

**HASLINGER**  
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

**HASLINGER**  
MANAGEMENT



DAS QUARTIER

JUNI 2026



# Q6

## DAS QUARTIER.

Lebendig, offen, freundlich, modern, attraktiv, sehenswert, aufregend, stark, anziehend, einmalig, aufsteigend, wunderbar – genau wie Mannheim selbst.

# Q7



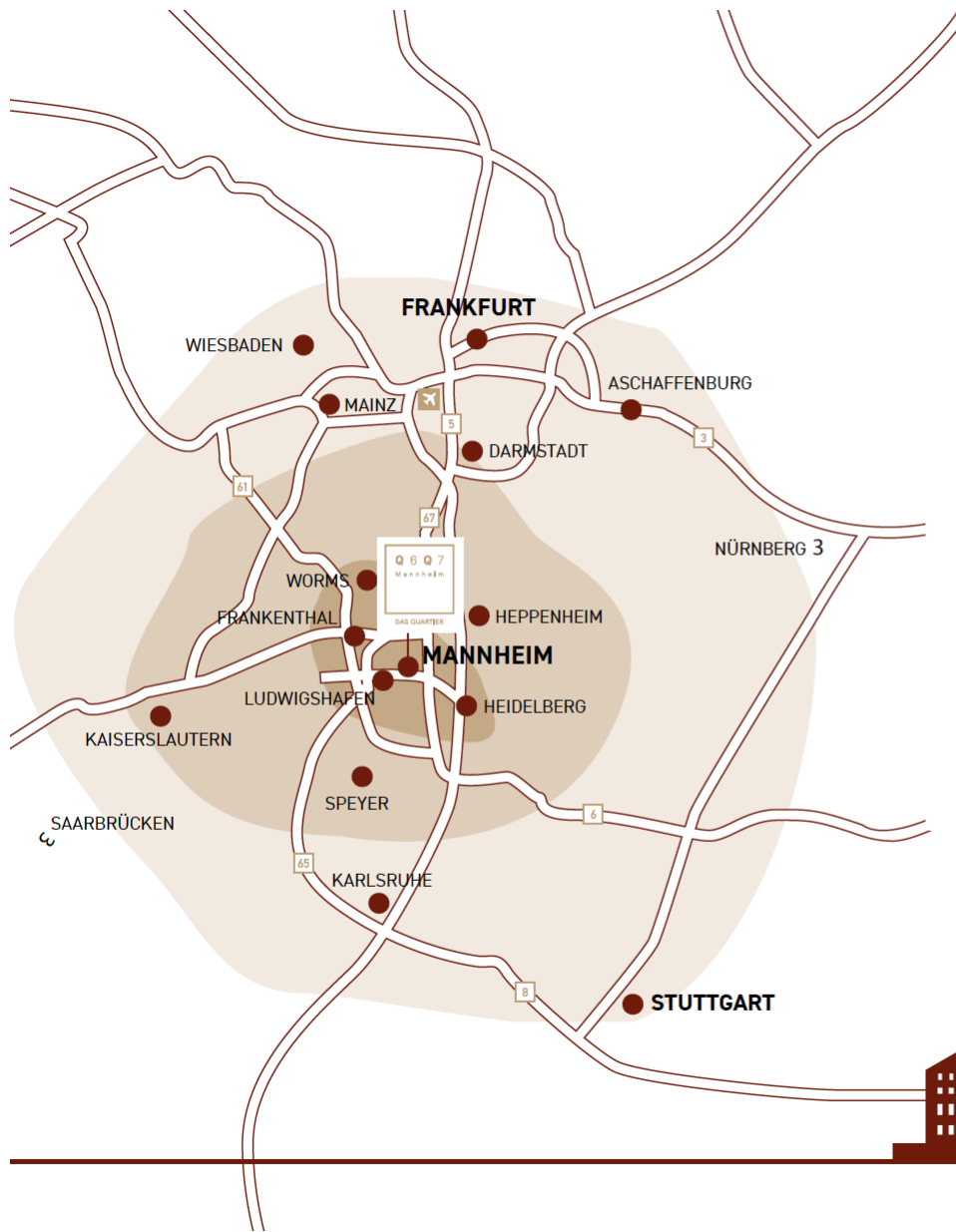


**Q6Q7** IST NEU IST ALLES IST AUSSERGEWÖHNLICH  
 IST AUFREGEND IST MANNHEIM IST QUARTIER  
 IST MEHR ALS EINKAUFEN IST GENUSS IST  
 ERLEBNIS IST HEIMAT IST GLÜCK IST MORGEN IST  
 LECKER IST AUSGEZEICHNET IST AUSGESCHLAFEN  
 IST FASHION IST FIT IST SEXY IST VERFÜHRUNG  
 DER SINNE IST ERFRISCHEND IST TREFFPUNKT  
 IST QUATSCHEN IST JEDEN TAG EIN KLEINES  
 ABENTEUER IST QUALITÄT IST NIVEAUVOLL IST  
 MODERN IST SELBSTBEWUSST IST LEBENDIG  
 IST FÜR FAMILIEN DA IST MAL LAUT IST MAL  
 LEISE IST HANDEL IST WANDEL IST AKTUELL  
 IST SEHEN UND GESEHEN WERDEN **IST ANDERS.**

## NEUES HANDELN.

Beeindruckende Lage und spektakuläre Architektur: Q 6 Q 7 im Herzen der Mannheimer City ist mehr als ein Einkaufszentrum. Es ist vielmehr ein Ort, an dem man eine gute Zeit verbringt. Hier kann man genießen und entspannen, aber auch staunen und immer etwas Neues entdecken. Genau so, wie es in einem angesagten und aufregenden Stadtviertel sein