

**HASLINGER**  
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

**HASLINGER**  
MANAGEMENT



**HUMA**  
OUTLET

OPEN SINCE 21 NOV 2024

JAN 2025



**HUMA**  
OUTLET



**HASLINGER**  
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

**HASLINGER**  
MANAGEMENT



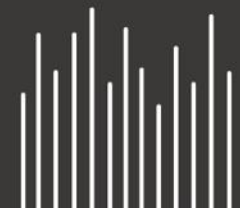
5,6 MIO.  
BESUCHER PRO JAHR  
5.6 M  
VISITORS ANNUALLY

## HUMA OUTLET – NEU IN DER HUMA WELT

HUMA OUTLET – PART OF THE HUMA WORLD

Die HUMA WELT im Zentrum von Sankt Augustin bei Bonn mit 5,6 Mio. Besuchern pro Jahr steht seit mehr als 40 Jahren für Einkaufsvielfalt und ein modernes Shopperlebnis. Seit der Neueröffnung im Herbst 2017 bietet das Center auf einer Fläche von 50.000 m<sup>2</sup> Platz für rund 130 Geschäfte, die von Fashion und Lifestyle über Nahversorgung bis hin zur Gastronomie reichen. Mit der Integration des neuen Outlet-Konzepts vereint die HUMA WELT die fünf Bereiche SHOPPING, ERLEBNIS, GASTRO, FRISCHE & OUTLET und bietet somit beste Voraussetzungen zu einem optimalen Outlet-Standort der Region Köln/Bonn zu werden.

For more than 40 years, HUMA WORLD in the centre of Sankt Augustin near Bonn has attracted more than 5 million visitors a year, providing a wide range of shops and a modern shopping experience. In autumn 2017, the centre was reopened with an area of 50,000 sqm, offering space for 130 shops, ranging from fashion and lifestyle to local services and gastronomy. With the integration of the new outlet concept, HUMA WORLD combines the five areas SHOPPING, EXPERIENCE, GASTRONOMY, FOOD HALL & OUTLET and thus offers the best prerequisites to become an optimal outlet location in the Cologne/Bonn region.

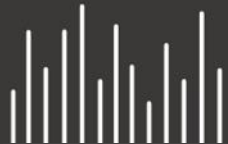


# DAS NEUE HUMA KONZEPT – 5 IN 1 THE NEW HUMA 5-IN-1 CONCEPT

Mit der neu geplanten HUMA WELT setzt der Eigentümer den Fokus auf ein einzigartiges Konzept aus SHOPPING, GASTRO, ERLEBNIS, FRISCHE & OUTLET.

HUMA OUTLET als Teil der HUMA WELT hebt sich visuell und konzeptionell von den anderen Bereichen des Centers ab. Das zeitgemäße Architektur-Projekt, entwickelt von dem renommierten Architekturbüro Chapman Taylor, realisiert das Outlet auf einer eigenen Ebene mit hochwertigen Shopfassaden im Industrial-Style. Die beiden anderen Ebenen erhalten ebenfalls einen spezifischen frischen Look, so dass die Bereiche optisch gut zu unterscheiden sind und die Orientierung leicht fällt. Die neu gestaltete Außenfassade der HUMA WELT weist Besucher durch signifikante Werbemotive und die auffällige Farbwelt auf das Outlet hin. Im Center sowie in den Parkhäusern führen besondere Beschilderungskonzepte, Leuchtschriftzüge und innovative Designelemente die Smart Shopper in die urbane Outlet-Ebene.

With the newly planned HUMA WORLD, the operator focuses on a unique concept of SHOPPING, EXPERIENCE, GASTRONOMY, FOOD HALL & OUTLET. HUMA OUTLET as part of HUMA WORLD stands out visually and conceptually from the other areas of the centre. The contemporary architectural project, developed by the renowned architectural firm Chapman Taylor, realises the outlet on its own floor with high-quality shop fronts in industrial style. The other two levels will also be given a specific fresh look so that the areas can be easily distinguished visually and orientation is easy. The newly designed exterior façade of HUMA WORLD draws visitors' attention to the outlet through the use of strong advertising motifs and the eye-catching colour scheme. In the centre as well as in the car parks, special signage concepts, illuminated lettering and innovative design elements guide the shoppers to the urban outlet level.



