



DAS QUARTIER



Pressespiegel

Sally's Welt eröffnet Flagship-Store im
Quartier Q 6 Q 7 Mannheim

Stand: 30. Januar 2020



► "Sallys Welt" in Mannheim: Saliha "Sally" Özcan möchte in ihrem Laden auch Kontakte pflegen. | Foto: Marcus Schwetasch für Q 6 Q 7

VOM INTERNET IN DEN LADEN

„Sallys Welt“: YouTube-Star Saliha Özcan aus Waghäusel eröffnet Laden in Mannheim

30. Januar 2020

Julius Sandmann
Redakteur

Vom Internet in den stationären Einzelhandel: Saliha „Sally“ Özcan aus Waghäusel, berühmt geworden mit ihrem YouTube-Kanal „Sallys Welt“, eröffnet im März einen Laden im Mannheimer Einkaufszentrum „Q 6 Q 7“, wie es am Mittwoch in einer Pressemitteilung hieß.

„Die Idee eines stationären Flagship-Store war ein Wunsch meiner Community“, erläuterte Sally demnach. In ihrem Laden möchte Sally nicht nur ihre Produkte verkaufen, sondern nach eigener Aussage auch „Kontakte persönlich pflegen und Events veranstalten“.

Mehr zum Thema: [YouTube-Star Sally begeistert die Back-Welt](#)

Die Online- soll dort mit der Offline-Welt verschmelzen. „Wir werden meine Küche von zu Hause eins zu eins im Shop aufbauen, sodass die Gäste sich so fühlen, als wären sie bei mir daheim. Sie können in der Küche stöbern, Selfies machen und alles hautnah miterleben“, erklärte Sally in der Mitteilung weiter.

Der YouTube-Kanal „Sallys Welt“ hat 1,6 Millionen Abonnenten. Er ist damit der erfolgreichste rund ums Kochen und Backen in Deutschland.

Mannheim ist ein Heimspiel für die Verantwortlichen von „Sallys Welt“

Für Mannheim habe sie sich unter anderem entschieden, weil sie mit ihrer Familie direkt um die Ecke, in Waghäusel, wohne und es dadurch ein Heimspiel sei.



Auch Marco Knies von Google, der Muttergesellschaft von YouTube, ist gespannt auf den Laden im „Q 6 Q 7“. „Wir freuen uns natürlich, dass Sallys Zuschauer sie nun nicht nur online auf ihrem YouTube-Kanal, sondern bald auch live im eigenen ‚Sallys Welt‘-Store sehen können“, wird er zitiert.

Mehr zum Thema: [YouTube-Star Sally aus Waghäusel bekommt neue Fernsehsendung auf Vox](#)

Sallys Erfolg begann mit einem Nusszopf

Sallys Erfolg begann mit einem Nusszopf, wie sie 2017 erzählt hatte: Im April 2012 dachte sich die damalige Lehramts-Studentin, dass es im Fernsehen zwar einige berühmte Köche gebe, aber niemanden, der vernünftig erklärt, was er da eigentlich tut.

„Ich vermisste eine einfache Koch- und Backanleitung“, sagte Sally. Deshalb fasste sie den Entschluss, es besser zu machen als die anderen Köche. Sie fertigte einen Nusszopf, lud das Video bei YouTube hoch und dachte nicht weiter darüber nach, was sie da losstreten könnte.

Nach einer Nacht hatten Sally und ihr Nusszopf bereits 1.000 Aufrufe. „Das hat mich selbst überrascht“, gestand sie.



Home Start News Panorama

Die Rettung des Einzelhandels?

Sallys Welt: YouTuberin eröffnet eigenes Geschäft

30.01.2020, 15:30 Uhr **Der Einzelhandel stirbt aus? Von wegen! Ausgerechnet eine YouTuberin will das stationäre Ladengeschäft jetzt mit einem neuen Konzept revolutionieren!**



von unserem Autor **Manuel Bauer**

ANZEIGE



Die YouTuberin Saliha „Sally“ Özcan können Fans bald in ihrem eigenen Geschäft besuchen.

