

The image features a large, multi-story shopping mall interior. In the center, an orange square contains the HUMA OUTLET logo, which consists of a stylized graphic of vertical lines above the word "HUMA" in a bold, sans-serif font, with "OUTLET" in a smaller font below it. The background is a grayscale photograph of the mall's interior. On the left, a large sign reads "OUTLET". Above it, a sign says "de & mehr". To the right, a sign reads "Herren mode". In the foreground, several people are walking, and a large escalator is visible on the right side. The ceiling is decorated with large, spherical, woven light fixtures. The overall atmosphere is modern and spacious.

HUMA
OUTLET



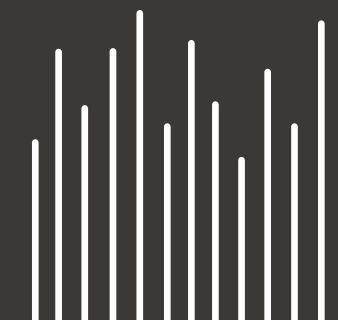
HUMA OUTLET – NEU IN DER HUMA WELT

HUMA OUTLET – PART OF THE HUMA WORLD

Die HUMA WELT im Zentrum von Sankt Augustin bei Bonn mit 5,6 Mio. Besuchern pro Jahr steht seit mehr als 40 Jahren für Einkaufsvielfalt und ein modernes Shopperlebnis. Seit der Neueröffnung im Herbst 2017 bietet das Center auf einer Fläche von 50.000 m² Platz für rund 130 Geschäfte, die von Fashion und Lifestyle über Nahversorgung bis hin zur Gastronomie reichen. Mit der Integration des neuen Outlet-Konzepts vereint die HUMA WELT die fünf Bereiche SHOPPING, ERLEBNIS, GASTRO, FRISCHE & OUTLET und bietet somit beste Voraussetzungen zu einem optimalen Outlet-Standort der Region Köln/Bonn zu werden.

For more than 40 years, HUMA WORLD in the centre of Sankt Augustin near Bonn has attracted more than 5 million visitors a year, providing a wide range of shops and a modern shopping experience. In autumn 2017, the centre was reopened with an area of 50,000 sqm, offering space for 130 shops, ranging from fashion and lifestyle to local services and gastronomy. With the integration of the new outlet concept, HUMA WORLD combines the five areas SHOPPING, EXPERIENCE, GASTRONOMY, FOOD HALL & OUTLET and thus offers the best prerequisites to become an optimal outlet location in the Cologne/Bonn region.

5,6 MIO.
BESUCHER PRO JAHR
5.6 M
VISITORS ANNUALLY



DAS NEUE HUMA KONZEPT – 5 IN 1

THE NEW HUMA
5-IN-1 CONCEPT

Mit der neu geplanten HUMA WELT setzt der Eigentümer den Fokus auf ein einzigartiges Konzept aus SHOPPING, GASTRO, ERLEBNIS, FRISCHE & OUTLET.

HUMA OUTLET als Teil der HUMA WELT hebt sich visuell und konzeptionell von den anderen Bereichen des Centers ab. Das zeitgemäße Architektur-Projekt, entwickelt von dem renommierten Architekturbüro Chapman Taylor, realisiert das Outlet auf einer eigenen Ebene mit hochwertigen Shopfassaden im Industrial-Style. Die beiden anderen Ebenen erhalten ebenfalls einen spezifischen frischen Look, so dass die Bereiche optisch gut zu unterscheiden sind und die Orientierung leicht fällt. Die neu gestaltete Außenfassade der HUMA WELT weist Besucher durch signifikante Werbemotive und die auffällige Farbwelt auf das Outlet hin. Im Center sowie in den Parkhäusern führen besondere Beschilderungskonzepte, Leuchtschriftzüge und innovative Designelemente die Smart Shopper in die urbane Outlet-Ebene.

With the newly planned HUMA WORLD, the operator focuses on a unique concept of SHOPPING, EXPERIENCE, GASTRONOMY, FOOD HALL & OUTLET. HUMA OUTLET as part of HUMA WORLD stands out visually and conceptually from the other areas of the centre. The contemporary architectural project, developed by the renowned architectural firm Chapman Taylor, realises the outlet on its own floor with high-quality shop fronts in industrial style. The other two levels will also be given a specific fresh look so that the areas can be easily distinguished visually and orientation is easy. The newly designed exterior façade of HUMA WORLD draws visitors' attention to the outlet through the use of strong advertising motifs and the eye-catching colour scheme. In the centre as well as in the car parks, special signage concepts, illuminated lettering and innovative design elements guide the shoppers to the urban outlet level.



