



TOM TAILOR

TOM TAILOR



HUMA
OUTLET

SATURN
im 1. OG



5,6 MIO.
BESUCHER
IM JAHR
5.6 m visitors
annually



HUMA

SHOPPING & OUTLET



PART OF THE HUMA SHOPPING & OUTLET



LAGE

› Region Köln / Bonn,
Sankt Augustin Zentrum

LOCATION

› Cologne / Bonn,
Sankt Augustin centre



OUTLET-KONZEPT

› Integration eines neuen
Outlet-Bereichs
› Optimale Voraussetzungen für
ein Outlet im Raum Köln/Bonn

OUTLET CONCEPT

› Integration of a new outlet area
› Optimal conditions for an outlet
in the Cologne/Bonn region



EINKAUFSVIELFALT

› Mehr als 40 Jahre Tradition
› 50.000 m² Fläche
› 130 Geschäfte
(Fashion, Lifestyle
Gastronomie und
Nahversorgung)

SHOPPING VARIETY

› More than 40 years of tradition
› 50,000 m² of space
› 130 shops
(fashion, lifestyle,
catering and
local supply)



MODERNISIERUNG

› Herbst 2017

MODERNISATION

› Autumn 2017

THE NEW HUMA CONCEPT

› HUMA OUTLET

Ein Teil der HUMA Shopping & Outlet, visuell und konzeptionell abgehoben.

› ARCHITEKTUR

Entworfen von Chapman Taylor, moderne Industrial-Style Shopfassaden.

› FASSADE

Neu gestaltete Außenfassade mit auffälligen Werbemotiven, die das Outlet hervorheben.

› BESCHILDERUNG & ORIENTIERUNG

Innovative Leuchtschriftzüge, Designelemente und spezielle Beschilderung führen die Besucher zum Outlet.

› HUMA OUTLET

A part of the HUMA Shopping & Outlet, visually and conceptually distinct.

› ARCHITECTURE

Designed by Chapman Taylor, modern industrial-style shop fronts.

› FAÇADE

Newly designed exterior façade with eye-catching advertising motifs that emphasise the outlet.

› SIGNAGE & ORIENTATION

Innovative illuminated lettering, design elements and special signage guide visitors to the outlet.