Einkaufsbummel sind ein Auslaufmodell, Shopping-Touren finden insbesondere bei jüngeren Menschen oft nur noch online statt – zum Missfallen der bröckelnden Einzelhandelsbranche. Nun bahnt sich möglicherweise ein Comeback des stationären Ladengeschäfts an. Die YouTuberin Saliha „Sally“ Özcan betreibt mit „Sallys Welt“ einen der erfolgreichsten deutschen YouTube-Kanäle zum Thema Backen und Kochen. Neben der Produktion von Küchenvideos verdient die gelernte Lehrerin ihre Brötchen unter anderem mit dem Verkauf ihrer eigenen Produkte über einen Onlineshop. Von der Backform über die Teekanne bis hin zur eigenen Teesorte gibt es hier alles, was ihre 1,6 Millionen YouTube-Fans glücklich macht. Jetzt will sie ihre Artikel einem **Medienbericht** zufolge in einem eigenen „Flagship-Store“ unters Volk bringen.

Sallys Welt: Ladengeschäft in Mannheim

Im Mannheimer Einkaufszentrum „Q6 Q7“ lässt sie aktuell auf einer angemieteten Ladenfläche ihre aus den YouTube-Videos bekannte Küche nachbauen. Die Idee: Vor Ort will sie in Kooperation mit YouTube Live-Events veranstalten. Zusammen mit prominenten Gästen und Kunden vor Ort haben ihre Fans auf diese Weise die Möglichkeit, Teil ihrer Show zu werden und diese aktiv mitzugestalten. So möchte Özcan die Online- und die Offline-Community miteinander verbinden. Eine stetige Interaktion zwischen beiden Welten soll für anhaltendes Interesse und neue Impulse sorgen. Eine gewagte, aber durchaus clevere Idee, die bei Erfolg zahlreiche Nachahmer finden und den Einzelhandel in eine ganz neue Position rücken könnte. Vorerst bleibt Özcan's Geschäft auf den Standort Mannheim beschränkt, Angebote soll es aber auch aus anderen Großstädten gegeben haben. Eine schnelle Expansion wäre also durchaus denkbar.

Aktuelle News

News Tests Tipps Videos

E-Scooter einmotten: Gadget hält den Roller trocken



Spektakuläre Bilder: So sieht die Sonne aus der Nähe aus!



Microsoft-Aktion: Xbox jetzt 200 Euro günstiger



Nach Insolvenz: nello one öffnet jetzt jedem die Tür



10 Jahre Galaxy S: Was sind die groß geworden!



Netflix: Diese Serien und Filme verschwinden!



2. Bundesliga: HSV gegen Nürnberg live sehen



ANZEIGE



Nachrichten > Südhessen > YouTube-Star "Sally" mit eigenem Laden in Mannheim

In Mannheim

YOUTUBE-STAR "SALLY" ÖFFNET EIGENEN LADEN



© Marcus Schwetasch für Q 6 Q 7

Von der Online- in die Offline-Welt: YouTube-Star Saliha „Sally“ Özcan macht in Mannheim einen Laden auf. Im März öffnet ein Flagship-Store in Q 6 Q 7. Mehr als 1,6 Millionen Menschen folgen Sally auf YouTube und schauen ihre Videos. **Ihr Kanal „Sallys Welt“ dreht sich rund ums Kochen und Backen.**

Eigener Laden in der Offline-Welt

Bisher vertreibt sie ihre Produkte nur online und im Fachhandel. Künftig sollen im Q 6 Q 7 auch Live-Events stattfinden und andere berühmte Persönlichkeiten eingeladen werden.

YouTube-Star studierte Grundschul-Lehramt

Während des Studiums zur Grundschullehrerin gründete "Sally" im Jahr 2012 ihren eigenen YouTube-Kanal. Inzwischen hat sie ein Team von 50 Mitarbeitern um sich versammelt.



