

## Stephan Fickl verstärkt Management

### Neuer Geschäftspartner bei HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

**ADELSHEIM.** Die HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING stellt mit viel Weitsicht die Weichen für die Zukunft. Dabei ist ihr ein besonderer Coup gelungen. Als Verstärkung für das strategische Management konnte mit Stephan Fickl ein absoluter Branchen-Spezialist gewonnen werden, der über einen riesigen Erfahrungsschatz verfügt. Er wird neben Inhaber Michael Haslinger das gesamte Outlet-Portfolio mitverantworten. Der gebürtige Südafrikaner mit österreichischem Pass startet im Juni 2021 und übernimmt dann sofort auch die Betreuung für das Fashion-Outlet im niederländischen Zevenaar – das derzeit größte im Bau befindliche Outlet in Europa.

Stephan Fickl verfügt über eine mehr als 20 Jahre währende Expertise in der Einzelhandelsbranche, wo er bislang auf drei Kontinenten sowohl für die Vermietung als auch für die Entwicklung von Einkaufszentren und Outlet-Centern federführend war. Zuletzt arbeitete der 47-Jährige als „Group Leasing Director“ beim spanischen Outlet-Betreiber NEINVER – dort war er für die gesamte Vermietung in Europa zuständig. Vor dieser beruflichen Station war der neue Geschäftspartner der HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING in leitenden Funktionen bei der McArthurGlen Group tätig, wo er sieben Jahre lang als „Regional Leasing Director“ für Nordeuropa wirkte. Davor war Fickl neun Jahre bei der ECE Group beschäftigt – erst ein paar Jahre als „Head of Leasing“ für die Region Naher Osten, später als „Head of Leasing“ für Bulgarien und Kroatien. Seine Karriere begann der begeisterte Rugby-Fan 1999 im Einzelhandelssektor bei Woolworths in Südafrika, anschließend wechselte er in den Zweig der gewerblichen Immobilien zu Ségécé-Klepierre nach Frankreich. „Ich bin sehr froh, dass wir Stephan Fickl für uns gewinnen konnten. Ich kenne ihn schon lange. Daher weiß ich genau, dass seine umfangreiche Erfahrung und Kompetenz im Bereich der Outlet-Center eine ideale Ergänzung für unser Unternehmen sind. Aber auch sein mit Mietpartnern, Projektentwicklern sowie Investoren gespicktes, weltumspannendes Netzwerk wird uns einen richtigen Schub verleihen“, erklärt Michael Haslinger und fügt hinzu: „Mit diesem personellen Glücksgriff bauen wir unseren Fokus auf die internationale Outlet-Entwicklung konsequent weiter aus.“ Als Anhaltspunkt: In Europa werden derzeit 15 Projekte von der 2013 durch Michael Haslinger gegründeten HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING in fünf Ländern betreut und mitentwickelt.

Stephan Fickl hat sich als nächste berufliche Station auf der Karriereleiter für die HASLINGER RETAILS REAL ESTATE CONSULTING entschieden, „weil ich für das Unternehmen zukünftig noch einige Wachstumsopportunitäten sehe. Es gilt, an dem Bestehenden anzuknüpfen und durch die Bündelung der Kräfte die vorhandenen Potenziale zu festigen und gleichzeitig weiterzuentwickeln“, sagt der im nordrhein-westfälischen Wegberg lebende Fickl und ergänzt: „Ich freue mich auf meine neue Aufgabe. Das ist für mich eine interessante Herausforderung. Ich kann auf eine schlagkräftige Mannschaft zurückgreifen, mit der man sehr gerne zusammenarbeiten möchte.“ Mit dieser personellen Entscheidung wurde eine wichtige Grundlage für die weitere positive Entwicklung des Beratungsunternehmens aus Adelsheim geschaffen. Das langjährige Know-how der beiden Geschäftspartner gepaart mit dem engagierten Mitarbeiter-Team sind der Garant dafür, dass die Erfolgsstory weitergeschrieben wird. Denn Zukunft geschieht nicht einfach – sie wird gestaltet.

## HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

*Michael Haslinger gründete im Jahr 2013 die HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING. Das Beratungsunternehmen konzentriert sich auf die strategische Entwicklung, Vermietung und das Management von Designer-Outlets sowie Shopping-Centern aller Art. In Europa werden derzeit 15 Projekte von HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING in fünf Ländern betreut und mitentwickelt. Durch die langjährige und internationale Erfahrung, in Verbindung mit hervorragenden Referenzen sowie einem europaweiten Netzwerk können für jedes Designer-Outlet- und Shopping-Center individuelle Konzepte sowie Lösungen erarbeitet werden. Das oberste Ziel dabei ist stets: nachhaltige Strategien zu entwickeln, die im Interesse der Investoren, Mieter und Konsumenten stehen.*