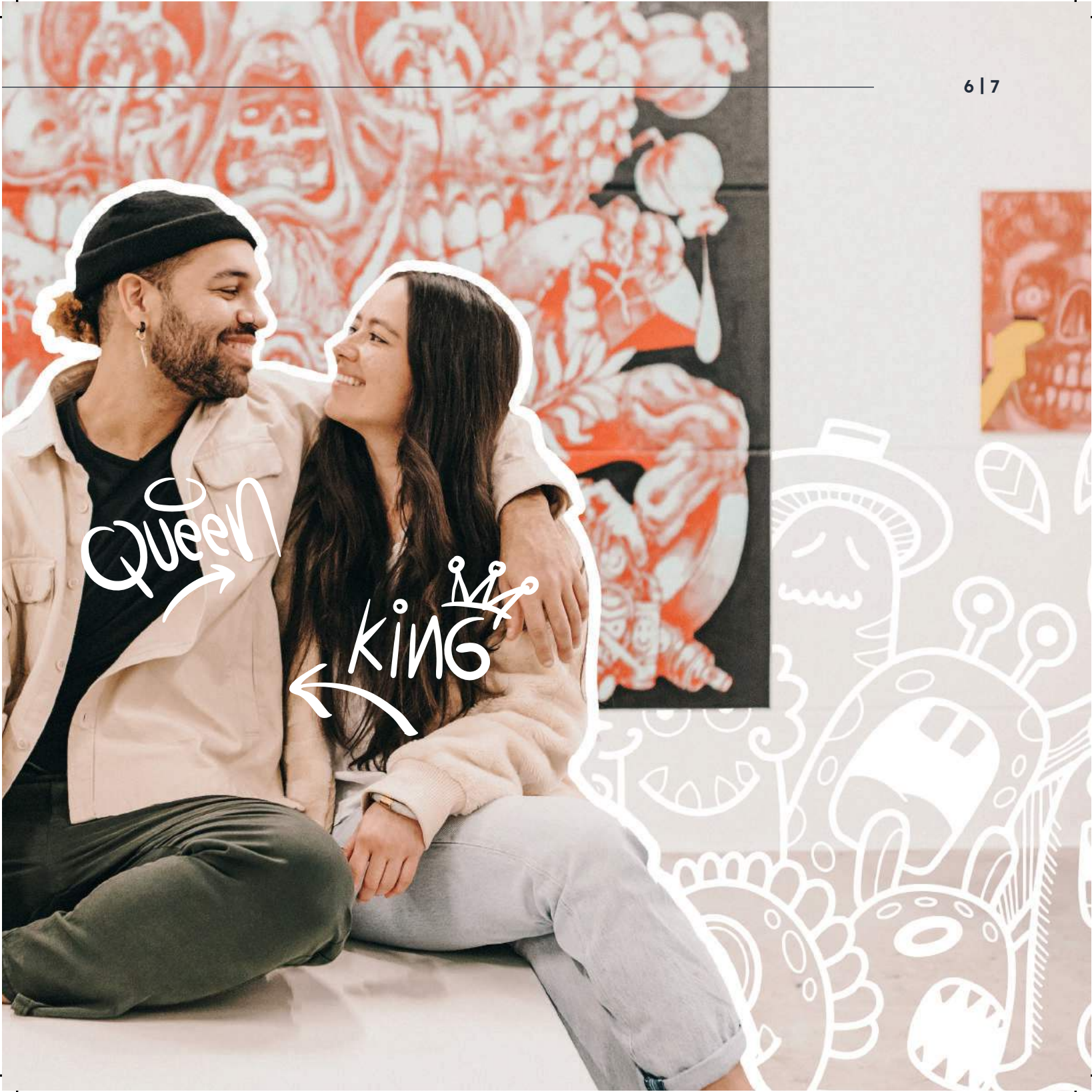
The rebranding of Outlet City Weil am Rhein focuses on a unique urban outlet concept. In addition to the brand mix, the new marketing positioning is highlighted by a modern design, including newly re-designed facades and signage.

COLAB GALLERY

Die Colab Gallery ist der Treffpunkt für visionäre Kunstliebhaber. Seit 2006 werden hier aufstrebende, authentische Urban Art Künstler gefunden, gefördert und ausgestellt. In dieser lebendigen Welt der zeitgenössischen urbanen Kunst stehen die Geschichten hinter den Werken und die Motivation der Künstler im Mittelpunkt. Wer auf der Suche nach exklusiven Kunstwerken oder einem Ausflug in die Welt der Urban Art ist, kommt hier garantiert ins Staunen. Die Colab Gallery ist der Hotspot der Kreativ-Szene und befindet sich im Obergeschoss des Carhartt WIP Factory Outlet Stores.