Reporter
Benjamin May

E-Commerce-Trends 30.01.2020, 07:52 Uhr

Sallys Welt wird zur Filiale

Die Youtuberin Saliha Özcan eröffnet einen stationären Laden, Amazon baut die Logistik in Deutschland weiter aus, LVMH kommt online nicht aus der Verlustzone, dm und Rossmann sind in Deutschland beliebter als Amazon und Amag steigt in den Online-Handel ein.

NEWS -

"Sallys Welt" wird zur Filiale: Die Youtuberin Saliha Özcan erweitert ihren Youtube-Kanal "Sallys Welt" um einen eigenen Markenstore. In Mannheim können Fans dann auf 350

Quadratmeter Fläche [Produkte](#) zum Backen und Kochen kaufen. [>>>Mannheim24.de](http://Mannheim24.de)

Über 1,6 Millionen Abonnenten

Vom YouTube-Star zur Ladenbesitzerin: „Sallys Welt“ eröffnet Laden in Q6/Q7

30.01.20 08:43

Mannheim - YouTube-Star „Sallys Welt“ eröffnet einen eigenen Shop im Quartier Q6/Q7. Was sie dort vorhat und wann Eröffnung gefeiert wird:

- YouTuberin „Sallys Welt“ eröffnet eigenen Laden in Mannheim.
- Der Laden soll am 26. März in Q6/Q7 eröffnen.
- Der YouTube-Kanal „Sallys Welt“ hat über 1,6 Millionen Abonnenten und einen Online-Store

Im Jahr 2011 startete die junge Studentin **Saliha Özcan** aus Bruchsal ihren eigenen **YouTube-Kanal** – und konnte wohl nicht ahnen, was sie damit auslöst. Heute, acht Jahre später, zählt sie als „**Sallys Welt**“ zu den größten YouTubern Deutschlands im Bereich kochen und backen. Über **1,6 Millionen Abonnenten** schauen sich regelmäßig die Videos der 31-Jährigen an. Mittlerweile lebt sie mit Ehemann Murat und ihren **zwei Töchtern in Waghäusel**, betreibt einen **Online-Shop** und beschäftigt 50 Mitarbeiter. Doch nun geht sie einen Schritt weiter. Im **Quartier Q6/Q7** in **Mannheim** eröffnet **Sally** einen **eigenen Laden**.

Mannheim: „Sallys Welt“ eröffnet eigenen Laden in Q6/Q7

Die Eröffnung ihres eigenen Ladens verkündet Sally am Mittwoch (29. Januar) im Quartier Q6/Q7. Bis zum 26. März soll aus der jetzigen Baustelle ein großer Laden werden, in dem auch die Küche des Kanals „**Sallys Welt**“ nachgebaut wird. Damit ist die 31-Jährige die erste YouTuberin, die ein stationäres Konzept verfolgt – also einen festen Laden und nicht nur einen Online-Store.

„Weil wir aus der Nähe von Mannheim kommen und das Einkaufszentrum hier schön finden, denken wir, wir passen ganz gut rein“, erklärt Sally der Presse. Wie ihr Ehemann Murat ergänzt, habe man vor zwei Jahren schon Angebote eines großen Kaufhauses in Berlin abgelehnt, weil die Nähe zu Waghäusel gefehlt habe.

Mannheim: „Sallys Welt“ – Store soll eine Erlebnisoase werden

„Es wird Innovationen geben, tolle Produkte, sie dürfen sich auf Kaffee und Kuchen freuen, auf eine wunderschön eingerichtete Kinderecke, sodass auch Familien mit Kindern ihren Spaß haben. Im Store ist wirklich für jeden etwas dabei. Es wird eine Erlebnisoase für Jung und Alt“, sagt Sally.

Doch nicht nur die YouTuberin freut sich über den Deal. Auch der Chef des Quartiers, Hendrik Hoffmann, ist darüber erfreut, weil Q6/Q7 für kreative Konzepte und eine Grundstrategie stehe und sich als Vorreiter in der Branche sehe. Laut Dr.

