



HUMA

OUTLET

@TOMTAILOR

@TOMTAILOR



5,6 MIO.
BESUCHER
IM JAHR
5.6 m visitors
annually



HUMA

SHOPPING & OUTLET



PART OF THE HUMA SHOPPING & OUTLET



LAGE

› Region Köln / Bonn,
Sankt Augustin Zentrum

LOCATION

› Cologne / Bonn,
Sankt Augustin centre



OUTLET-KONZEPT

› Integration eines neuen
Outlet-Bereichs
› Optimale Voraussetzungen für
ein Outlet im Raum Köln/Bonn

OUTLET CONCEPT

› Integration of a new outlet area
› Optimal conditions for an outlet
in the Cologne/Bonn region



EINKAUFSVIELFALT

› Mehr als 40 Jahre Tradition
› 50.000 m² Fläche
› 130 Geschäfte
(Fashion, Lifestyle
Gastronomie und
Nahversorgung)

SHOPPING VARIETY

› More than 40 years of tradition
› 50,000 m² of space
› 130 shops
(fashion, lifestyle,
catering and
local supply)



MODERNISIERUNG

› Herbst 2017

MODERNISATION

› Autumn 2017

THE NEW HUMA CONCEPT

› HUMA OUTLET

Ein Teil der HUMA Shopping & Outlet, visuell und konzeptionell abgehoben.

› ARCHITEKTUR

Entworfen von Chapman Taylor, moderne Industrial-Style Shopfassaden.

› FASSADE

Neu gestaltete Außenfassade mit auffälligen Werbemotiven, die das Outlet hervorheben.

› BESCHILDERUNG & ORIENTIERUNG

Innovative Leuchtschriftzüge, Designelemente und spezielle Beschilderung führen die Besucher zum Outlet.

› HUMA OUTLET

A part of the HUMA Shopping & Outlet, visually and conceptually distinct.

› ARCHITECTURE

Designed by Chapman Taylor, modern industrial-style shop fronts.

› FAÇADE

Newly designed exterior façade with eye-catching advertising motifs that emphasise the outlet.

› SIGNAGE & ORIENTATION

Innovative illuminated lettering, design elements and special signage guide visitors to the outlet.

OUTLET
AUF EINER
EIGENEN
EBENE

Outlet on its
own level





HUMA OUTLET DESIGN

INDUSTRIE- CHARAKTER MIT DESIGN- ELEMENTEN

Industrial
character with
design elements

MUSTANG®

> EIGENSTÄNDIGES SHOPFASSADEN- KONZEPT

Independent shop
façade concept

> HERVORRAGENDE SICHTBARKEIT AUS ALLEN EBENEN

Excellent visibility
from all levels

> GEMÜTLICHE VERWEILZONEN, INSTA-POINTS & POP-UP FLÄCHEN

Cosy lingering zones,
insta-points und
pop-up areas

> DUNKLE FARBEN, MIT AUFFÄLLIGEN PFLANZEN- UND LICHTINSTALLATIONEN

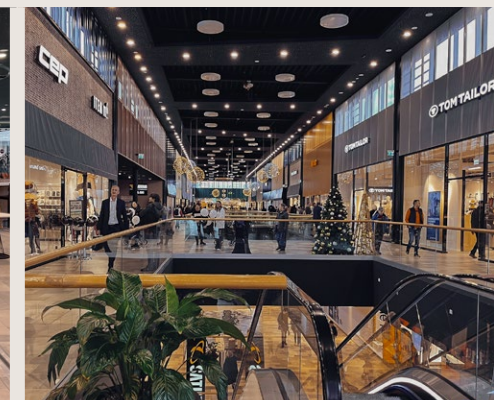
Darker colours, eye-
catching plant & light
installations