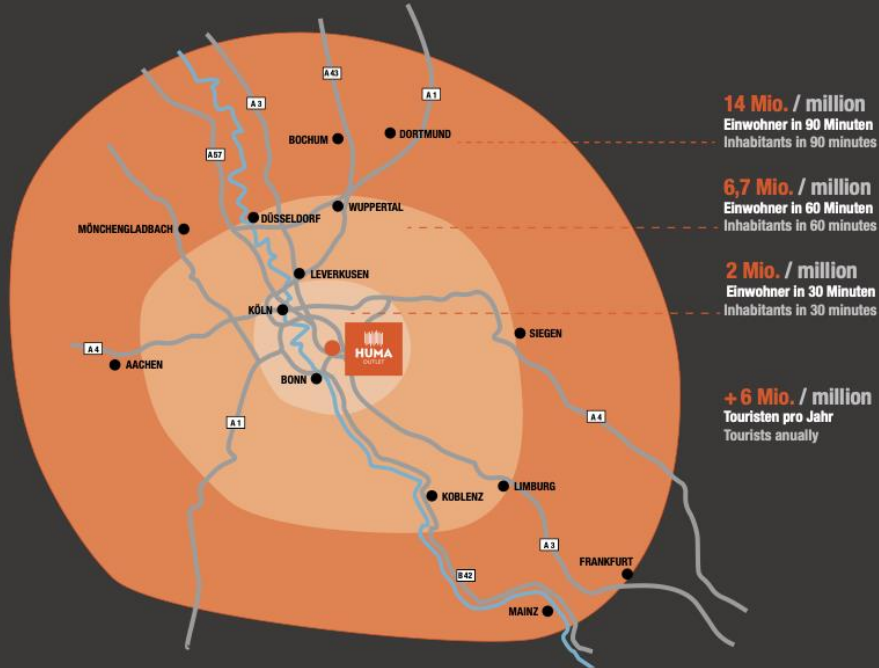


© Chapman Taylor

# EINZUGS- GEBIET CATCHMENT AREA

Eine zentrale Lage und eine hervorragende Erreichbarkeit zeichnen den Erfolg der HUMA WELT aus. Für 6,7 Mio. Einwohner im Radius von 60 Minuten ist HUMA bereits ein gewachsener Standort und sehr attraktives Shopping-Ziel. Mit der Outlet-Erweiterung werden noch zusätzliche Zielgruppen angesprochen.

A central location and excellent accessibility are the hallmarks of HUMA WORLD's success. For 6.7 million inhabitants within a 60-minute radius, HUMA is already an established location and a very attractive shopping destination. Thanks to the outlet extension even more target groups will be addressed.



# HUMA – DAS ZENTRUM DER STADT HUMA – THE CENTRE OF THE CITY

Mitten im Kern von Sankt Augustin liegt die HUMA WELT. Unmittelbar in der Nähe befinden sich wichtige städtische Einrichtungen, Behörden und die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Durch die zentrale Lage mit gegebener Frequenz, direkter Anbindung an Bus und S-Bahnen vor dem Haupteingang und sehr guten Anreise-Möglichkeiten mit 2.300 Parkplätzen ist das HUMA Center seit Jahren als Zentrum der Stadt etabliert.