Joachim Will, Geschäftsführer der ecostra GmbH, würden Shopping-Center unter enormen Druck stehen und seien dauerhaft auf der Suche nach neuen Konzepten.

Mannheim: Videodreh und Events in Store von „Sallys Welt“

Doch der neue Laden in **Q6/Q7** soll nicht einfach nur den Namen von „**Sallys Welt**“ tragen. Die YouTuberin und ihr Ehemann, der auch in ihren Videos eine große Rolle spielt und von den Fans erkannt wird, werden regelmäßig dort sein und Videos für ihre [YouTube](#) und Instagram-Kanäle produzieren – zusammen mit **berühmten Persönlichkeiten!**

„Murat wird wahrscheinlich öfter da sein. Immer wenn er zu Hause nervt, schicke ich ihn einfach nach Mannheim. Ich versuche auch so oft wie möglich da zu sein. Und immer wenn ich da bin, werden wir ein Event daraus machen. Ich glaube die Community wäre etwas enttäuscht, wenn wir das nicht vorher ankündigen. Manchmal werde ich auch spontan da sein und Storys machen“, sagt Sally. Einmal im Monat will die 31-Jährige mindestens nach **Mannheim** ins **Q6/Q7** kommen.

Mannheim: „Sallys Welt“-Shop – Eigene Marken und exklusive Produkte

In ihrem Laden in Mannheim bietet Sally dann ihre eigenen Produkte an, die man bereits seit Jahren in ihrem Online-Shop kaufen kann. Das umfasst alles, was man fürs kochen und backen benötigt. Doch „Sallys Welt“ kooperiere auch mit einigen

großen Marken, deren Produkte es dann nur exklusiv in Q6/Q7 geben wird.

Die 31-Jährige zeigt mit dem Laden in **Mannheim** nicht zum ersten Mal, dass sie die Nähe zu ihren Fans schätzt. Im Dezember 2019 hat sie den Wunschbaum vor Q6/Q7 geschmückt und dabei die Aktion „**Schenken und Helfen – Erfüllen Sie Weihnachtswünsche von Kindern**“ unterstützt. Im Jahr 2014 backte die 31-Jährige mit [kranken Kindern im Uniklinikum Mannheim](#).

Auch die YouTuber [„einfachgeschmack“](#) aus Mannheim, die vor kurzem den **Youlius Award** im Bereich „Kochen und Backen“ gewonnen haben, geben „Sallys Welt“ als ein Vorbild für sich an.



Mannheim24: YouTube-Star „Sallys Welt“ eröffnet einen eigenen Laden im Quartier Q6/Q7 in Mannheim

Der YouTube-Kanal „Sallys Welt“ hat über 1,6 Millionen Abonnenten und einen Online-Store.

30.01.20 | Interessanter Artikel bei [Mannheim24](#)



Die YouTuberin „Sallys Welt“ eröffnet einen Laden im Q 6 Q 7 in Mannheim © MANNHEIM24/Daniel Hagen

Im Jahr 2011 startete die junge Studentin **Saliha Özcan** aus Bruchsal ihren eigenen **YouTube-Kanal** – und konnte wohl nicht ahnen, was sie damit auslöst.

Heute, acht Jahre später, zählt sie als **„Sallys Welt“** zu den größten YouTubern Deutschlands im Bereich kochen und backen. Über **1,6 Millionen Abonnenten** schauen sich regelmäßig die Videos der 31-Jährigen an. Mittlerweile lebt sie mit Ehemann Murat und ihren zwei Töchtern in Waghäusel, betreibt einen **Online-Shop** und beschäftigt 50 Mitarbeiter. Doch nun geht sie einen Schritt weiter. Im **Quartier Q6/Q7** in **Mannheim** eröffnet Sally einen eigenen Laden.