sollte. Entwickelt und realisiert von Mannheimern für Mannheim, ist Q 6 Q 7 ein urbaner Hot Spot neuer Prägung, der innovatives Shopping, moderne Hotellerie, außergewöhnliche Gastronomie, Wohnen und Arbeiten sowie Sport und Wellness miteinander vereint – und damit auch nach Ladenschluss belebt bleibt. Durch vielfältige Zugänge und Passagen in die städtische Struktur eingewoben, steht das neue Quartier für das, was Innenstädte in Deutschland lebenswert und zukunftsfähig macht.





Die Quadrate- und Universitätsstadt Mannheim liegt mit ihren gut 300.000 Einwohnern ideal im Mittelpunkt der Metropolregion Rhein-Neckar, die mit insgesamt 2,3 Millionen Einwohnern den drittstärksten Wirtschaftsraum Deutschlands bildet. Die ehemalige Residenzstadt ist das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum sowie die Einkaufsstadt der Metropolregion und sogar darüber hinaus – gerade die City ist als absolutes „Einzelhandelsschwergewicht“ in Deutschland zu bezeichnen. Dies liegt nicht zuletzt an einer überdurchschnittlichen Kaufkraft der Einwohner, der positiven demografischen Entwicklung und an der Stärke Mannheims als Arbeitsstandort. Abgerundet wird das Bild des Wirtschaftsstandortes Mannheim durch ein beachtliches Touristenaufkommen mit rund 1,3 Millionen Übernachtungen pro Jahr.