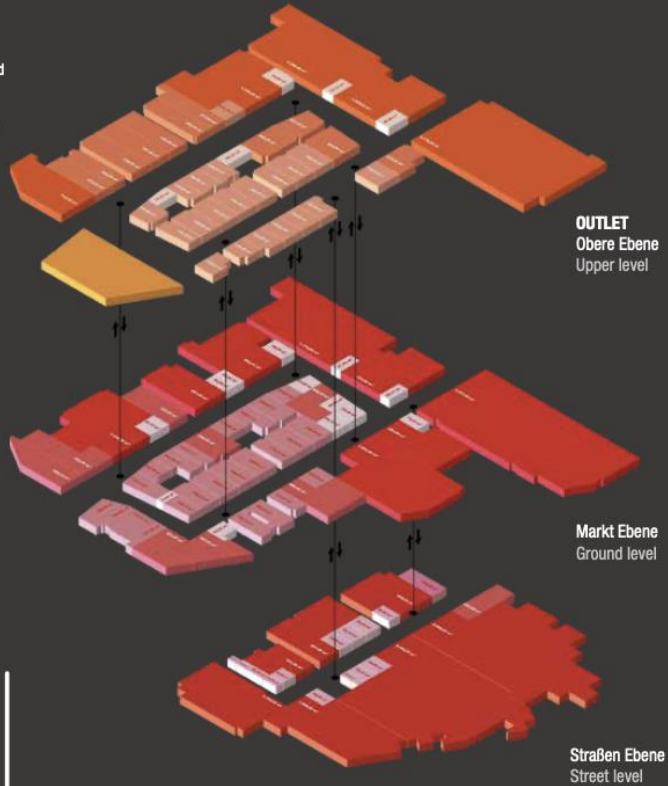
HUMA WORLD is located in the centre of Sankt Augustin. Important municipal facilities, public authorities and the Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences are located in the immediate vicinity. Due to its central location with a given frequency, direct connection to bus and suburban railway in front of the main entrance and very good accessibility with 2,300 parking spaces, the HUMA Center has been established as the centre.



# HUMA WELT EBENEN HUMA WORLD LEVELS

Die HUMA WELT bietet Shopping- und Outlet-Erlebnis auf drei Ebenen.

HUMA WORLD offers a shopping and outlet experience on three levels.



# ZAHLEN & FAKTEN FACTS & FIGURES



## EINZUGSGEBIET

2 Mio. Einwohner bis 30 PKW-Fahrminuten  
6,7 Mio. Einwohner bis 60 PKW-Fahrminuten  
14 Mio. Einwohner bis 90 PKW-Fahrminuten

## BESUCHER

5,6 Mio. Besucher pro Jahr (2019)

## HUMA WELT

Seit 1977 etabliertes Shopping Center  
im Besitz der Jost Hurler Gruppe  
Gesamtfläche 50.000 m<sup>2</sup>  
130 Shops

## VERKAUFSFLÄCHE OUTLET

9.000 m<sup>2</sup>  
40 Shops

## PARKRAUM

2.300 angeschlossene Parkplätze

## LAGE

Region Köln / Bonn  
Sankt Augustin Zentrum

## ANFAHRT / VERKEHRSANBINDUNG

Direkte Anschlüsse an die Autobahnen (A3, A59, A560)  
und die Bundesstraße (B56) sowie direkte Anbindung an  
Bus und S-Bahnen vor dem Haupteingang

## GEÖFFNET SEIT

21. November 2024

## TOURISMUS

6 Mio. Touristen pro Jahr (2019)

## CATCHMENT AREA

2 million inhabitants up to 30 minutes by car  
6.7 million inhabitants up to 60 minutes by car  
14 million inhabitants up to 90 minutes by car

## VISITORS

5.6 million visitors per year (2019)

## HUMA WORLD

Since 1977 a well established shopping centre  
owned by the Jost Hurler Group  
Total area 50,000 sqm  
130 shops

## SALES AREA OUTLET

9,000 sqm  
40 shops

## PARKING SPACE

2,300 adjacent parking space

## LOCATION

Cologne / Bonn  
Sankt Augustin centre

## DIRECTIONS / TRANSPORT LINKS

Direct connections to the motorways (A3, A59, A560)  
and the main road (B56) as well as direct bus and  
railway connections in front of the main entrance

## OPENED SINCE

21. November 2024

## TOURISM

6 million tourists per year (2019)