OUTLET
AUF EINER
EIGENEN
EBENE

Outlet on its
own level





NGSPATZ
Outlet

cep

ITEM m

SATURN
1.00

TOM TAILOR

TOM TAILOR



TOM



HUMA OUTLET DESIGN

INDUSTRIE- CHARAKTER MIT DESIGN- ELEMENTEN

Industrial
character with
design elements

MUSTANG®

> EIGENSTÄNDIGES SHOPFASSADEN- KONZEPT

Independent shop
façade concept

> HERVORRAGENDE SICHTBARKEIT AUS ALLEN EBENEN

Excellent visibility
from all levels

> GEMÜTLICHE VERWEILZONEN, INSTA-POINTS & POP-UP FLÄCHEN

Cosy lingering zones,
insta-points und
pop-up areas

> DUNKLE FARBEN, MIT AUFFÄLLIGEN PFLANZEN- UND LICHTINSTALLATIONEN

Darker colours, eye-
catching plant & light
installations

> INTEGRIERTER FOODBEREICH

Integrated
food area

> MODERNE ATMOSPHÄRE

Modern
atmosphere



OUTLET-
ERLEBNIS
AUF 9.000 M²
outlet-shopping
experience on
9,000 sqm

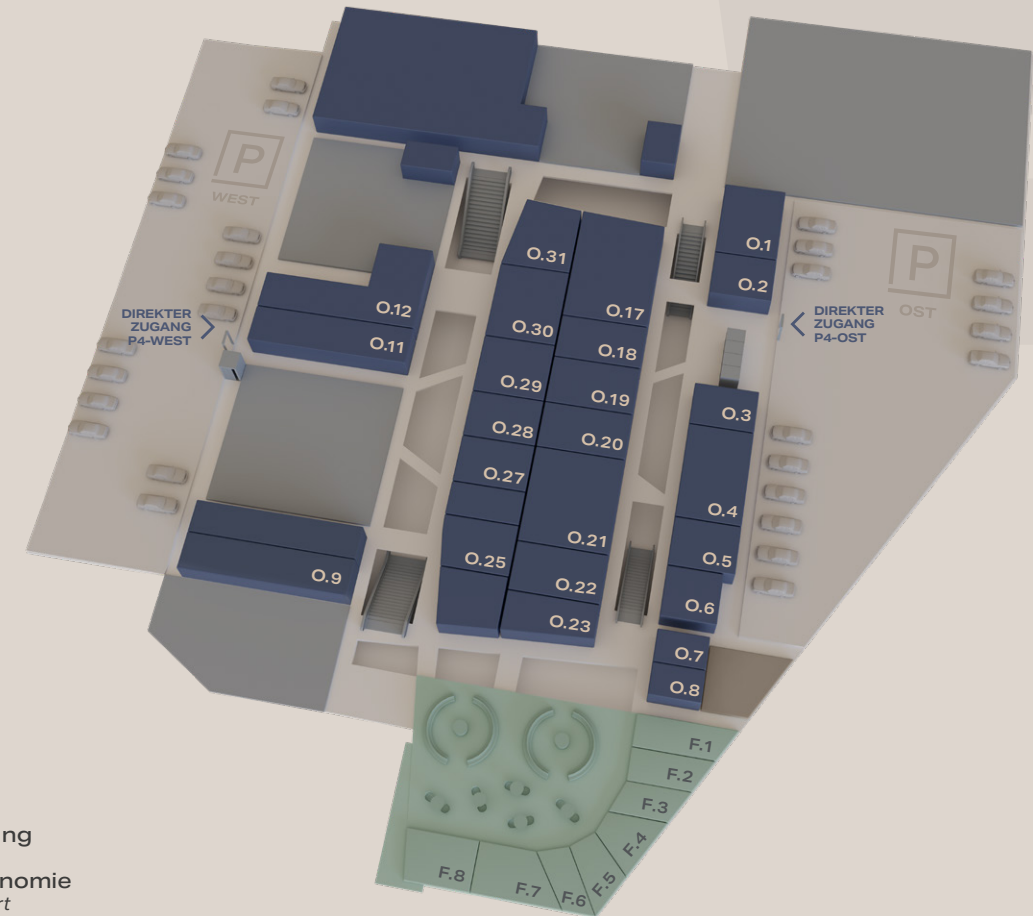
INSGESAMT
CA. 40
EINHEITEN
approx. 40 rental
units in total

VIELFÄLTIGES
ANGEBOT AUS
DEN BEREICHEN
FASHION, HOME
UND VIELES MEHR!

A wide selection
of fashion, home
and more!