> INTEGRIERTER FOODBEREICH

Integrated
food area

> MODERNE ATMOSPHÄRE

Modern
atmosphere



OUTLET-
ERLEBNIS
AUF 9.000 M²
outlet-shopping
experience on
9,000 sqm

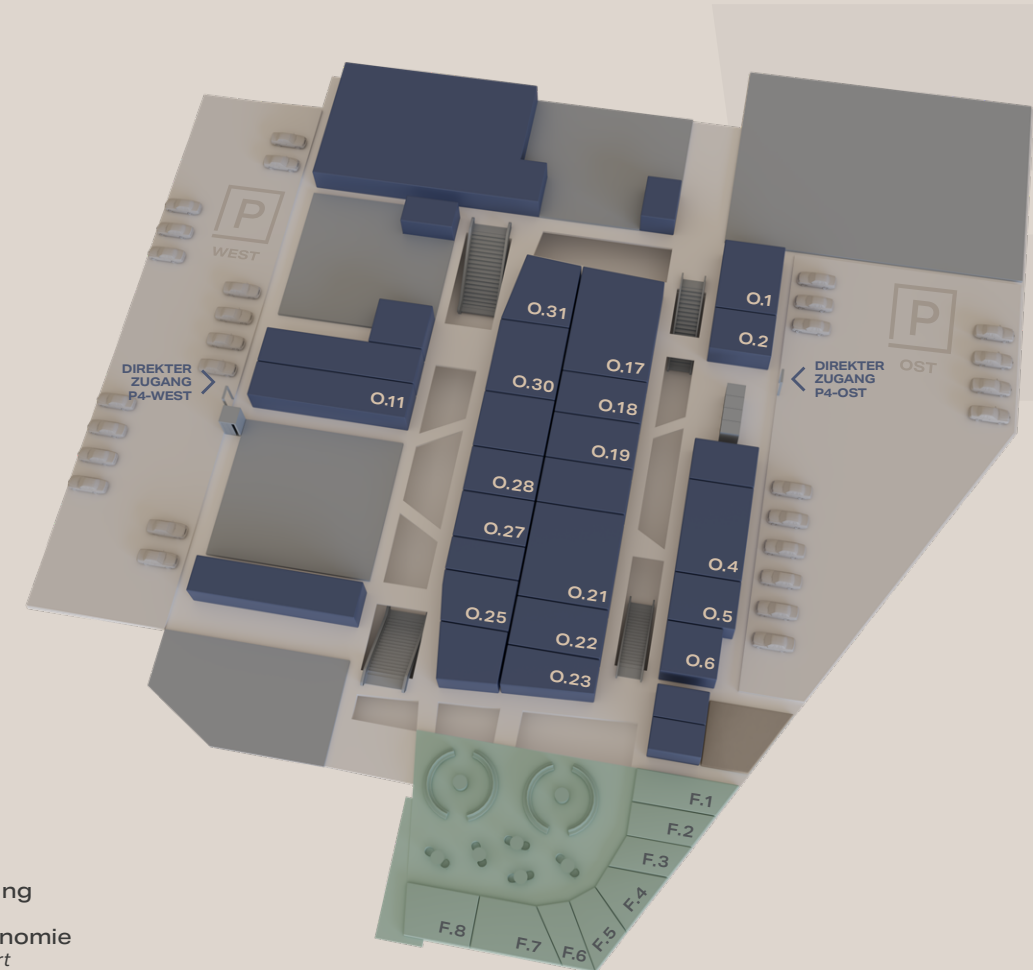
INSGESAMT
CA. 40
EINHEITEN
approx. 40 rental
units in total

VIELFÄLTIGES
ANGEBOT AUS
DEN BEREICHEN
FASHION, HOME
UND VIELES MEHR!

A wide selection
of fashion, home
and more!