# Bisherige Marketingmaßnahmen

## Marketing activities to date



Soft Opening



Black Week



Late Night Shopping



Winter Sale



# Zielgruppe Soziodemographie

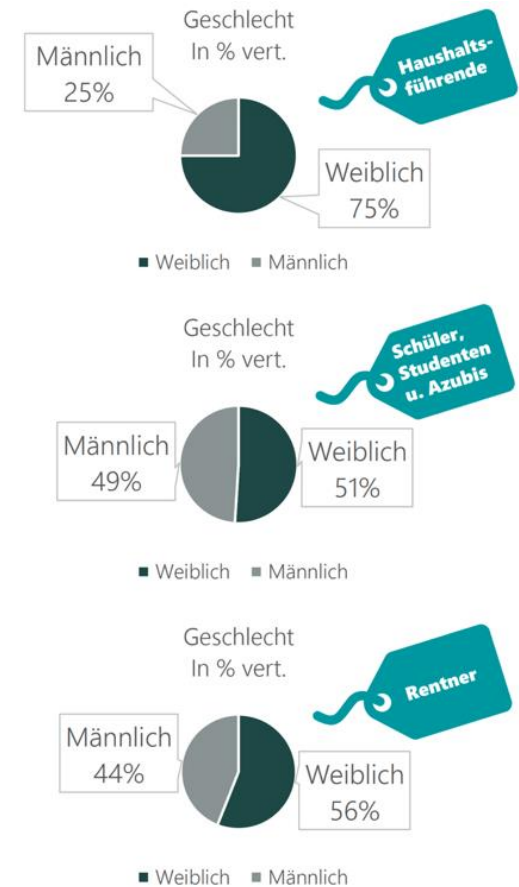
## Target group sociodemographics

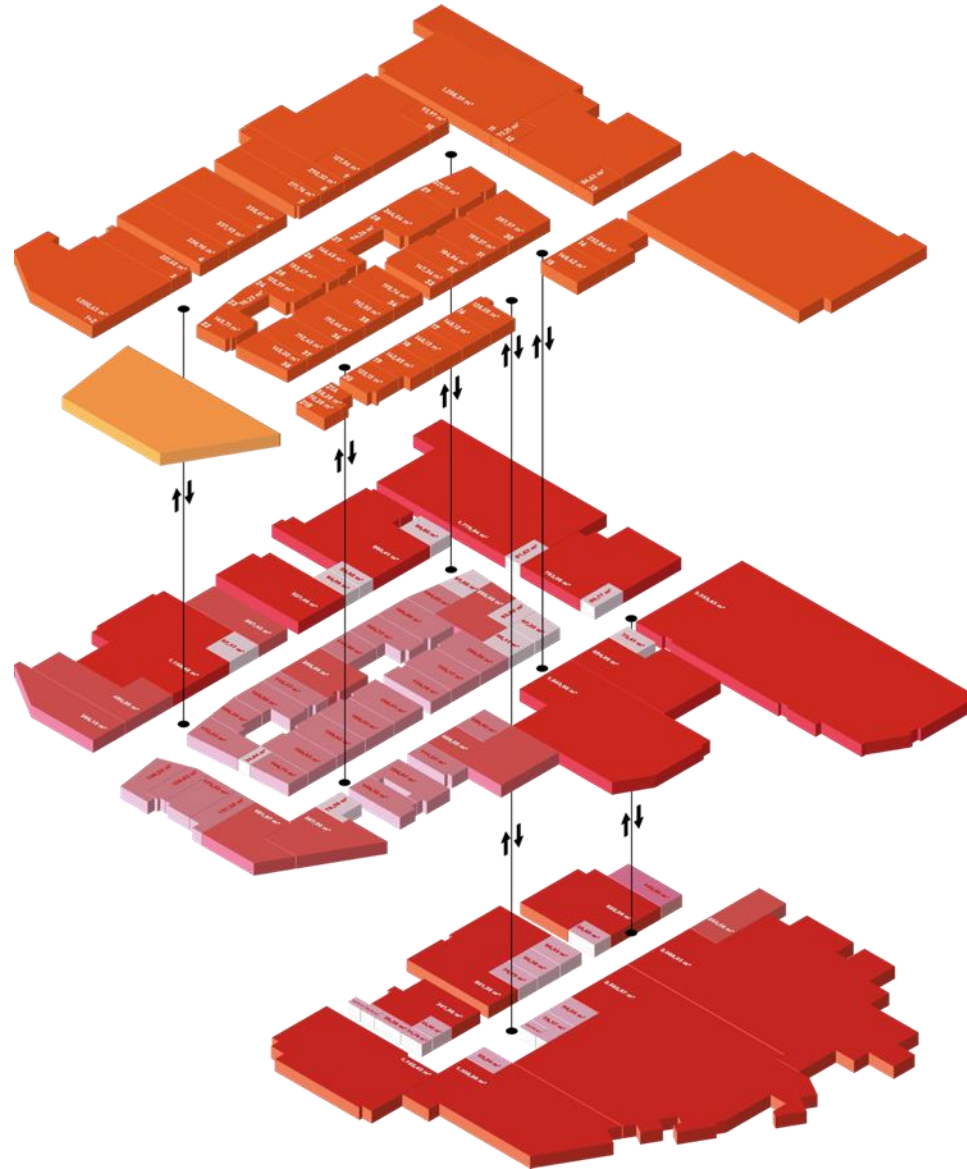
Unsere Kernzielgruppe der Haushaltsführenden sind überwiegend weiblich.