[Weiterlesen bei Mannheim24](#)

Youtube-Star im Einkaufstempel

So berühmt wie die Beatles ist sie nicht. Aber auf Youtube ist sie zu einem Star geworden. Saliha Özcan alias Sally gibt in ihren Back- und Kochfilmchen auf charmante Art Tipps. Eine neue Geschäftsidee hat sie nun nach Mannheim geführt.

VON MARCO PARTNER

MANNHEIM. Zu Beginn wirkt sie fast ein wenig nervös und aufgeregt, als sei sie von ihrem Riesenerfolg immer noch überrascht. Kariertes Holzfällhemd, blaue Jeans, weiße Turnschuhe. Die langen Haare fallen offen über die Schultern. Ähnlich wie in ihren Koch- und Backsendungen gibt sich die 31-jährige bodenständig. Streichelt vor der Schar an Pressevertretern der Tochter über den Kopf, shakert mit ihrem Mann Murat. Und gewinnt schnell ihr authentisches Lächeln zurück.

„Hallo, herzlich willkommen in Sallys Welt.“ So begrüßt Deutschlands berühmteste Youtube-Bäckerin ihre Follower. In Mannheim wagt Saliha Özcan nun den nächsten Schritt, vom Digitalen ins Analoge: Zwischen Bayern-Fan-Shop und Modeladen wird die Influencerin Ende März in Q6/Q7 einen eigenen Laden eröffnen.

„Eigentlich bin ich Grundschullehrerin“, erzählt die in Bruchsal geborene und in Waghäusel lebende Torten-Queen. Mit Nusszopf und Cupcakes fing es an. 2012 lud die schwäbelnde Frau mit türkischen Wurzeln die ersten Rezeptvideos hoch. „Weil viele Freunde anfragten, aber auf E-Mails und Rezepte aufschreiben hatte ich keine Lust“, verrät sie. Also filmte sie sich einfach mit einer Digitalkamera selbst und lud die ersten Clips auf das Portal Youtube hoch. Über Nacht waren es 1000 Aufrufe. Jetzt, acht Jahre später, hat sie 1,6 Millionen Follower – und ist somit die erfolgreichste Back-Bloggerin Deutschlands.

Und laut Joachim Will auch die erste Influencerin, die den Schritt in die reale, stationäre Einkaufswelt wagt. „Es wird ein Farblecks in der Shopping-Center-Landschaft“, hofft der Einzelhandelsexperte. Mit der Original-Küche wie in Waghäusel soll der Shop im Obergeschoss ausgestattet



Begehrtes Fotomotiv: Saliha Özcan, besser bekannt als Torten-Sally.

FOTO: MPT

sein. „So dass man sich wie bei mir zu Hause fühlt“, sagt der Youtube-Star. Aufgefüllt wird der Store mit bereits online erhältlichen Produkten: vom Ausrollstab, über Backhandschuhe, Schürzen, Messer bis hin zu Tassen und Schüsseln. Einige Artikel haben sich dabei längst vom Backofen entfernt: wie Kissen, T-Shirts oder Fußmatten. „Sally ist inzwischen selbst zu einer Marke geworden, zu einem Sallycon Valley“, scherzt Murat Özcan, der bei den Videos stets als Erster Naschen darf und somit für die familiäre und heitere Note der Clips sorgt.

„Sie inspiriert, sie hebt sich mit ihren Ideen und mit ihrer Art von anderen ab und ermutigt einen dazu, jemandem an Geburtstagen mit kunstvollen Torten eine ganz besondere Freude zu machen“, sagt die 23-jährige Ümmügülsüm Delice und freut sich über ein Spontan-Selfie mit dem Online-Sternchen. Natürlich werde auch Sally ab und an im Laden stehen. „Einmal im Monat mindestens, und es wird Events geben“, nimmt sie sich vor. Sally wird von Minute zu Minute lockerer. „Wenn Murat nervt, dann schicke ich ihn in Zukunft einfach in den Store“, neckt sie ihren Mann. Die Anspannung ist verflogen, die Vorfreude auf den nächsten Schritt wächst. „Sallys Welt“ wird nun noch ein wenig größer – und analoger.