PERFECT MIX
**FASHION,
LIFESTYLE
& MORE**

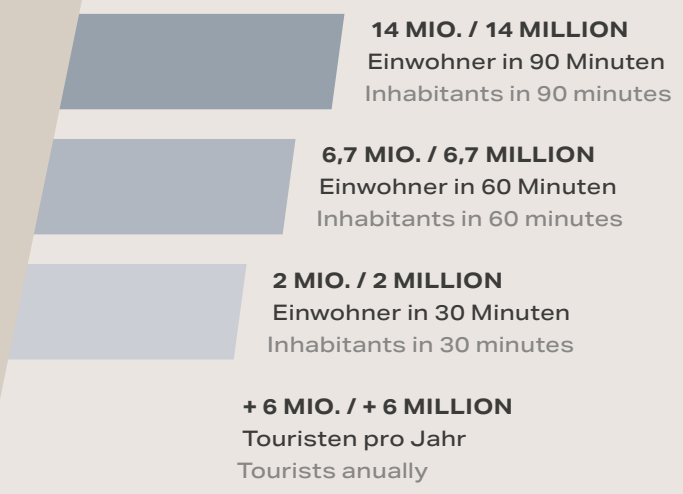
HUMA OUTLET AREA



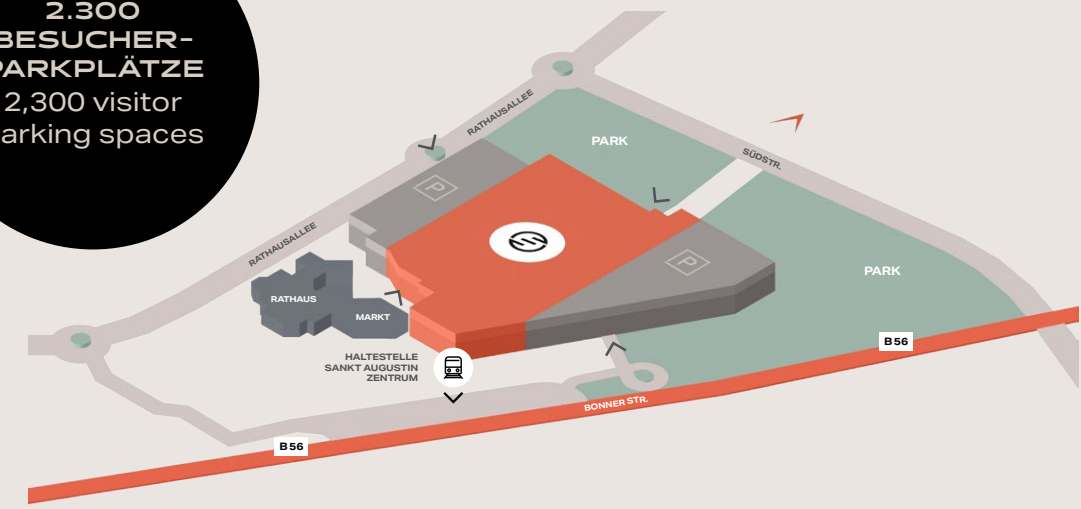
- Outlet
- Shopping
- Gastronomie
food court
- Toiletten
toilet



CATCHMENT AREA HUMA THE CENTRE OF THE CITY



**2.300
BESUCHER-
PARKPLÄTZE**
2,300 visitor
parking spaces





HUMA OUTLET TOP BRANDS COME TOGETHER



ITEM m₆



MUSTANG®

bugatti

Street One

Tefal®



TOM TAILOR



Lindt

CECIL

bruno banani.
NOT FOR EVERYBODY

SCHIESSER

MÖKE
GERMANY 1927

LLOYD
GERMANY

FYNCH HATTON

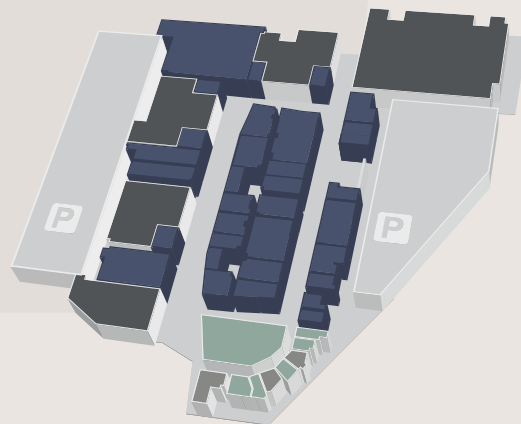
G-STAR

amor



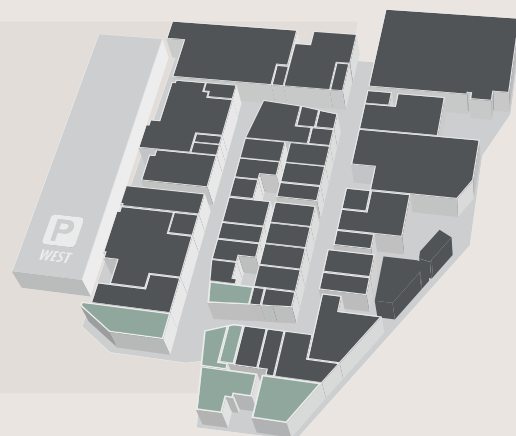
GROSSE
MARKEN
VIELFALT
A large brand
diversity