HUMA
OUTLET



OUTLET

mehr
mode & mehr

SMILE

Bags

Herren mode

Damen mode

Accessories

HUMA
OUTLET





NEXT LEVEL OUTLET DESIGN

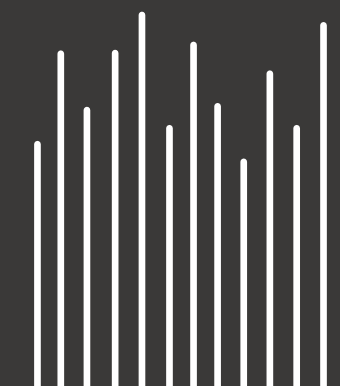
NEXT
LEVEL OUTLET DESIGN

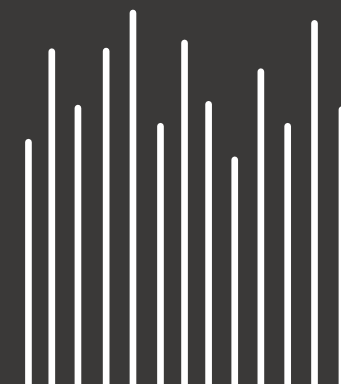
HUMA
OUTLET



Mit einem eigenständigen Shopfassaden-Konzept, verschiedenen Designelementen im Industriecharakter, einer kontrastierenden dunkleren Farbgebung sowie durch auffällige Pflanzen- und Lichtinstallationen erzielt das Outlet eine hervorragende Sichtbarkeit aus allen Ebenen und strahlt eine besondere, moderne Atmosphäre aus. Ein integrierter Foodbereich, gemütliche Verweilzonen, Insta-Points und Pop-up Flächen runden das attraktive Angebot ab.

With a distinctive shop front concept, various design elements with an industrial character, a contrasting darker colour scheme and eye-catching plant and light installations, the outlet will achieve outstanding visibility from all levels and radiate a special, modern atmosphere. An integrated food court, cosy lounging zones, insta-points and pop-up areas round off the attractive facilities.