Die ZG der Schüler und Rentner sind relativ ausgeglichen mit weiblicher Tendenz.

Our core target group of householders is predominantly female.

The target groups of students and pensioners are relatively balanced with a female tendency.





**OUTLET**  
Obere Ebene  
Upper Level

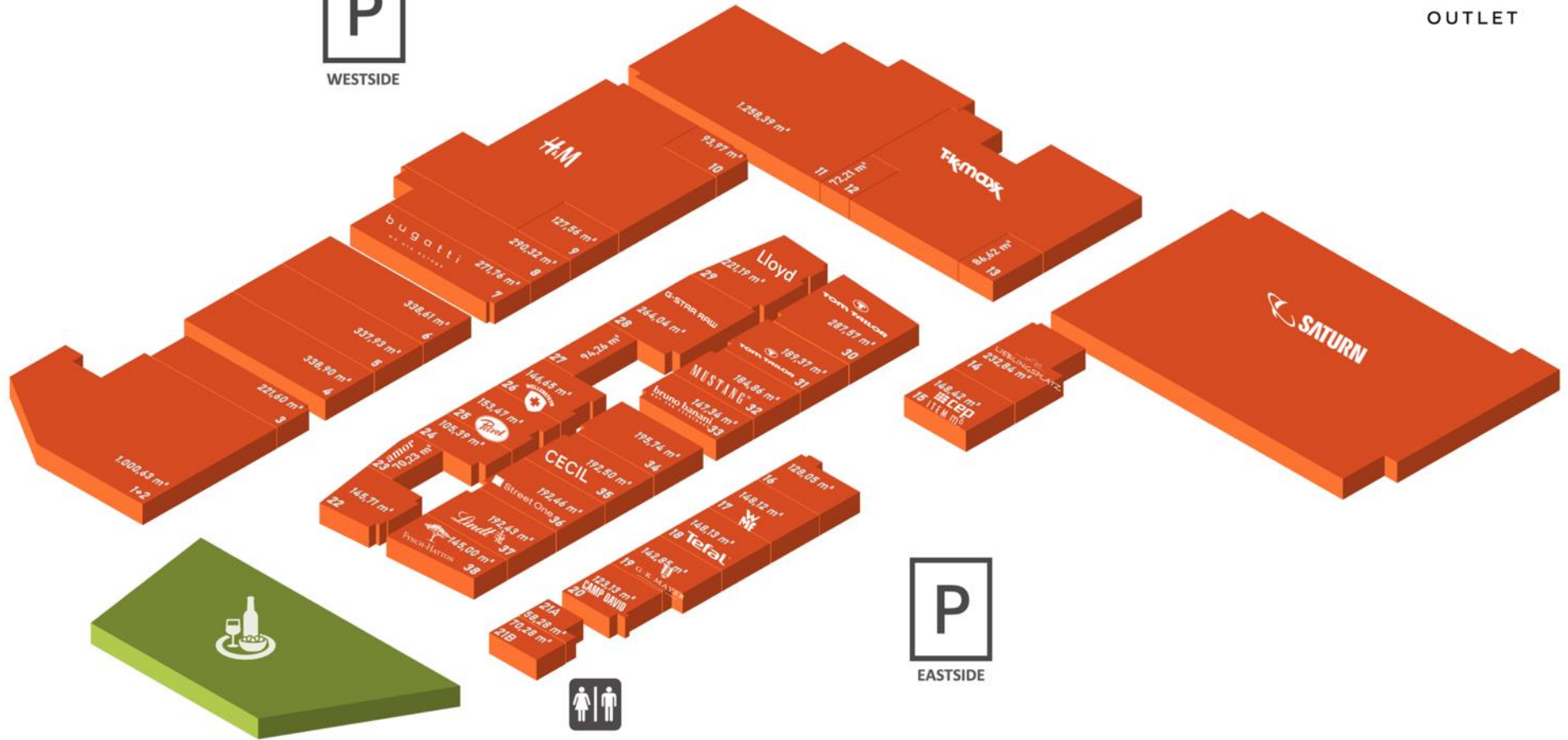
Markt Ebene  
Ground Level

Straßen Ebene  
Street Level

# OBERGESCHOSS UPPER LEVEL



WESTSIDE



EASTSIDE

05.12.2024  
External use!



# The first days at HUMA Impressions





















A photograph of the Fynch Hatton store entrance at night. The store is housed in a modern building with a facade of vertical wooden slats. The brand name 'FYNCH HATTON' is illuminated in white, with a stylized tree logo above the 'H'. The store interior is visible through large glass windows, showing clothing racks and mannequins. People are walking past the store, and a dog is visible in the foreground on the left.

FYNCH HATTON

**HASLINGER**  
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

**HASLINGER**  
MANAGEMENT



**HUMA**  
OUTLET







amor

bruno banani



CEP

ITEM m6



HASLINGER  
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER  
MANAGEMENT

  
HUMA  
OUTLET



MUSTANG®











**HASLINGER**  
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

**HASLINGER**  
MANAGEMENT



**HUMA**  
OUTLET

*„Outlets are no longer bargain hunters' paradises;  
They are the new stage for brand storytelling and customer experiences.  
Those who understand this are not just selling discounts, but the future.“*

*Michael Haslinger*

## Centres in Management

- Full Rental Management
- Part Rental Management
- Centre under Construction  
Centre in Planning