PERFECT MIX
**FASHION,
LIFESTYLE
& MORE**

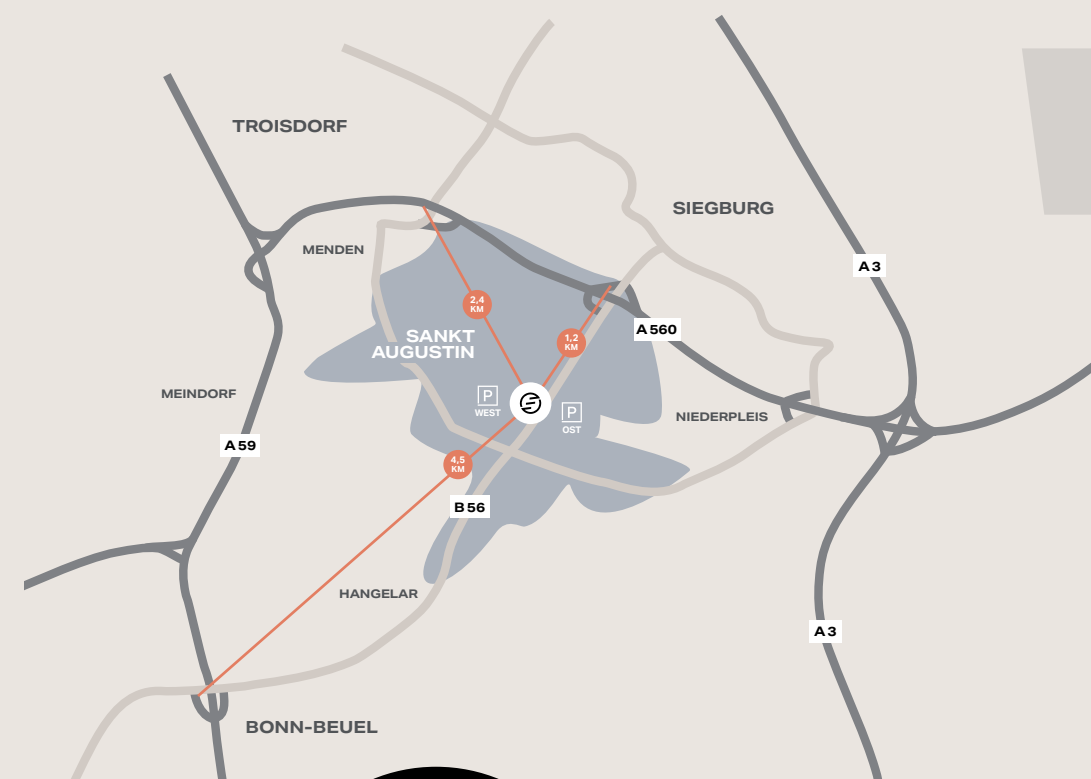
HUMA OUTLET AREA



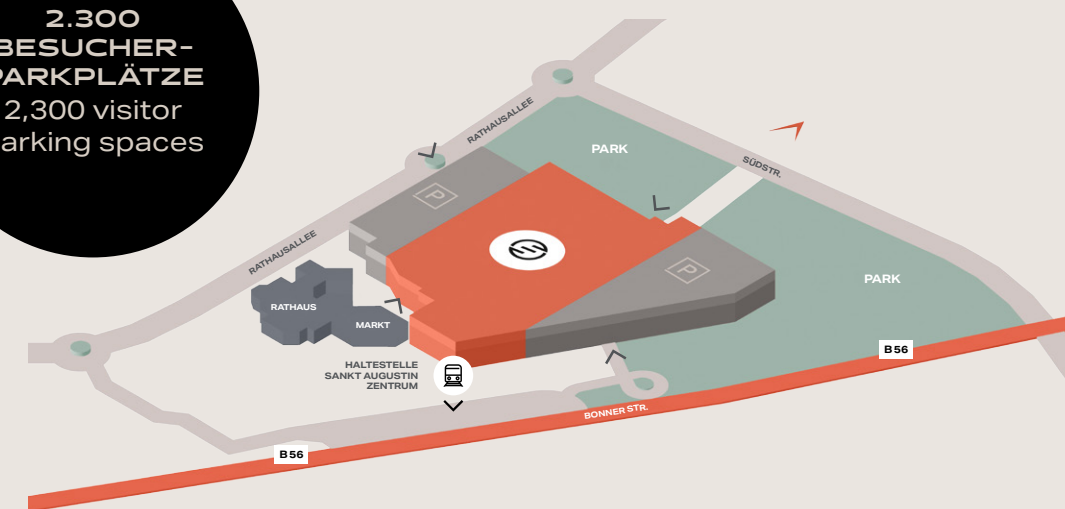
- Outlet
- Shopping
- Gastronomie
food court
- Toiletten
toilet