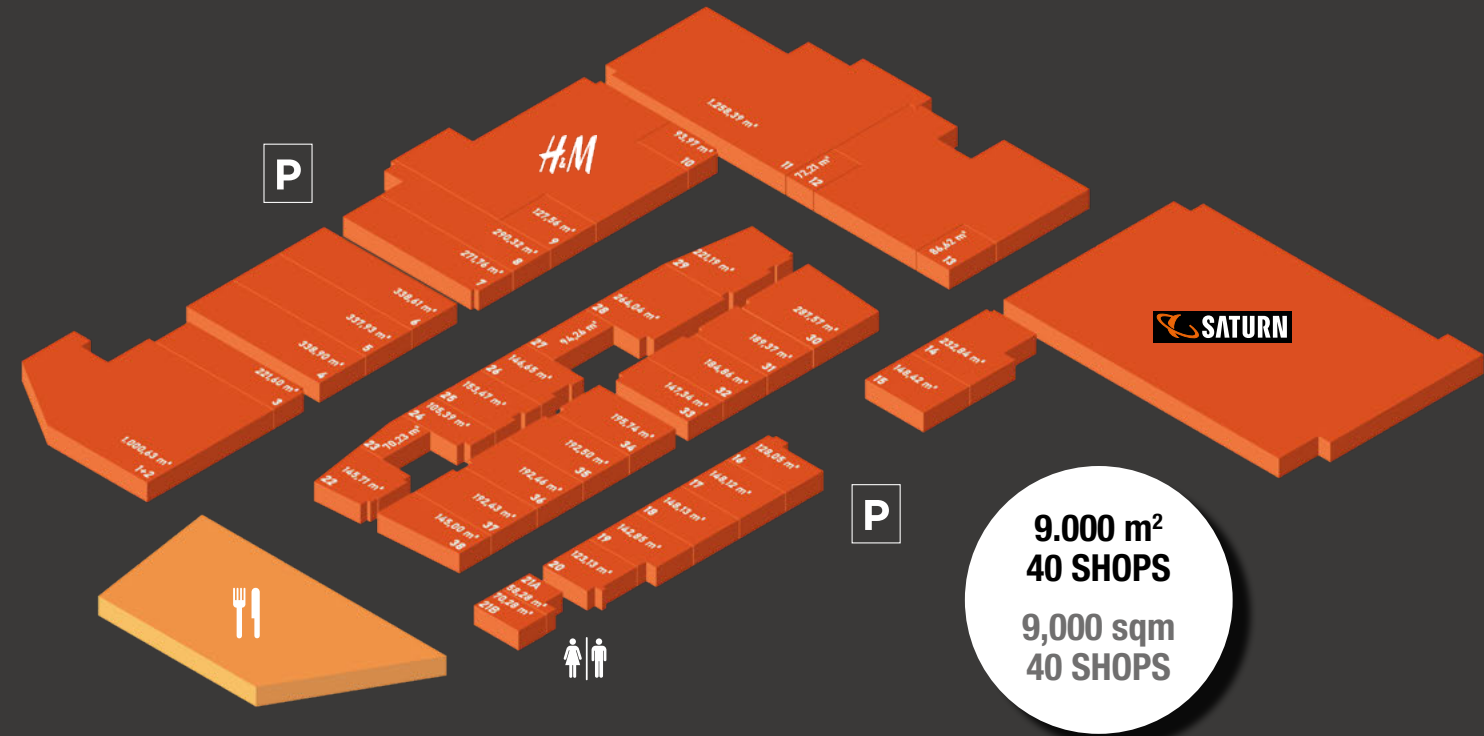






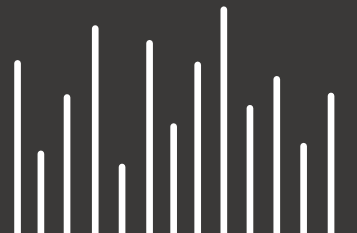
DER PERFEKTE MIX THE PERFECT MIX

HUMA
OUTLET



Das HUMA OUTLET bietet einen Mix aus Fashion, Sportbekleidung, Outdoor, Schuhen und Lifestyle Marken sowie einem angeschlossenen Food-Bereich. Somit wird für ein vielfältiges Einkaufs- und Gastro-Erlebnis gesorgt. Auf insgesamt 9.000 m² haben potenzielle Mieter die Möglichkeit mit Flächen ab 50 m² und insgesamt ca. 40 Mieteinheiten ein Teil des individuellen Outlet-Konzepts zu werden.