## MANNHEIM: STANDORTVORTEIL ZUKUNFT.

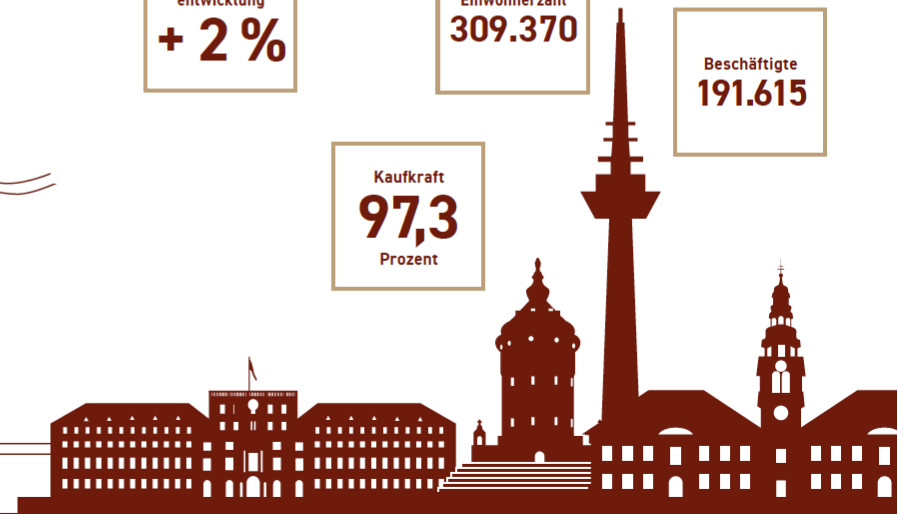
Bevölkerungs-  
entwicklung  
**+ 2 %**

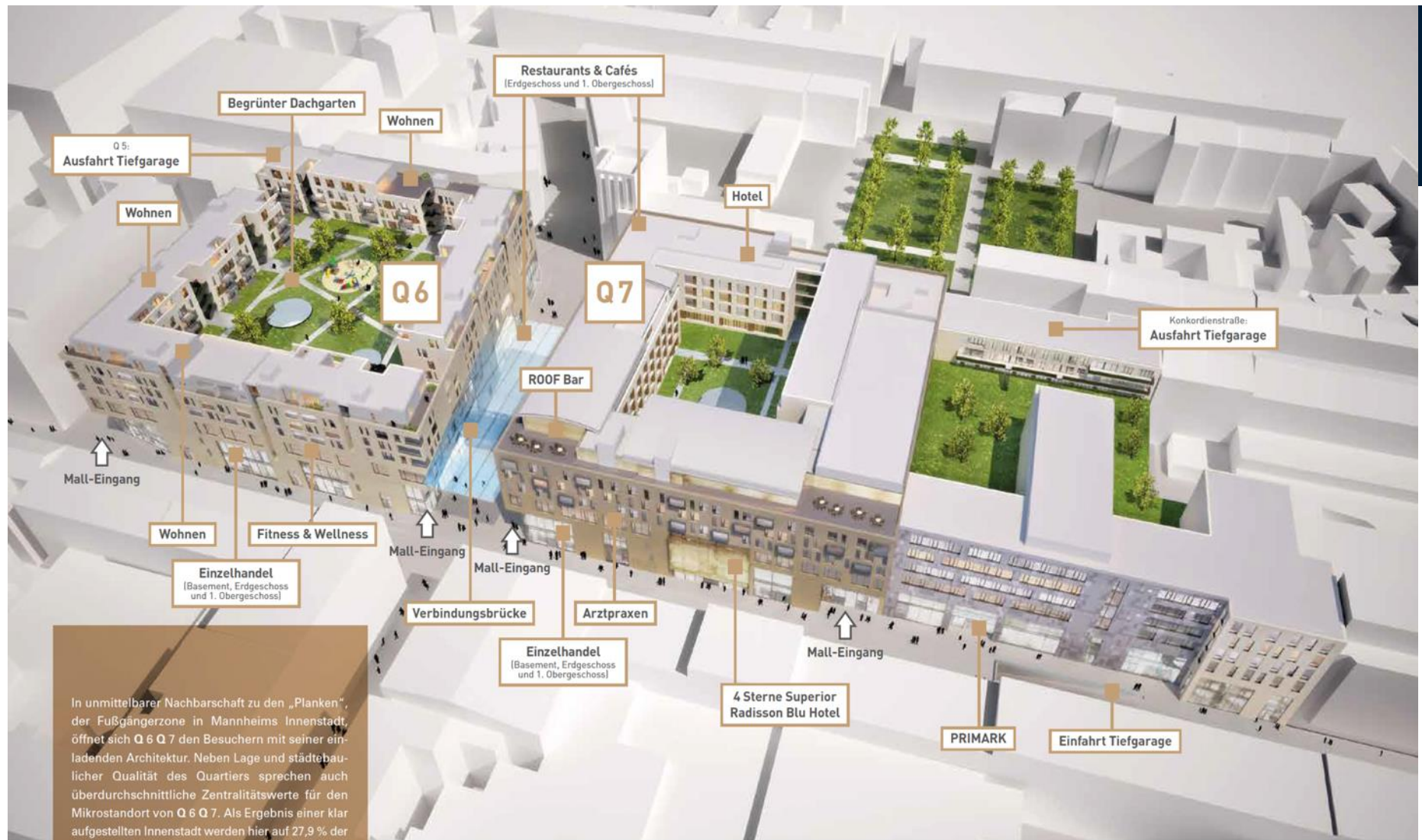
Einwohnerzahl  
**309.370**

Zentralitäts-  
kennziffer  
**146,5**

Beschäftigte  
**191.615**

Kaufkraft  
**97,3**  
Prozent





In unmittelbarer Nachbarschaft zu den „Planken“, der Fußgängerzone in Mannheims Innenstadt, öffnet sich Q 6 Q 7 den Besuchern mit seiner einladenden Architektur. Neben Lage und städtebaulicher Qualität des Quartiers sprechen auch überdurchschnittliche Zentralitätswerte für den Mikrostandort von Q 6 Q 7. Als Ergebnis einer klar aufgestellten Innenstadt werden hier auf 27,9 % der gesamtstädtischen Verkaufsfläche ca. 800 Millionen Euro Einzelhandelsumsatz pro Jahr erzielt. Das ist Spitze!