December 2024

**HASLINGER**  
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING



# OUR PRESENCE

**14**  
Centres  
**4**  
Countries

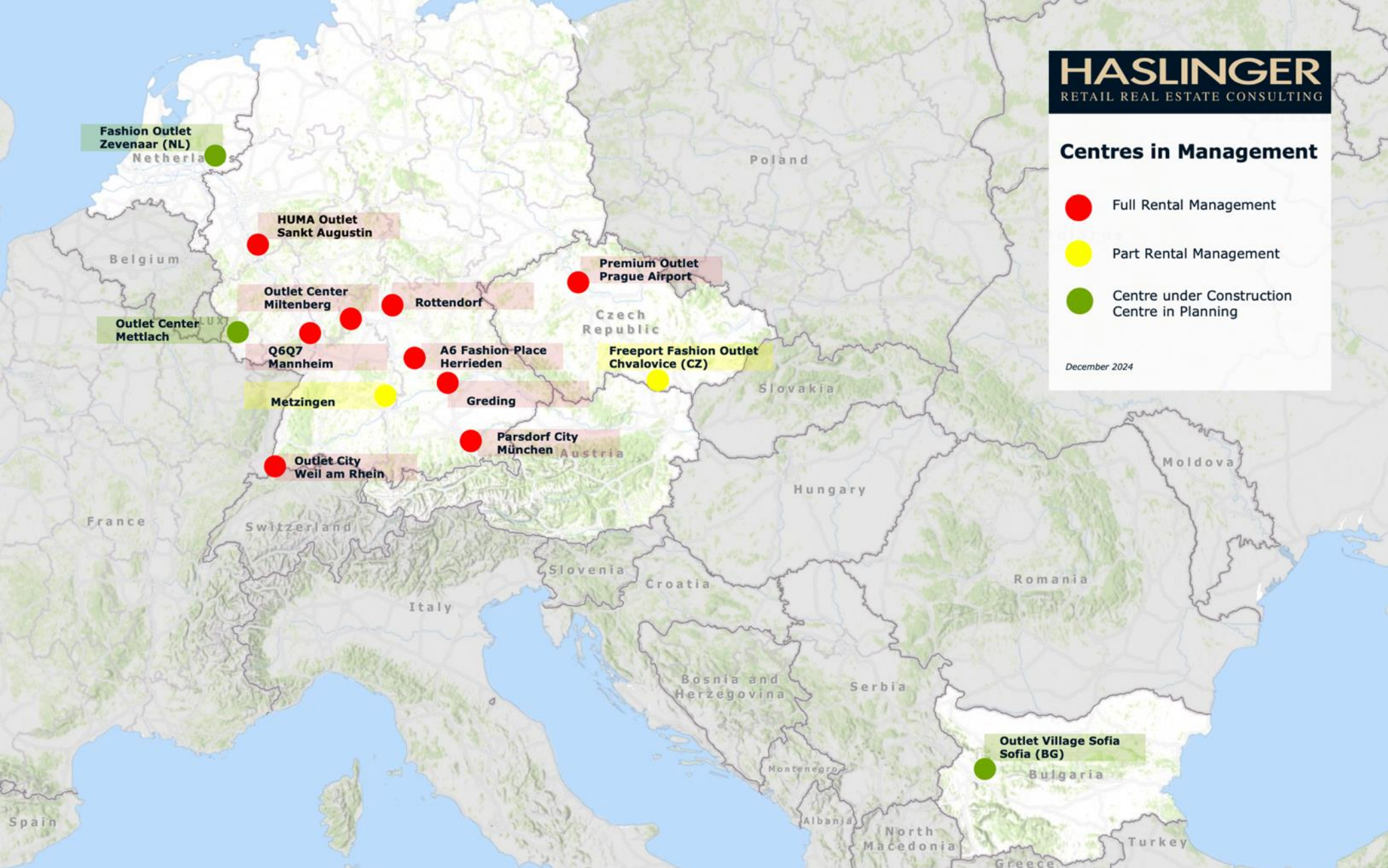
**130,000** m<sup>2</sup>  
Retail Space

**460**  
Shops

**Centres in Management**

- Full Rental Management
- Part Rental Management
- Centre under Construction  
Centre in Planning

December 2024



# OUR CENTRES



**HUMA**  
OUTLET



**OUTLET CITY**  
WEIL AM RHEIN



**fashion  
outlet**  
zevenaar



OUTLET & ENTERTAINMENT

**OUTLET**  
VILLAGE  
SOFIA



**FREEPORT**  
FASHION OUTLET



Q 6 Q 7  
Mannheim

DAS QUARTIER

**Parsdorf**  
city  
outlets+more

**MILTENBERGER**  
OUTLET // CENTER

A6

**FASHION PLACE**

# OUR REFERENCES

*Stadtgalerie Plauen • Rotmain Center Bayreuth • Franken Center Nürnberg • City Point Nürnberg • Stadtgalerie Heilbronn • Leo Center Leonberg • Saarpark Center Neunkirchen • Europa-Galerie Saarbrücken • The Colosseum Bucharest, RO • Drei Glocken Center Weinheim • Das Gerber Stuttgart • Designer Outlet Neumünster • Designer Outlet Berlin • Designer Outlet Roermond, NL • Designer Outlet Salzburg, AT • Designer Outlet Parndorf, AT • Designer Outlet Landquart, CH • Designer Outlet Soltau • Parndorf Fashion Outlet, AT • Outlet Center Brenner, IT • Outlet Noyon-Allee Metzingen • Galizia Center Metzingen • Outlet Center Moravia, CZ • Freeport, CZ • Outlet Center Hammerau • Outlet Center Drei Länder Galerie • Outlet Center Echternach, LU • Outlet Center Egelsbach Frankfurt a.M. • Outlet Center Jettingen-Scheppach • Klagefurt Outlets • Outlet Berlin Wustermark • Outlet Center Selb • Outlet Center Wadgassen • City Outlet Rietberg • City Outlet Dinkelsbühl • City Outlet Rüsselsheim • City Outlet Zwiesel • City Outlet Wernigerode • City Outlet Bad Münstereifel • Mustang • CBR Street One Cecil • Barutti • René Lezard • Le Creuset • Estée Lauder MAC Cosmetics • Apple mcworld, AT • LTB Jeans, TR • White Stuff, UK*