NOCH FRAGEN?

2015 gab Saliha Özcan ihren Job als Grundschullehrerin auf. Seitdem lehrt sie mit dem Youtube-Kanal „Sallys Welt“ der digitalen Community das Backen. Von einfachen Käsekuchen, selbstgemachter Milchschnitte bis hin zu kunstvollen Hochzeits- und Geburtstagstorten reichen die Videos. Insgesamt stecken hinter der Marke 50 Mitarbeiter. Die Produkte werden eigens für das Sally-Label hergestellt und kommen zum Großteil aus Sinsheim, Spanien und der Türkei. Der Store in Q6/Q7 soll am 26. März eröffnen.

MANNHEIM

YouTube-Star Sally eröffnet Flagship-Store in Q6/Q7

29. Januar 2020



Sallys Welt (Saliha Özcan) eröffnet am 26. März ihren Flagshipstore in Q6/Q7. Im Bild: Sally vor dem noch im Umbau befindlichen Laden.
© Christoph Bluethner

Mannheim. Mit ihrem YouTube-Kanal „Sallys Welt“ hat sich Saliha „Sally“ Özcan in den vergangenen Jahren eine große Fangemeinschaft aufgebaut. Nun eröffnet sie ihren ersten Flagship-Store im Mannheimer Einkaufszentrum Q6/Q7. Als Flagship-Store wird eine Filiale eines Unternehmens bezeichnet, die als Vorzeigebjekt fungiert.

1,6 Millionen Menschen folgen der gebürtigen Badenerin aus Waghäusel auf ihrem YouTube –Kanal, auf dem sie Videos rund ums Kochen und Backen veröffentlicht. Saliha Özcan vertreibt bislang ihre eigenen Produkte online und im Fachhandel. Mit dem Flagship-Store wagt sie sich als erste YouTube-Persönlichkeit mit der eignen Marke in den Einzelhandel, hieß es in einer Mitteilung vom Einkaufszentrum Q6 / Q7. Das Geschäft soll im März eröffnen.

Bereits im Dezember besuchte Sally das Einkaufszentrum, um einen Weihnachtsbaum für den guten Zweck zu schmücken. Damit wurden Wünsche aus dem katholischen Kinder- und Jugendheim St. Josef erfüllt. (onja)

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH

URL:

https://www.morgenweb.de/startseite_artikel,-mannheim-youtube-star-sally-eroeffnet-flagship-store-in-q6q7-_arid,1593818.html

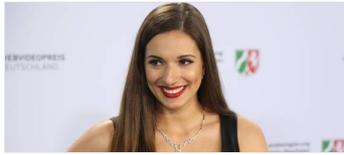
Zum Thema

Sallys Welt in Mannheim

https://www.morgenweb.de/mannheimer-morgen_artikel,-wirtschaft-sallys-welt-in-mannheim-_arid,1594091.html

TRANSAKTIONEN | 29.01.2020
 Von Christoph von Schwanenflug

Youtuberin Sally mietet Laden in Mannheimer Einkaufszentrum



Von der Grundschullehrerin zum Youtube-Star: Sally.
 Quelle: imago images, Urheber: DeFodi

Die Youtuberin Sally ("Sallys Welt") eröffnet Ende März im Einkaufszentrum Q6 Q7 einen Laden. Die Back- und Kochexperten, der auf Youtube rund 1,6 Mio. Menschen folgen, soll das frequenzschwache erste Obergeschoss des Centers beleben.

Saliha Özcan studierte Hauswirtschaft, Deutsch, Englisch und islamische Theologie auf Lehramt, als sie 2012 auf die Idee kam, auf YouTube Videos zum Thema Backen und Kochen hochzuladen. Sallys Welt, so der Name ihres Kanals, mauserte sich zum Quotenhit. Nach rund sieben Jahren hat Sally 1,6 Mio. Follower auf YouTube, 630.000 auf Instagram sowie eigene Produkte, die sie im Fachhandel und über ihren eigenen Onlineshop vertreibt.