Parkebenen

**3**

Stellplätze über

**1.300**Elektro-  
Ladestationen**4**durchgehend  
geöffnet**24/7****CLEVER****PARKEN,****BEQUEM****AN-  
KOMMEN.**

Ein entspanntes Einkaufserlebnis beginnt in **Q 6 Q 7** bereits bei der Anfahrt. Dafür sorgen die über 1.300 großzügigen Tiefgaragenstellplätze, die das Quartier seinen Besuchern auf drei Ebenen rund um die Uhr bereitstellt. Auf allen Ebenen befinden sich Frauen-, Familien- und Behindertenparkplätze. Die gesamte Tiefgarage ist übrigens hell und freundlich beleuchtet, was zusätzlich für Sicherheit sorgt. Außerdem sind alle Plätze mit LED-Anzeigen ausgestattet, die beispielsweise freie oder Behindertenparkplätze kennzeichnen. Abgerundet wird das moderne Parkangebot durch vier Stellplätze mit integrierter Elektro-Ladestation.

# FAKTEN. FAKTEN. FAKTEN.

ERÖFFNUNG IM SEPTEMBER 2016. NEUE 1A-LAGE MANNHEIMS. EINZIGARTIGE SHOPPING-, GASTRONOMIE- UND FREIZEITANGEBOTE IN MANNHEIM. INNEN-  
STADTAUFWERTUNG DURCH VERNETZUNG MIT TRADITIONELLEM STADTBILD. BRÜTTOGESCHOSSFLÄCHE CA. 155.000 M<sup>2</sup>. GRUNDSTÜCKSGRÖSSE CA. 16.142 M<sup>2</sup>.

## NUTZUNG (ANGABEN IN NETTOFLÄCHEN)

Einzelhandels- und  
Gastronomieflächen,  
ca.

**27.300 m<sup>2</sup>**

Büros und Praxen,  
ca.

**8.000 m<sup>2</sup>**

Fitness und Wellness,  
ca.

**4.120 m<sup>2</sup>**

Anzahl der Shops

**65**

4 Sterne Superior  
Radisson Blu Hotel,  
Zimmer

**229**

Exklusives Wohnen,  
Wohnungen / auf ca.

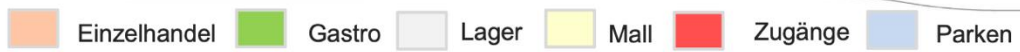
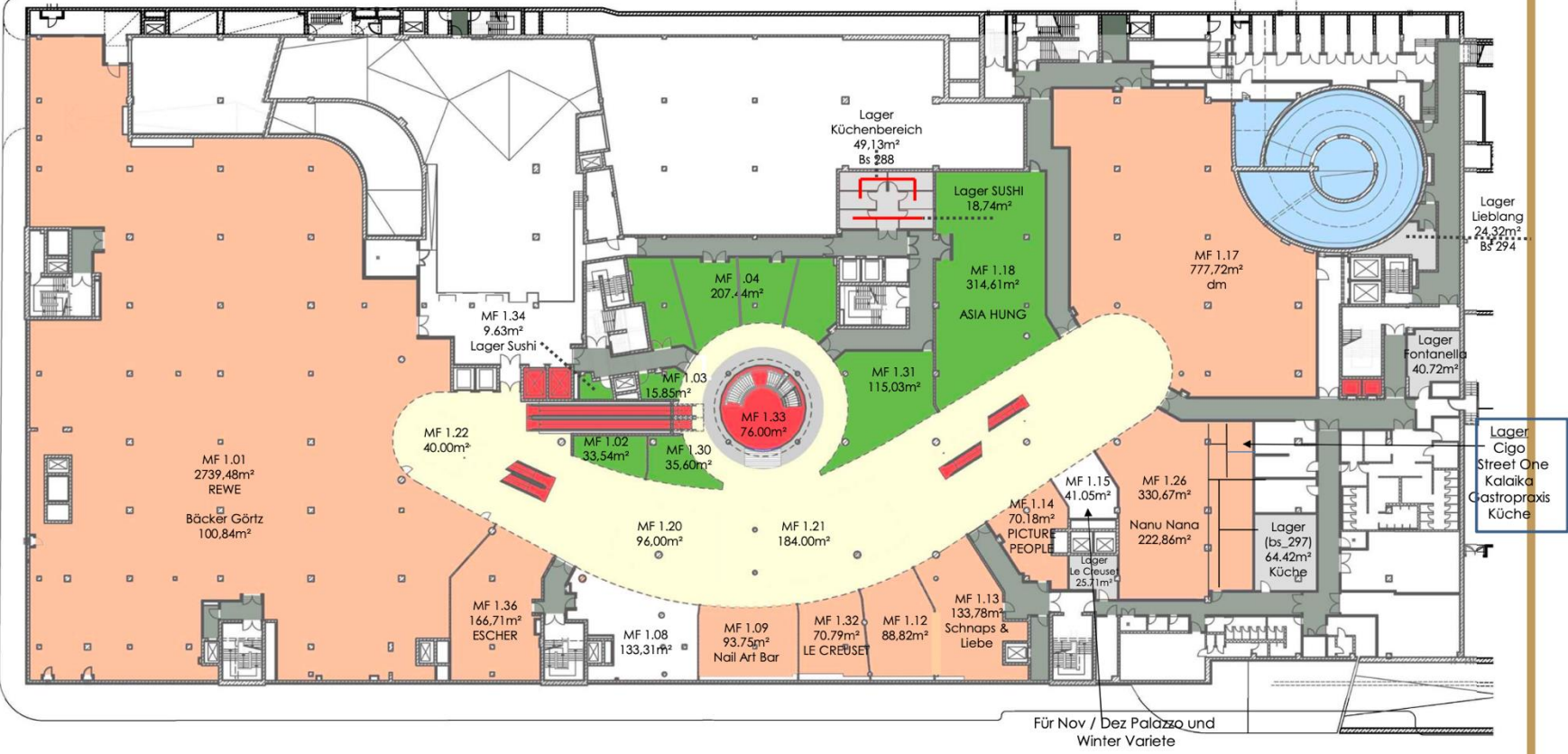
**85 / 7.772 m<sup>2</sup>**