The Colab Gallery is the meeting place for visionary art lovers. Since 2006, the gallery has discovered, promoted and exhibited many emerging, authentic urban artists. In this haven of contemporary urban art, the focus is on the stories behind the works and the artists' motivations. Those looking for exclusive works of art or an excursion into the world of urban art will be in for a treat. The Colab Gallery is the hot spot of the creative scene in Weil am Rhein and is located on the first floor above the Carhartt WIP Factory Outlet.





Queen

King

OUTLET DESIGN Outlet City Weil am Rhein



THE OUTLET DESIGN

Kreativität, Kunst und Graffiti gehören zur DNA der Region und der Marke Carhartt WIP. Das wird sich als roter Faden im gesamten Outlet widerspiegeln – sei es in der Mall selbst, im Außenbereich oder im Einklang mit auffälligen Pflanzen- und Lichtinstallationen. Gemeinsam mit gemütlichen Verweilzonen und Insta-Points erzielt das Outlet so eine hervorragende Sichtbarkeit und eine besondere, urbane und moderne Atmosphäre.

Creativity, art and graffiti are part of the DNA of the region and the Carhartt WIP brand. This will be reflected as the theme throughout the outlet - whether in the mall itself, in the outdoor area or in harmony with eye-catching plant and light installations. Along with cosy lounging areas and Insta-points, the outlet will deliver excellent visibility and a special, urban and modern atmosphere.

KREATIVITÄT, KUNST
& GRAFFITI GEHÖREN
ZUR DNA!



OUTLET DESIGN

Outlet City Weil am Rhein

URBANE &
MODERNE
ATMOSPHÄRE





MARKEN-MIX Outlet City Weil am Rhein

URBAN,
STREET- &
SPORTSWEAR





BRAND MIX

Die Outlet City Weil am Rhein bietet einen Fashionmix mit Schwerpunkt im Bereich Urban-, Street- und Sportswear. Auf einer Fläche von insgesamt ca. 10.000 m² können potenzielle Mieter Teil dieses individuellen Outlet-Konzepts werden.

The Outlet City Weil am Rhein offers a fashion mix with a focus on urban, street and sportswear. On a total area of approx. 10,000 sqm, potential tenants can become part of this unique outlet concept.



CATCHMENT AREA

**8,4 MIO.
MILLION**

Einwohner in 90 Minuten
Inhabitants in 90 minutes

**4,9 MIO.
MILLION**

Einwohner in 60 Minuten
Inhabitants in 60 minutes

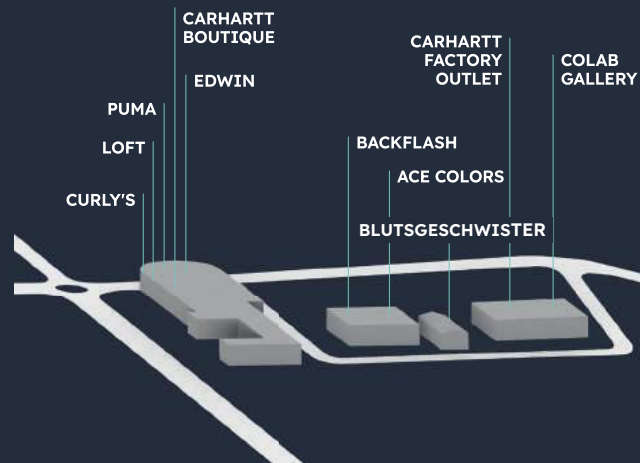
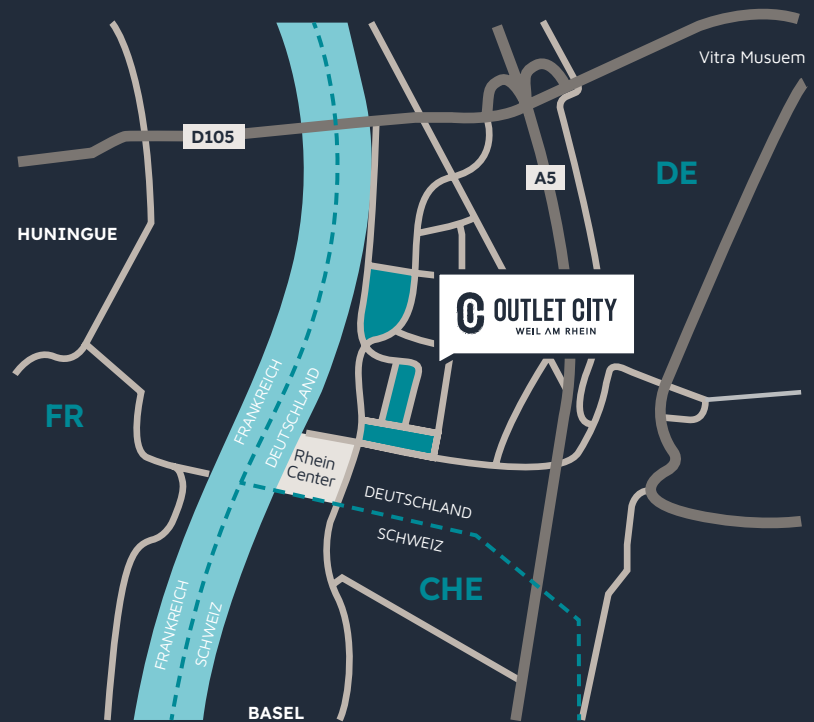
**720 TSD.
THOUSAND**