HUMA ON THREE LEVELS



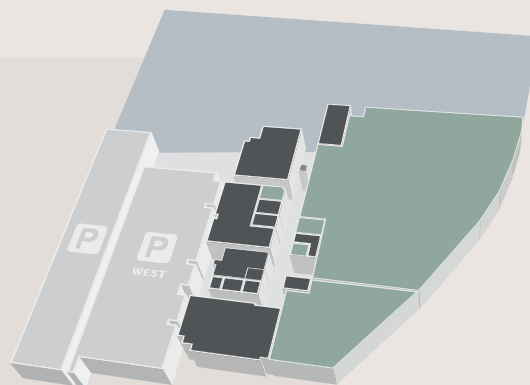
UPPER FLOOR

- Outlet
- Food



FIRST FLOOR

- Shopping
- Food



GROUND FLOOR

- Shopping
- Food

FACTS AND FIGURES

› EINZUGSGEBIET

2 Mio. Einwohner › bis 30 Minuten
6,7 Mio. Einwohner › bis 60 Minuten
14 Mio. Einwohner › bis 90 Minuten

› BESUCHER

5,6 Mio. Besucher pro Jahr (2019)

› HUMA CENTER

Seit 1977 etabliertes Shopping Center
im Besitz der Jost Hurler Gruppe

› GESAMTFLÄCHE

50.000 m², 130 Shops

› VERKAUFSFLÄCHE OUTLET

9.000 m², 40 Shops

› PARKRAUM

2.300 angeschlossene Parkplätze

› LAGE

Region Köln / Bonn, Sankt Augustin Zentrum

› VERKEHRSANBINDUNG

Direkte Anschlüsse an die Autobahnen
(A3, A59, A560) und die Bundesstraße (B56)
sowie direkte Anbindung an Bus und
S-Bahnen vor dem Haupteingang

› ERÖFFNUNG HUMA OUTLET

21. November 2024

› TOURISMUS

6 Mio. Touristen pro Jahr (2019)

› CATCHMENT AREA

2 million inhabitants › up to 30 minutes
6.7 million inhabitants › up to 60 minutes
14 million inhabitants › up to 90 minutes

› VISITORS

5.6 million visitors per year (2019)

› HUMA CENTER

Since 1977 a well established shopping centre
owned by the Jost Hurler Group

› TOTAL AREA

50,000 sqm, 130 shops

› SALES AREA OUTLET

9,000 sqm, 40 shops

› PARKING SPACE

2,300 adjacent parking space

› LOCATION

Cologne / Bonn, Sankt Augustin centre

› TRANSPORT LINKS

Direct connections to the motorways
(A3, A59, A560) and the main road (B56)
as well as direct bus and railway connections
in front of the main entrance

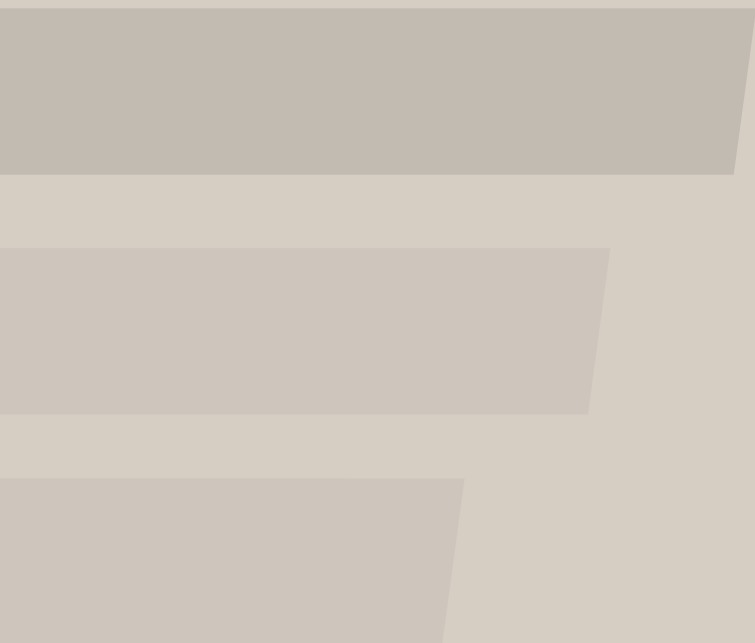
› OPENING HUMA OUTLET

21 November 2024

› TOURISM

6 million tourists per year (2019)





OWNER

Jost Hurler Beteiligungs und Verwaltungs GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 184
80804 München
www.jost-hurler.de

LEASING / RETAIL / MARKETING

Haslinger Management GmbH

Obere Eckenbergstraße 13
74740 Adelsheim
+49 (0)172 83 68 297
m.haslinger@haslinger-immobilien.de
www.haslinger-immobilien.de