Tiefgaragenplätze,  
über

**1.300**



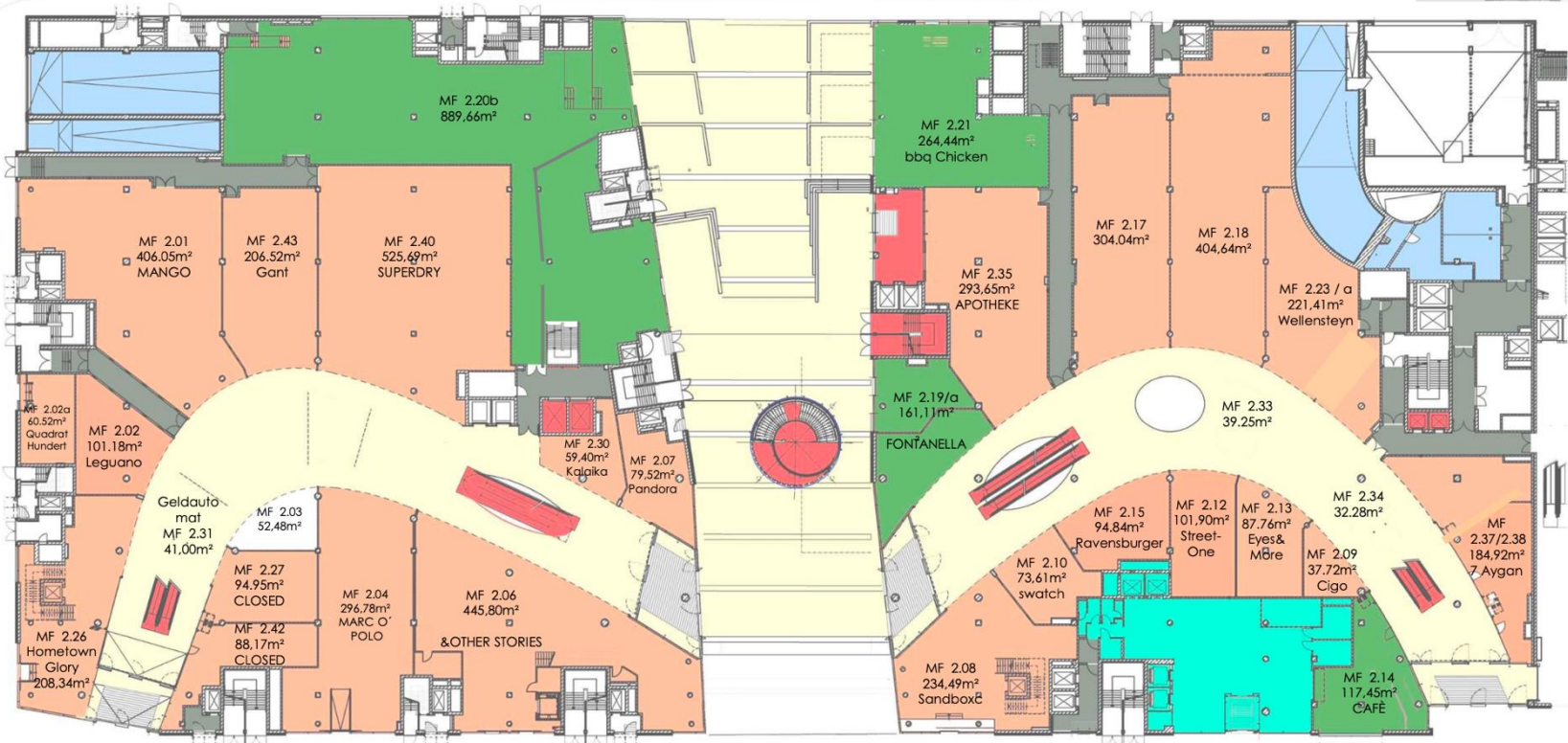
DAS QUARTIER



Q 6 Q 7  
Mannheim

Erdgeschoss +/-0.00m  
1:500

DAS QUARTIER



- Einzelhandel
- Gastro
- Lager
- Mall
- Zugänge
- Parken
- Hotel





## FAKTEN

- Eröffnung im September 2016
- Neue 1a-Lage Mannheims
- Einzigartige Shopping-, Gastronomie- und Freizeitangebote in Mannheim
- Innenstadtaufwertung durch Vernetzung mit traditionellem Stadtbild
- Bruttogeschossfläche ca. 155.000 m<sup>2</sup>
- Grundstücksgröße ca. 16.142 m<sup>2</sup>
- Architektur und Design blocher partners
- Projektentwicklung DIRINGER & SCHEIDEL

## NUTZUNG (NETTOFLÄCHEN)

Einzelhandels- und Gastronomieflächen	ca. 27.300 m <sup>2</sup>
Büros und Praxen	ca. 8.000 m <sup>2</sup>
Fitness und Wellness	ca. 4.120 m <sup>2</sup>
Anzahl der Shops	65
4 Sterne Superior Radisson Blu Hotel	229 Zimmer
Exklusives Wohnen	85 Wohnungen auf ca. 7.772 m <sup>2</sup>
Tiefgaragenplätze	über 1.300

## MANNHEIM IN ZAHLEN

Bundesland	Baden-Württemberg
Einwohnerzahl	309.370
Bevölkerungsentwicklung	+ 2,0 %
Beschäftigte	191.615
Arbeitslosenquote	7,4 %
Einzelhandelskaufkraft	97,3 %
Einzelhandels- Zentralitätskennziffer	146,5