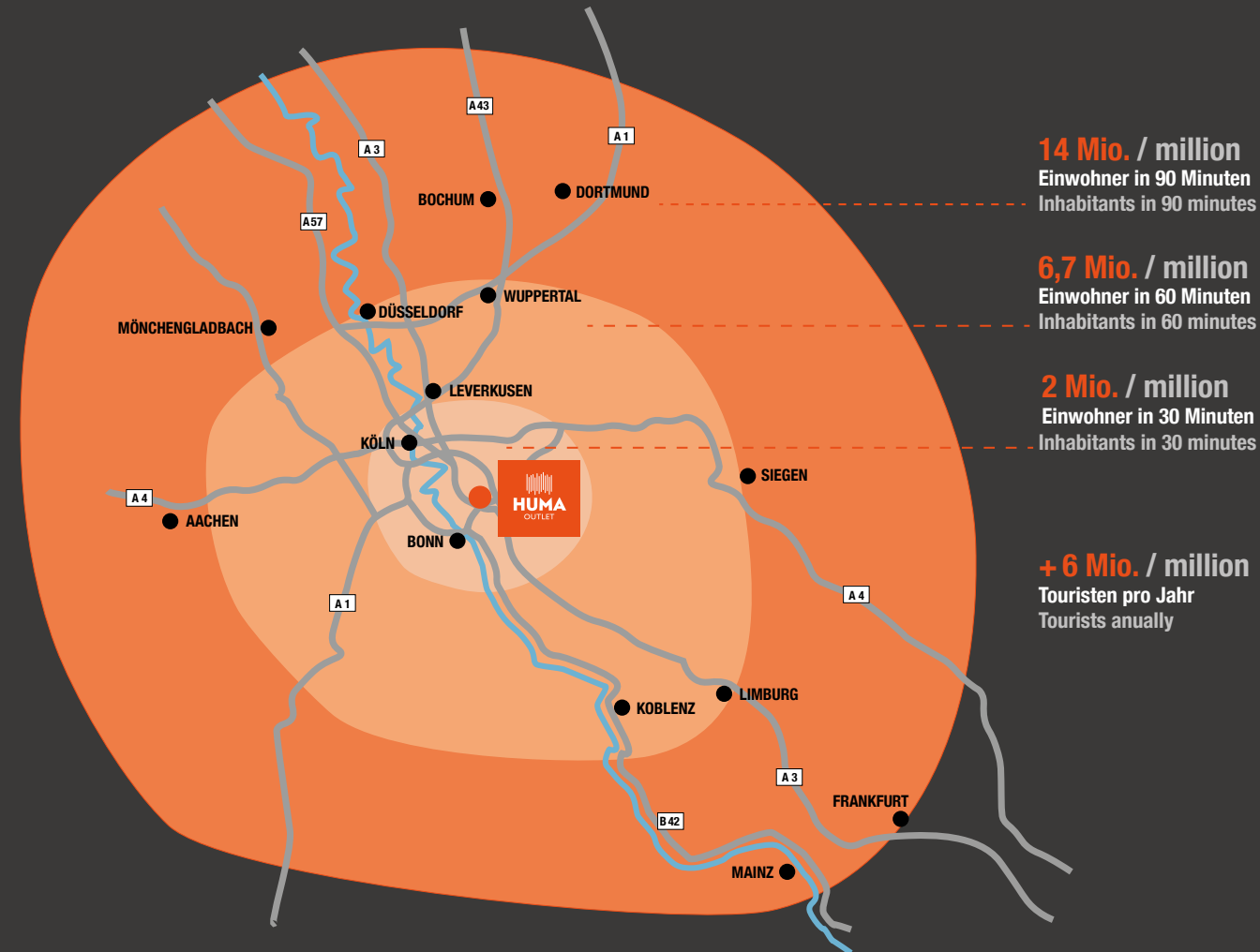
The HUMA OUTLET offers a mix of fashion, sportswear, outdoor, footwear and lifestyle brands as well as its own in-house food court. This ensures a varied shopping and gastronomic experience. On a total of 9,000 sqm, potential tenants have the opportunity to become part of the bespoke outlet concept with spaces from 50 sqm and a total of approx. 40 rental units.



EINZUGS- GEBIET CATCHMENT AREA

Eine zentrale Lage und eine hervorragende Erreichbarkeit zeichnen den Erfolg der HUMA WELT aus. Für 6,7 Mio. Einwohner im Radius von 60 Minuten ist HUMA bereits ein gewachsener Standort und sehr attraktives Shopping-Ziel. Mit der Outlet-Erweiterung werden noch zusätzliche Zielgruppen angesprochen.

A central location and excellent accessibility are the hallmarks of HUMA WORLD's success. For 6.7 million inhabitants within a 60-minute radius, HUMA is already an established location and a very attractive shopping destination. Thanks to the outlet extension even more target groups will be addressed.



HUMA – DAS ZENTRUM DER STADT HUMA – THE CENTRE OF THE CITY

Mitten im Kern von Sankt Augustin liegt die HUMA WELT. Unmittelbar in der Nähe befinden sich wichtige städtische Einrichtungen, Behörden und die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Durch die zentrale Lage mit gegebener Frequenz, direkter Anbindung an Bus und S-Bahnen vor dem Haupteingang und sehr guten Anreise-Möglichkeiten mit 2.300 Parkplätzen ist das HUMA Center seit Jahren als Zentrum der Stadt etabliert.

HUMA WORLD is located in the centre of Sankt Augustin. Important municipal facilities, public authorities and the Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences are located in the immediate vicinity. Due to its central location with a given frequency, direct connection to bus and suburban railway in front of the main entrance and very good accessibility with 2,300 parking spaces, the HUMA Center has been established as the centre.





EIN STANDORT VOLLER CHANCEN

A LOCATION FULL OF OPPORTUNITIES

Die HUMA WELT ist seit Jahren als Shopperlebnis und Traditionsmarke etabliert. Durch das neue 5 in 1 Konzept bekommt sie nochmal eine stärkere Bedeutung für die Region. Hervorragende Erreichbarkeit mit einer zentralen Lage im Herzen von Sankt Augustin, ein starkes Einzugsgebiet von 6,7 Mio. Einwohnern im 60 Minuten Radius und ein hohes Kaufkraftniveau machen das HUMA OUTLET zu einem Top Outlet-Standort. Mit 5,6 Mio. Besuchern pro Jahr ist eine hohe Frequenz gewährleistet. Darüber hinaus bietet die Region Köln/Rhein-Erft und Bonn-Sieg ein großes touristisches Potenzial mit über 6 Mio. Touristen pro Jahr (2019).