CATCHMENT AREA HUMA THE CENTRE OF THE CITY



2.300
BESUCHER-
PARKPLÄTZE
2,300 visitor
parking spaces





HUMA OUTLET TOP BRANDS COME TOGETHER

bruno banani.
NOT FOR EVERYBODY

GUESS

Tefal

TOMMY HILFINGER

CECIL

bugatti

cep

Petrol
PETROL INDUSTRIES

SALEWA

SEOUL EDITION

MÖKE
GERMANY 1927

WMF

Street One

ITEM m6

MUSTANG®

Blue Brixx

G·K·MAYER
HANDCRAFTED SHOES

Lindt

TOM TAILOR

WELLENSTEIN

LLOYD

RÖSLE
SINCE 1888

SCHIESSER

FYNCH HATTON

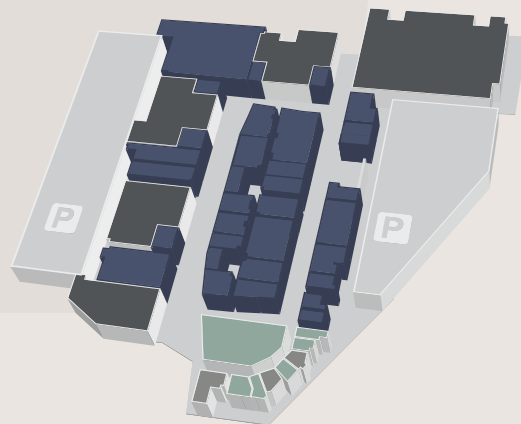
G-STAR

amor

Ravensburger

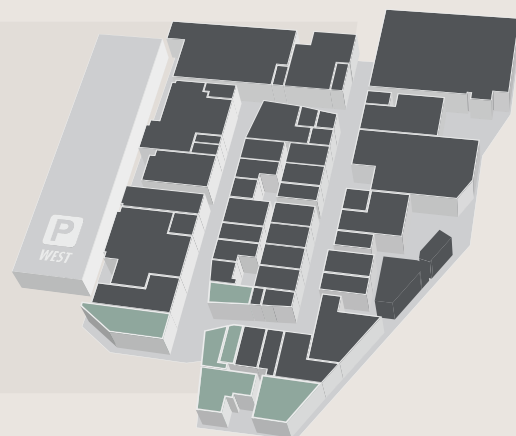
GROSSE
MARKEN
VIELFALT
A large brand
diversity

HUMA ON THREE LEVELS



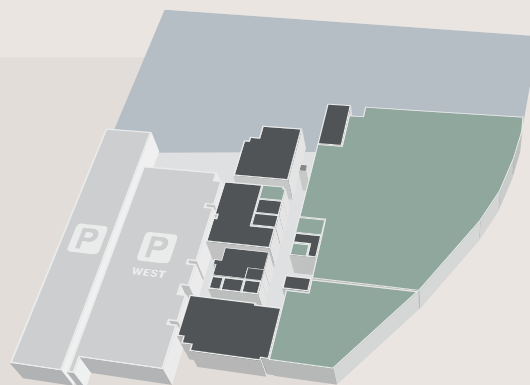
UPPER FLOOR

- Outlet
- Food



FIRST FLOOR

- Shopping
- Food



GROUND FLOOR

- Shopping
- Food

FACTS AND FIGURES

› EINZUGSGEBIET

2 Mio. Einwohner › bis 30 Minuten
6,7 Mio. Einwohner › bis 60 Minuten
14 Mio. Einwohner › bis 90 Minuten

› BESUCHER

5,6 Mio. Besucher pro Jahr (2019)

› HUMA CENTER

Seit 1977 etabliertes Shopping Center
im Besitz der Jost Hurler Gruppe

› GESAMTFLÄCHE

50.000 m², 130 Shops

› VERKAUFSFLÄCHE OUTLET

9.000 m², 40 Shops

› PARKRAUM

2.300 angeschlossene Parkplätze

› LAGE

Region Köln / Bonn, Sankt Augustin Zentrum

› VERKEHRSANBINDUNG

Direkte Anschlüsse an die Autobahnen
(A3, A59, A560) und die Bundesstraße (B56)
sowie direkte Anbindung an Bus und
S-Bahnen vor dem Haupteingang

› ERÖFFNUNG HUMA OUTLET

21. November 2024

› TOURISMUS

6 Mio. Touristen pro Jahr (2019)

› CATCHMENT AREA

2 million inhabitants › up to 30 minutes
6.7 million inhabitants › up to 60 minutes
14 million inhabitants › up to 90 minutes

› VISITORS

5.6 million visitors per year (2019)

› HUMA CENTER

Since 1977 a well established shopping centre
owned by the Jost Hurler Group

› TOTAL AREA

50,000 sqm, 130 shops

› SALES AREA OUTLET

9,000 sqm, 40 shops

› PARKING SPACE

2,300 adjacent parking space

› LOCATION

Cologne / Bonn, Sankt Augustin centre

› TRANSPORT LINKS

Direct connections to the motorways
(A3, A59, A560) and the main road (B56)
as well as direct bus and railway connections
in front of the main entrance

› OPENING HUMA OUTLET

21 November 2024

› TOURISM

6 million tourists per year (2019)



OWNER

Jost Hurler Beteiligungs und Verwaltungs GmbH & Co. KG

Leopoldstr. 184
80804 München
www.jost-hurler.de

LEASING / RETAIL / MARKETING

Haslinger Management GmbH

Obere Eckenbergstraße 13
74740 Adelsheim
+49 (0)172 83 68 297
m.haslinger@haslinger-immobilien.de
www.haslinger-immobilien.de