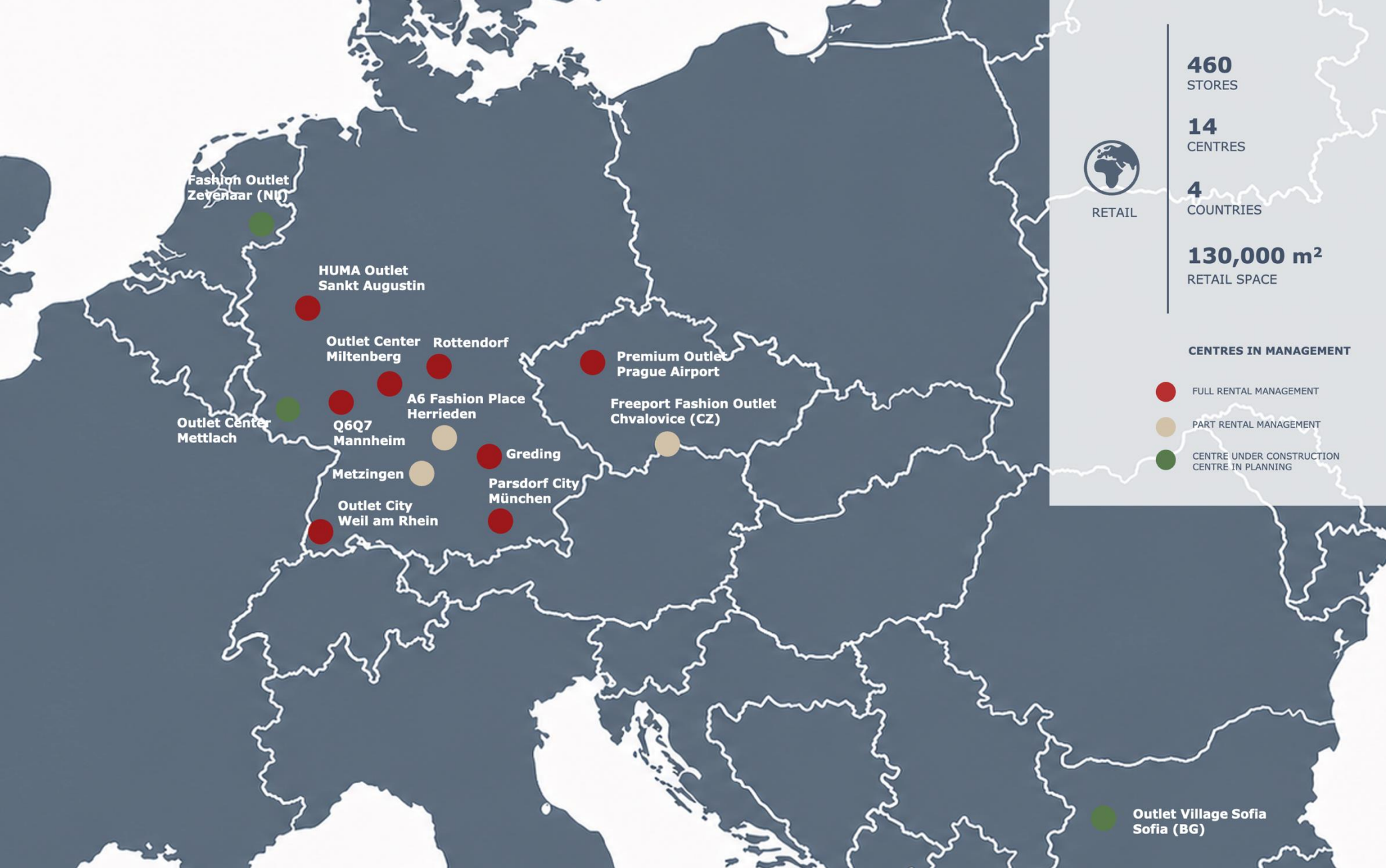




## DIE QUARTIER-SHOPPER.

Müsste man eine Bezeichnung für die typischen Besucher von Q 6 Q 7 finden, wäre „Bewusste Kosmopoliten“ die richtige Typologie. In Mannheim und der Welt zuhause, findet man sie zu gleichen Teilen unter Männern und Frauen und über ein breites Altersspektrum hinweg unter den Twens und den 70-Jährigen. Sie sind offen für Neues und Trends, aber auch an regionalen Angeboten interessiert. Sie sind gesellig, schätzen gute Qualität, nachhaltigen Genuss und Konsum und haben ein Faible für das Besondere. Kurz: Sie genießen das Leben in vollen Zügen.





**460**  
STORES

**14**  
CENTRES

**4**  
COUNTRIES

**130,000 m<sup>2</sup>**  
RETAIL SPACE



RETAIL

**CENTRES IN MANAGEMENT**

- FULL RENTAL MANAGEMENT
- PART RENTAL MANAGEMENT
- CENTRE UNDER CONSTRUCTION  
CENTRE IN PLANNING

Fashion Outlet  
Zevenaar (NL)

HUMA Outlet  
Sankt Augustin

Outlet Center  
Miltenberg

Rottendorf

Premium Outlet  
Prague Airport

Outlet Center  
Mettlach

Q6Q7  
Mannheim

A6 Fashion Place  
Herrieden

Freeport Fashion Outlet  
Chvalovice (CZ)

Metzingen

Greding

Outlet City  
Weil am Rhein

Parsdorf City  
München

Outlet Village Sofia  
Sofia (BG)