Ende März wird Sally ihr Tätigkeitsfeld auf den stationären Einzelhandel erweitern. Sallys Welt hat rund 350 qm Fläche im ersten Obergeschoss des Einkaufsquartiers Q6 Q7 in Mannheim gemietet. Dort wird Sally einerseits Videos produzieren und Events veranstalten, andererseits Produkte rund ums Thema Backen und Kochen verkaufen.

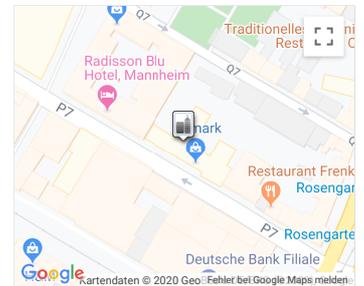
Sally wohnt in der Nähe des Q6 Q7

Nach Angaben der Betreibergesellschaft des Q6 Q7, CRM Center & Retail Management, wagt mit Sally erstmals "eine YouTube-Persönlichkeit mit der eigenen Marke den Weg in den stationären Einzelhandel". Der Sally-Laden soll nicht zuletzt auch für Leben im frequenzschwachen ersten Obergeschoss des Centers sorgen. Vor Sallys Welt wurde die Fläche unter dem Titel "Home Town Glory" für Pop-up-Konzepte genutzt.

Saliha "Sally" Özcan erklärt, sie habe für ihren ersten eigenen Laden Angebote aus Berlin, Hamburg und anderen Großstädten erhalten. Sie habe sich jedoch für Mannheim entschieden, weil ihr das Konzept des Q6 Q7 gefalle und Mannheim für sie ein Heimspiel sei. "Wir wohnen direkt um die Ecke und können jederzeit dort sein, auch mal ganz spontan."

Transaktion: Mannheim, Q7 23

Transaktionsdatum: 29.01.2020
 Immobilienart: Laden-/Geschäftsflächen
 Transaktionsart: Miete
 Volumen: 350,00 qm Nutzfl.
 Mieter: **Sallys Shop**
 Projekt: **Stadtquartier Q6Q7 Mannheim**





Sally betreibt einen erfolgreichen Youtube-Kanal. *bild: screenshot youtube/sallys welt*

"Sallys Welt": Youtube-Star eröffnet eigenen Flagship-Store in Mannheim

Saliha Özcan, bekannt durch ihren Youtube-Channel "Sallys Welt", wird im März ihren eigenen Laden in einer Mannheimer Mall eröffnen. Wie das Marketingportal "W&V" berichtet, wird in dem Einkaufszentrum "Q6 Q7" die aus Sallys Kanal bekannte Küche nachgebaut.

Wer ist Youtube-Star Sally?

Sally betreibt mit 1,6 Millionen Abonnenten den erfolgreichsten deutschen Back- und Kochkanal auf Youtube. Mehrmals die Woche lädt sie Videos hoch, in denen es neben Rezepten auch um Küchen-"Hardware" wie Herde und Backöfen geht, und in denen sie auch ihre Familie vorstellt.



Es geht nicht nur ums Kochen: Manchmal wird auch das Haus neu eingerichtet - mit freundlicher Unterstützung eines großen Möbelhauses. *video: youtube/sallys welt*

Die studierte Grundschullehrerin setzt aber nicht nur auf ein Geschäftsmodell: **Neben ihrem Kanal betreibt sie außerdem noch einen Online-Shop mit eigenen Produkten, die von Tortenringen über Teekannen bis hin zu Backhandschuhen rangieren.**

Doch das ist immer noch nicht alles: In ihrem Shop vertreibt sie außerdem Produkte anderer Firmen, wie Küchengeräte. Außerdem hat sie mehrere Koch- und Backbücher veröffentlicht sowie eine eigene App mit über "1000 verschiedenen Rezepten" gelauncht. Im vergangenen Jahr brachte sie auch einen Adventskalender heraus, der jedoch nur bedingt gut ankam: **Obwohl "Sallys" draufstand, steckten hinter den Türchen vor allem normale Produkte, die man auch in jedem Supermarkt kaufen konnte.**