HUMA WORLD has been established as a shopping experience and traditional brand for years. The new 5-in-1 concept gives it even greater significance for the region. Excellent accessibility with a central location in the heart of Sankt Augustin, a strong catchment area of 6.7 million inhabitants within a 60 minute radius and a high purchasing power make the HUMA OUTLET a top outlet location. With 5.6 million visitors per year, a high frequency is guaranteed. In addition, the Cologne/Rhein-Erft and Bonn-Sieg region offers great tourism potential with over 6 million tourists per year (2019).

||| **TOP KERN-EINZUGSGEBIET**
TOP CORE CATCHMENT AREA

||| **ZENTRALE LAGE**
CENTRAL LOCATION

||| **ETABLIERTER STANDORT**
ESTABLISHED LOCATION

||| **EINZIGARTIGES 5 IN 1 KONZEPT**
UNIQUE 5-IN-1 CONCEPT

||| **5,6 MIO. BESUCHER PRO JAHR**
5.6 MILLION VISITORS PER YEAR

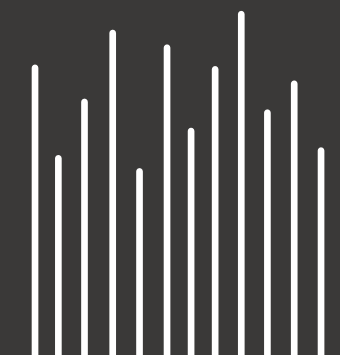
||| **SEHR GUTE VERKEHRS-ANBINDUNG**
VERY GOOD TRANSPORT LINKS

||| **ÜBER 6 MIO. TOURISTEN PRO JAHR**
OVER 6 MILLION TOURISTS PER YEAR

||| **HOHE KAUFKRAFT**
HIGH PURCHASING POWER

||| **MARKEN-VIELFALT**
BRAND DIVERSITY

||| **HERVORRAGENDE ERREICHBARKEIT**
EXCELLENT ACCESSIBILITY

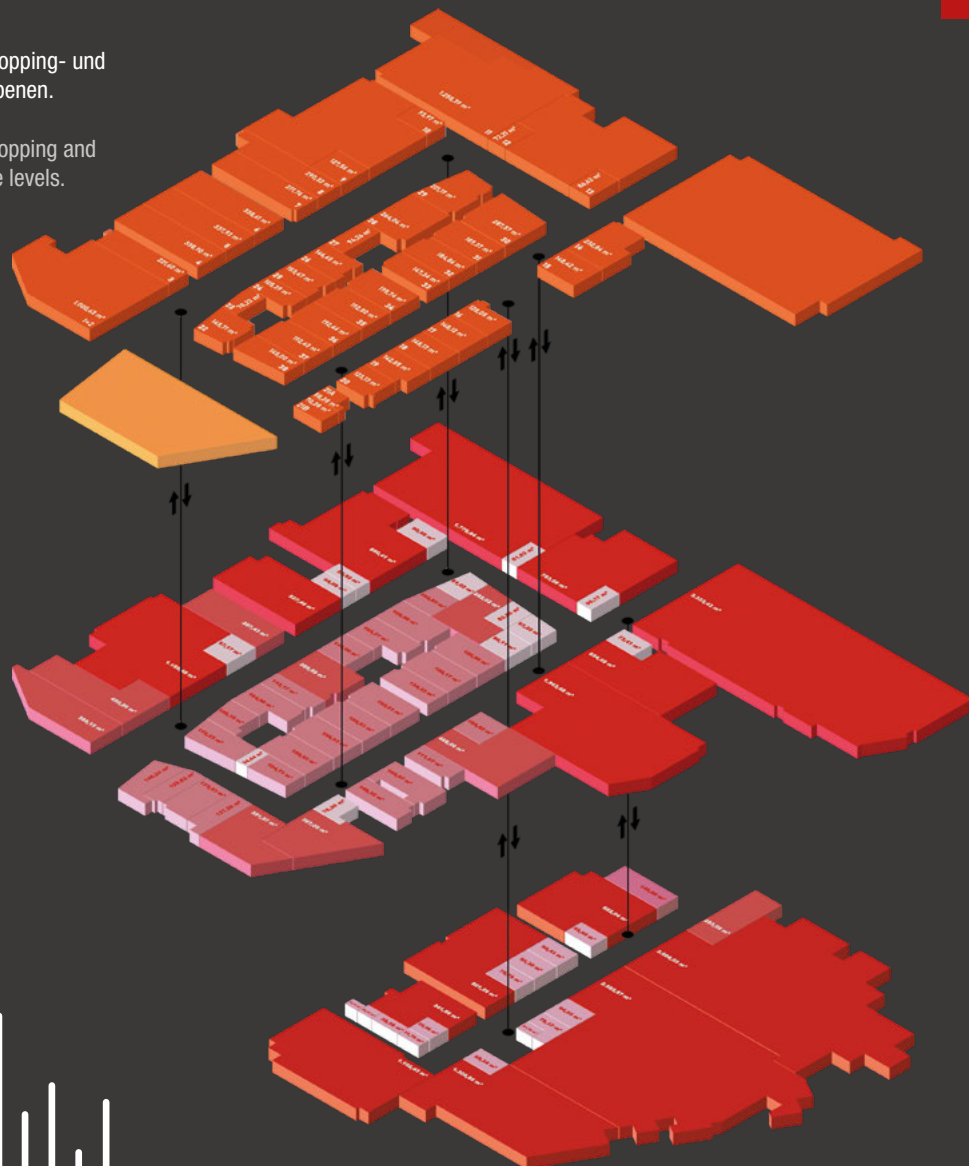


HUMA WELT EBENEN

HUMA
WORLD LEVELS

Die HUMA WELT bietet Shopping- und Outlet-Erlebnis auf drei Ebenen.

HUMA WORLD offers a shopping and outlet experience on three levels.



OUTLET Obere Ebene Upper level



Markt Ebene Ground level



Straßen Ebene Street level



ZAHLEN & FAKTEN

FACTS
& FIGURES

EINZUGSGEBIET

2 Mio. Einwohner bis 30 PKW-Fahrminuten
6,7 Mio. Einwohner bis 60 PKW-Fahrminuten
14 Mio. Einwohner bis 90 PKW-Fahrminuten

BESUCHER

5,6 Mio. Besucher pro Jahr (2019)

HUMA WELT