Einwohner in 30 Minuten
Inhabitants in 30 minutes



Der besondere Standort mitten im Dreiländereck ist nicht nur für direkte Anwohner, sondern auch für Touristen und Grenzgänger attraktiv. So liegt das Outlet direkt an der Autobahnausfahrt der A5 und ist nur 4,5km von Basel-Stadt und 300m von Huningue-Stadt entfernt. Komplettiert wird dieser Standortvorteil vom direkt gegenüberliegenden, umsatzstärksten Shopping-Center Deutschlands, dem Rhein-Center.

The unique location at the heart of the border triangle is not only appreciated by locals, but also by tourists and cross-border residents. The outlet is located just off the A5 motorway and is only 4,5km from Basel city and 300m from Huningue city. A further advantage is the directly opposite located shopping centre with the highest turnover in Germany – the Rhein-Center.



DER STANDORT Outlet City Weil am Rhein



A PLACE OF OPPORTUNITY

Die Outlet City Weil am Rhein ist seit Jahrzehnten an diesem Standort etabliert. Durch die Marke Carhartt WIP, die an diesem Standort ihren Hauptsitz hat und in der Outlet City ebenso ihren eigenen Outlet-Store betreibt, ist der Standort sehr bekannt. Hinzu kommt die Lage im Dreiländereck mit einem starken Einzugsgebiet in Deutschland, Frankreich und der Schweiz. Innerhalb von 60 Fahrminuten leben 4,9 Millionen Einwohner mit einem hohen Kaufkraftniveau.

Outlet City Weil am Rhein has been established at this location for decades. Thanks to the Carhartt WIP brand, which has its headquarters here and its own outlet store in the Outlet City, the area is very well known. Added to this is the border triangle location with a strong catchment area in Germany, France and Switzerland. Within a 60-minute drive, there are 4.9 million inhabitants with high purchasing power.