Sallys Adventskalender im Test:



Youtuberin Malwanne testet Sallys Adventskalender, in dem jedoch keine "Sallys"-Produkte enthalten sind. *video: youtube/malwanne*

Sallys neuer Flagship-Store

Für Sallys neuen Laden soll es auch Angebote aus Hamburg und Berlin gegeben haben, doch nun wird der (erste) Store in Mannheim eröffnet. Der soll eine Mischung aus "Information, Entertainment, Retail und leckerem Essen" sein, wie der Chef des Mannheimer Centers es beschreibt. **"Ein physischer Ort in dieser Form, der von einer Influencerin getragen wird", sei etwas völlig Neues, sagte Handelsexperte Joachim Will "W&V".**

In Mannheim: Sallys Welt: YouTube-Star eröffnet Flagship-Store

YouTube-Star Saliha "Sally" Özcan eröffnet im März im Mannheimer Einkaufszentrum Q6 Q7 einen eigenen Flagship-Store: Die Influencerin kann damit zweifellos als Vorreiterin in der Branche gelten.

Text: Markus Weber

29. Januar 2020



Saliha "Sally" Özcan vor ihrem künftigen Laden in der Mannheimer Shopping Mall Q6 Q7.

Foto: Marcus Schwetasch für Q6 Q7

YouTube-Starköchin Saliha "Sally" Özcan von Sallys Welt verknüpft ihre Online-Präsenz mit dem klassischen Einzelhandel: Im März eröffnet die gelernte Grundschullehrerin in Mannheim ihren eigenen Flagship-Store - und zwar im Einkaufszentrum Q6 Q7. Hierfür wird ihre aus YouTube bekannte Küche für das Einkaufszentrum nachgebaut.

Mehr als 1,6 Millionen Menschen folgen Sally auf YouTube und schauen ihre Videos. Ihr Kanal Sallys Welt ist der erfolgreichste hierzulande, soweit es um die Themen Kochen und Backen geht. Bisher vertreibt Sally ihre Produkte nur online und im Fachhandel.

Die Quadratestadt ist für die Influencerin, die zwischen Karlsruhe und Mannheim zuhause ist, quasi ein Heimspiel. Angebote habe es aber auch aus Hamburg, Berlin und anderen Großstädten für sie gegeben.

Enger Austausch zwischen Online und Offline

"Wir werden mit YouTube zusammen Live-Events veranstalten und andere berühmte Persönlichkeiten einladen. Die Gäste und Kunden im Store sind dann ein Teil davon, das gab es so in dieser Art noch nicht. Es wird immer einen interaktiven Austausch in der Online- und Offline-Welt geben", verspricht die YouTube-Köchin, deren Team aus mittlerweile 50 Mitarbeitern besteht.

"Sallys Flagship-Store mit seiner Kombination aus Information, Entertainment, Retail und – wenn ich das so sagen darf – allem rund um leckeres Essen, steht für mich ganz klar für Retail 4.0 und die Zukunft von Shopping-Destinationen in Deutschland", sagt Hendrik Hoffmann, Chef der Center & Retail Management GmbH, die Q6 Q7 betreibt. Die Mall wurde erst vor knapp vier Jahren eröffnet.

"Ein Phänomen, das mit dem Aufstieg von YouTube möglich wurde"

"Die Eröffnung eines Flagship-Stores durch eine so bekannte Social-Media-Personality wie Sally gab es in der Form noch nicht. Insofern ist das, was Sallys Welt im Mannheimer Q 6 Q 7 realisiert, etwas ganz Neues", sagt Handelsexperte Joachim Will, Chef der Consultingfirma Ecostra. "Hier zeichnet sich ein Phänomen ab, das erst mit dem Aufstieg von YouTube möglich wurde."