Seit 1977 etabliertes Shopping Center
im Besitz der Jost Hurler Gruppe
Gesamtfläche 50.000 m²
130 Shops

VERKAUFSFLÄCHE OUTLET

9.000 m²
40 Shops

PARKRAUM

2.300 angeschlossene Parkplätze

LAGE

Region Köln/Bonn
Sankt Augustin Zentrum

ANFAHRT / VERKEHRSANBINDUNG

Direkte Anschlüsse an die Autobahnen (A3, A59, A560)
und die Bundesstraße (B56) sowie direkte Anbindung an
Bus und S-Bahnen vor dem Haupteingang

ERÖFFNUNG

Voraussichtlich Herbst 2024

TOURISMUS

6 Mio. Touristen pro Jahr (2019)



CATCHMENT AREA

2 million inhabitants up to 30 minutes by car
6.7 million inhabitants up to 60 minutes by car
14 million inhabitants up to 90 minutes by car

VISITORS

5.6 million visitors per year (2019)

HUMA WORLD

Since 1977 a well established shopping centre
owned by the Jost Hurler Group
Total area 50,000 sqm
130 shops

SALES AREA OUTLET

9,000 sqm
40 shops

PARKING SPACE

2,300 adjacent parking space

LOCATION

Cologne/Bonn
Sankt Augustin centre

DIRECTIONS / TRANSPORT LINKS

Direct connections to the motorways (A3, A59, A560)
and the main road (B56) as well as direct bus and
railway connections in front of the main entrance

OPENING

Estimated for autumn 2024

TOURISM

6 million tourists per year (2019)

JOST HURLER
GRUPPE

HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

IPH

OWNER

Jost Hurler Beteiligungs und
Verwaltungs GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 184
80804 München
www.jost-hurler.de

LEASING / RETAIL / MARKETING

Haslinger Retail Real Estate Consulting
Obere Eckenbergstraße 13
74740 Adelsheim
+49 (0)172 83 68 297
m.haslinger@haslinger-immobilien.de
www.haslinger-immobilien.de

CENTERMANAGEMENT

IPH Centermanagement GmbH
Briener Straße 45
80333 München
www.iph-gruppe.de