ERST-KLASSIGER STANDORT

FIRST CLASS LOCATION

SEHR GUTE VERKEHRS-ANBINDUNG

VERY GOOD TRANSPORT LINKS

ÜBER 1 MIO BESUCHER PRO JAHR

OVER 6 MILLION VISITORS PER YEAR

PRIMÄRER MARKT

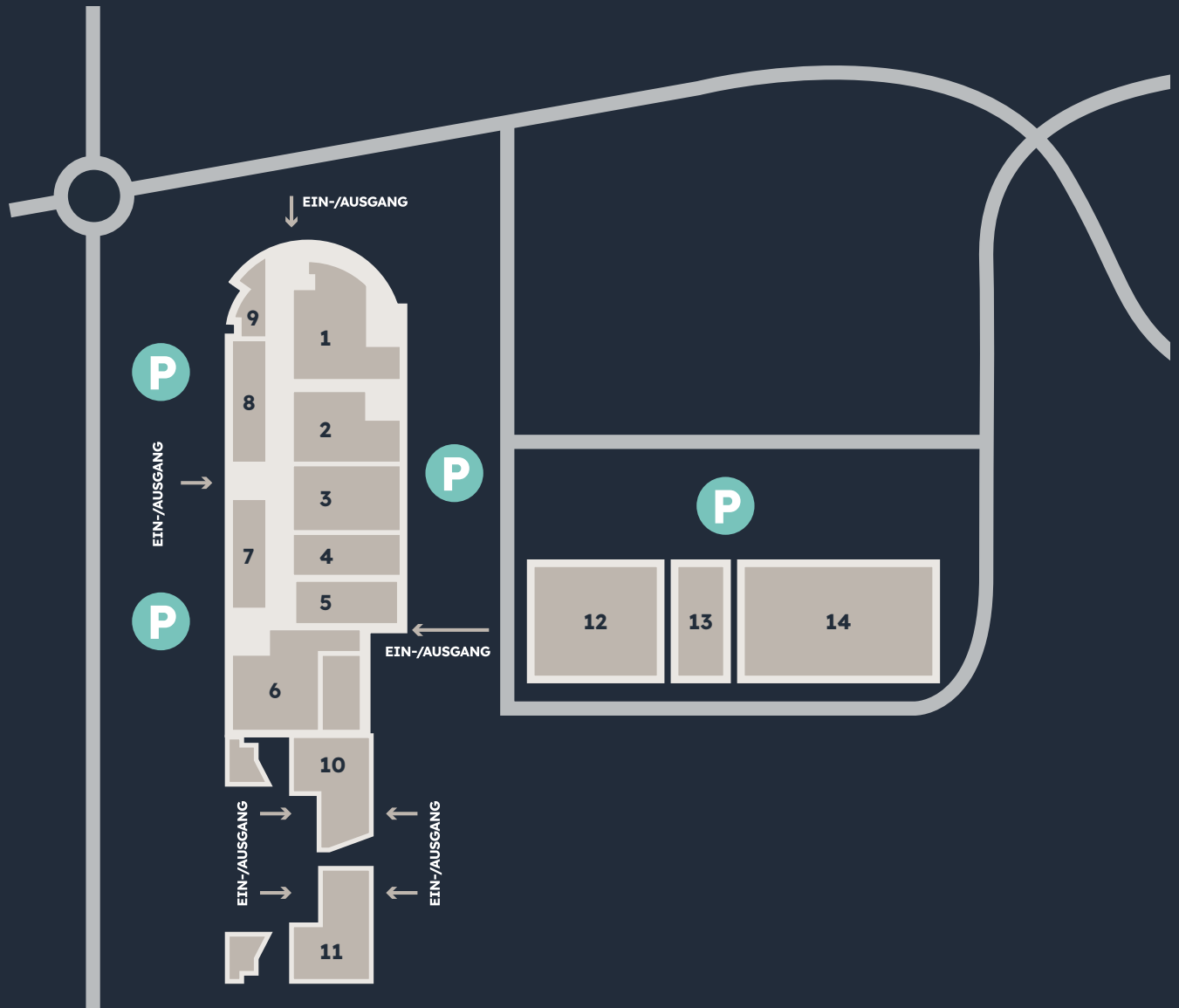
PRIMARY MARKET

HOHE KAUFKRAFT

HIGH PURCHASING POWER

TOP EINZUGSGEBIET

TOP CATCHMENT AREA



FACT & FIGURES

EINZUGSGEBIET

720.000 Einwohner bis 30 PKW-Fahrminuten
4,9 Mio. Einwohner bis 60 PKW-Fahrminuten
8,4 Mio. Einwohner bis 90 PKW-Fahrminuten

BESUCHER

Rund 1 Mio. Besucher pro Jahr aus Deutschland,
Frankreich und der Schweiz

OUTLET CITY WEIL AM RHEIN

Seit über 20 Jahren internationaler Anlaufpunkt
für urbane Street- und Sportswear
Gesamtfläche 10.000 m²
ca. 20 Shops

PARKRAUM

1.000 ober- und unterirdische Parkplätze

LAGE

Weil am Rhein, direkt am Dreiländereck

ANFAHRT / VERKEHRSANBINDUNG

An der Autobahnausfahrt der A5, deutsche und
französische Busse und eine schweizer Straßenbahn halten
direkt am neuen Outlet City-Eingang

TOURISMUS

222.000 p.a.

CATCHMENT AREA

720,000 inhabitants within 30 minutes by car
4.9 million inhabitants within 60 minutes by car
8.4 million inhabitants within 90 minutes by car

VISITORS

Around 1 million visitors per year from Germany,
France and Switzerland

OUTLET CITY WEIL AM RHEIN

For over 20 years, an international
hub for urban street and sportswear
Total area 10,000 sqm
approx. 20 shops

PARKING

1,000 above and below ground parking spaces

LOCATION

Weil am Rhein, directly on the border triangle

HOW TO FIND US / TRANSPORT LINKS

At the A5 motorway exit, German and French
buses and a Swiss tram have a stop directly at the
new Outlet City entrance

TOURISM

222,000 p.a.

A large, stylized graphic of an eagle in flight, rendered in dark blue and black, dominates the left and bottom portions of the page. The eagle's wings are spread wide, and its tail feathers are visible. The background is a dark blue gradient with white and teal abstract lines and shapes, including a large teal circle in the top left and a teal hatched circle in the bottom right.

HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

carhartt
WORK IN PROGRESS

C OUTLET CITY
WEIL AM RHEIN

OUTLET CITY

Schusterinsel und
Colmarerstraße 2 und 7
D-79576 Weil am Rhein

info@outletcityweil.com