NATIONAL GEOGRAPHIC

LACOSTE

TOMMY HILFIGER

BOGNER

HALLHUBER

GARCIA

Betty Barclay

GANT

RALPH LAUREN

Timberland

swatch

Home & COOK

ZARA HOME

BRAX

WELLENSTEYN

LIEBESKIND BERLIN

OLYMP

NIKE

Marc O'Polo

Dezigual

GUESS

LUISA CERANO

asics

comma

s.Oliver

VANS

O'NEILL

Street One

CALVIN KLEIN

Jack Wolfskin

Massimo Dutti

Levi's

seidensticker

Loacker

ONLY

KARL LAGERFELD

PUMA

odlo

Luis Trenker Alpine Lifestyle Since 1995

TOM TAILOR

bruno banani NOT FOR EVERYBODY

PALMERS

SALEWA

SCHIESSER

JACK & JONES

hunkemöller

Lindt MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE DEPUIS 1845

Kneipp

Kiehl's SINCE 1851

TRUSSARDI

adidas

ESPRIT

DOUGLAS

L'ORÉAL PARIS

MAC

PORSCHE DESIGN

MUSTANG

CLOSED

ECCO

MÖVE

bird logo

Villeroy & Boch 1748

WMF

sigikid

Ravensburger

AND MORE...

HASLINGER HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING MANAGEMENT

HUMA OUTLET



**MICHAEL HASLINGER**  
CHAIRMAN OF THE BOARD  
+49 172 83 68 297  
m.haslinger@haslinger-immobilien.de



**NABILA GEORG**  
LEASING EXECUTIVE & SECRETARY  
+49 176 5611 4390  
n.georg@haslinger-immobilien.de



**KLAUS PREKER**  
LEASING MANAGER & EXECUTIVE SEARCH  
+49 151 465 36 845  
k.preker@haslinger-immobilien.de



**SABINE HASLINGER**  
FINANCE MANAGER  
+49 172 21 28 409  
sh@haslinger-immobilien.de



**MATTHIAS DÜRR**  
DIRECTOR OF OPERATIONS  
+49 177 77 32 222  
m.duerr@haslinger-management.de



**EVELIN TOPCU**  
MARKETING & IT/AI PROCESS MANAGER  
+49 172 35 56 805  
e.topcu@haslinger-immobilien.de



**ESENGÜL KAHRAMAN**  
RETAIL MANAGER  
+49 155 61 69 44 14  
e.kahraman@haslinger-management.de



**PETER KULAWIAK**  
CONTENT MARKETING CREATOR  
+49 155 61 93 03 38  
p.kulawiak@haslinger-management.de



**LOUISA SCORY**  
JUNIOR MARKETING MANAGER  
+49 155 61 36 32 66  
l.scory@haslinger-management.de

# URHEBERRECHT & COPYRIGHT

Der Inhalt dieser Präsentation darf nicht reproduziert, verarbeitet oder verbreitet werden.

Die Inhalte sind ausschließlich für interne Zwecke bestimmt, Veröffentlichung ist eindeutig untersagt.

Die Weitergabe der Präsentationsinhalte bedarf einer schriftlichen Zustimmung von HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING.

The entire content of this presentation may not be reproduced, processed or distributed.

The contents are intended for internal use only, publication is strictly prohibited.

Passing on the contents of the presentation requires the written consent of HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING.



**HASLINGER**

RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

*Successfully in business for over 10 years!*

**HASLINGER**

MANAGEMENT