

City Outlet Bad Münstereifel wächst weiter

Renommierter Studie belegt:

Das einzige innerstädtische Outlet in Europa zählt zu den Besten in Deutschland

Adelsheim/Bad Münstereifel. Erfolg ist das Ergebnis richtiger Entscheidungen. Viele davon wurden im August 2014 getroffen, als das City Outlet in Bad Münstereifel seine Tore öffnete. Vor Corona besuchten rund 2,5 Millionen Besucher das Schnäppchenparadies, das in diesem mittelalterlichen Kleinod mit seinem historischen Stadtkern eingebettet ist. Doch der stetig steigende Kunden-Zuspruch und auch das eigene Streben zur Weiterentwicklung erfordern, einen wichtigen Schritt nach vorne zu gehen. Die Erfolgsstory des Outlets mit seinen über 10.000 Quadratmetern Gesamtfläche wird fortgeschrieben: Nachdem schon im Laufe der Zeit immer wieder liebevoll restaurierte Bestandsgebäude hinzukamen, wird das einzige innerstädtische Outlet in Europa nun erneut vergrößert. Der erhöhten Nachfrage nach Verkaufsflächen wird im kommenden Jahr durch eine Erweiterung von derzeit rund 40 auf circa 46 entsprochen. „Wir bauen das Angebot im Premium-Segment um insgesamt 1.000 bis 1.400 Quadratmeter weiter aus, damit wir unseren Besuchern noch mehr Vielfalt anbieten können. Mit dieser Maßnahme an mehreren Gebäuden ergänzen wir unser Portfolio um vier bis sechs internationale Top-Marken“, erklärt Marc Brucherseifer, der neben Harry Ley einer der beiden Geschäftsführer der City Outlet Bad Münstereifel GmbH ist.

Von der Eröffnung an liegt die professionelle und nachhaltige Vermietung aller neu hinzukommenden Flächen auch jetzt wieder in der Verantwortung der HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING. Und die Spezialisten aus dem baden-württembergischen Adelsheim stehen bereits mit potenziellen Mietern in Verhandlungen – die sich in dem frühen Stadium schon als durchweg positiv erweisen. Dabei spielen dem Consulting-Unternehmen drei Punkte besonders in die Karten. Da wäre zum einen die innerstädtische Lage des Outlets, das auf einzigartige Weise eine wachsende Vertriebsform des Handels mit dem Ambiente einer über 1.000-jährigen Romantikstadt verbindet. Zum anderen belegte vor Kurzem eine renommierte Studie, die herausragende Stellung des City Outlets in Bad Münstereifel. Im Outlet-Ranking in der Kategorie 10.000 bis 15.000 Quadratmeter kletterte es innerhalb Deutschlands auf den zweiten Platz, hinter dem Wertheim Village. Zu diesem Schluss kommt der OCPRE - Outlet Center Performance Report Europe 2020, der durch die Forschungsinstitute ecostra GmbH aus Deutschland und magdus aus Frankreich am 22. Februar 2021 nun bereits zum 13. Mal vorgelegt wurde. Der Report basiert auf einer europaweiten Befragung von internationalen Markenherstellern zur wirtschaftlichen Performance der einzelnen Stores, welche diese in den verschiedenen Outlet Centern betreiben. Von den 176 in Europa untersuchten Outlets kam das in Bad Münstereifel auf den 37. Platz. Damit verbesserte es sich im Vergleich zum Vorjahresrang 75 um fast 50 Prozent.

Pressekontakt

HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING
Michael Haslinger

Obere Eckenbergstraße 13 | 74740 Adelsheim | Telefon: +49 (0) 6291 62 5887

Mobil: 0172 83 68 297 | E-Mail: m.haslinger@haslinger-immobilien.de | Internet: www.haslinger-immobilien.de

„Die positive Entwicklung des City Outlets Bad Münstereifel ist auch aus unserer Sicht absolut bemerkenswert“, meint auch Dr. Joachim Will und der ecostra-Geschäftsführer erklärt: „Dies insbesondere, da wir zu Beginn noch skeptisch waren, ob ein solches innerstädtisches Outlet-Konzept funktionieren kann. Umso mehr freut mich der Erfolg. Auch weil damit die Wiederbelebung einer historischen Altstadt mit kundenattraktiven Nutzungen möglich wurde. Das ist eine ganz besondere Leistung.“

Der dritte Aspekt, der bewirkt, dass die Anfragen für freie Mietflächen bei Michael Haslinger kaum das Telefon stillstehen lassen: Nach dem Lockdown im April 2020 zählen die Outlet Center zu den ganz wenigen Gewinnern im Handel. Das zeigen auch deutlich die bisher vorliegenden Umsatz-Zahlen. „Outlets sind bei den Markenherstellern derzeit so beliebt, dass es zu Engpässen bei der Vermietung kommt“, weiß Haslinger. Mit seinem Team ist er für die Vermietung von über 14 Outlets in fünf Ländern zuständig. Er kennt sich also in beiden Welten aus und weiß daher um die Gründe für den Ansturm. „Der jüngste Spitzenplatz im deutschen Ranking beim City Outlet in Bad Münstereifel unterstreicht unsere erfolgreiche Ausrichtung auf ein anspruchsvolles Publikum. Der unabhängig erstellte Report attestiert uns zudem ein hohes Vertrauen bei unseren Marken, da auch Kompetenz, Erfahrung und Leistungsstärke der Center-Betreiber wichtige Erfolgsfaktoren für die Bewertung darstellen“, freut sich Michael Haslinger über die gute Bewertung seiner Arbeit, die sich im Report ebenfalls widerspiegelt.

Info HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

Michael Haslinger gründete im Jahr 2013 die HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING. Das Beratungsunternehmen konzentriert sich auf die strategische Entwicklung, Vermietung und das Management von Designer-Outlets sowie Shopping-Centern aller Art. In Europa werden derzeit 14 Projekte von HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING in 5 Ländern betreut und mitentwickelt. Durch die langjährige und internationale Erfahrung, in Verbindung mit hervorragenden Referenzen sowie einem europaweiten Netzwerk können für jedes Designer-Outlet- und Shopping-Center individuelle Konzepte sowie Lösungen erarbeitet werden. Das oberste Ziel dabei ist stets: nachhaltige Strategien zu entwickeln, die im Interesse der Investoren, Mieter und Konsumenten stehen.

Pressekontakt

HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING
Michael Haslinger

Obere Eckenbergstraße 13 | 74740 Adelsheim | Telefon: +49 (0) 6291 62 5887

Mobil: 0172 83 68 297 | E-Mail: m.haslinger@haslinger-immobilien.de | Internet: www.haslinger-immobilien.de