# OUR CENTRES



**HUMA**  
OUTLET



**OUTLET CITY**  
WEIL AM RHEIN



**fashion  
outlet**  
zevenaar



**FREEPORT**  
FASHION OUTLET



DAS QUARTIER

**MILTENBERGER**  
OUTLET // CENTER



**OUTLET**  
VILLAGE  
— SOFIA —

**POP**   
OUTLET & ENTERTAINMENT

# OUR REFERENCES

*Stadtgalerie Plauen ▪ Rotmain Center Bayreuth ▪ Franken Center Nürnberg ▪ City Point Nürnberg ▪ Stadtgalerie Heilbronn ▪ Leo Center Leonberg ▪ Saarpark Center Neunkirchen ▪ Europa-Galerie Saarbrücken ▪ The Colosseum Bucharest, RO ▪ Drei Glocken Center Weinheim ▪ Das Gerber Stuttgart ▪ Designer Outlet Neumünster ▪ Designer Outlet Berlin ▪ Designer Outlet Roermond, NL ▪ Designer Outlet Salzburg, AT ▪ Designer Outlet Parndorf, AT ▪ Designer Outlet Landquart, CH ▪ Designer Outlet Soltau ▪ Parndorf Fashion Outlet, AT ▪ Outlet Center Brenner, IT ▪ Outlet Noyon-Allee Metzingen ▪ Galizia Center Metzingen ▪ Outlet Center Moravia, CZ ▪ Freeport, CZ ▪ Outlet Center Hammerau ▪ Outlet Center Drei Länder Galerie ▪ Outlet Center Echternach, LU ▪ Outlet Center Egelsbach Frankfurt a.M. ▪ Outlet Center Jettingen-Scheppach ▪ Klagefurt Outlets ▪ Outlet Berlin Wustermark ▪ Outlet Center Selb ▪ Outlet Center Wadgassen ▪ City Outlet Rietberg ▪ City Outlet Dinkelsbühl ▪ City Outlet Rüsselsheim ▪ City Outlet Zwiesel ▪ City Outlet Wernigerode ▪ City Outlet Bad Münstereifel ▪ Mustang ▪ CBR Street One Cecil ▪ Barutti ▪ René Lezard ▪ Le Creuset ▪ Estée Lauder MAC Cosmetics ▪ Apple mcworld, AT ▪ LTB Jeans, TR ▪ White Stuff, UK*



TOMMY HILFINGER



ZARA HOME

GANT



BETTY BARCLAY



BRAX



OLYMP

LIEBESKIND  
BERLIN



Marc O'Polo® Deazigual®

GUESS

comma



s.Oliver



CECIL

Street One

CALVIN KLEIN



Massimo Dutti



seidensticker

GARCIA

Loacker

ONLY



eCCO

odlo



TOM TAILOR

ONEILL

bruno banani  
NOT FOR EVERYBODY



hunkemöller

JACK&JONES

bugatti

LLOYD

SCHIESSER

carhartt  
WORK IN PROGRESS



CLOSED

G-STAR

MUSTANG®



PANDORA

swatch

Kneipp®

DOUGLAS

L'ORÉAL  
PARIS

MAC

PORSCHE DESIGN

MÖVE



Villeroy & Boch  
1748

Tefal®



Lindt  
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE  
DEPUIS 1845

HARIBO





**MICHAEL  
HASLINGER**

CHAIRMAN OF THE BOARD

+49 172 83 68 297

m.haslinger@haslinger-immobilien.de



**KLAUS  
PREKER**

LEASING MANAGER  
& EXECUTIVE SEARCH

+49 151 465 36 845

k.preker@haslinger-immobilien.de



**NABILA  
GREMMINGER**

LEASING EXECUTIVE  
& SECRETARY

+49 176 5611 4390

n.gremminger@haslinger-immobilien.de



**SABINE  
HASLINGER**

FINANCE MANAGER

+49 172 21 28 409

sh@haslinger-immobilien.de



**EVELIN  
TOPCU**

MARKETING & IT/AI  
PROCESS MANAGER

+49 172 35 56 805

e.topcu@haslinger-immobilien.de



**MATTHIAS  
DÜRR**

DIRECTOR  
RETAIL & MARKETING

+49 177 77 32 222

m.duerr@haslinger-management.de



**ESENGÜL  
KAHRAMAN**

RETAIL MANAGER

+49 155 61 69 44 14

e.kahraman@haslinger-management.de



**PETER  
KULAWIAK**

CONTENT MARKETING  
CREATOR

+49 155 61 93 03 38

p.kulawiak@haslinger-management.de



**LOUISA  
SCORY**

MARKETING MANAGER

+49 155 61 36 32 66

l.scory@haslinger-management.de



**ISABELLE  
SUDMANN**

MARKETING ASSISTANT

+49 155 62 47 77 54

i.sudmann@haslinger-management.de

# URHEBERRECHT & COPYRIGHT

Der Inhalt dieser Präsentation darf nicht reproduziert, verarbeitet oder verbreitet werden.

Die Inhalte sind ausschließlich für interne Zwecke bestimmt, Veröffentlichung ist eindeutig untersagt.

Die Weitergabe der Präsentationsinhalte bedarf einer schriftlichen Zustimmung von HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING.

The entire content of this presentation may not be reproduced, processed or distributed.

The contents are intended for internal use only, publication is strictly prohibited.

Passing on the contents of the presentation requires the written consent of HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING.

# HASLINGER

RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

*Successfully in business for over 10 years!*

# HASLINGER

MANAGEMENT