HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER
MANAGEMENT

Q6 Q7
Mannheim

DAS QUARTIER

NOV 2026



HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER
MANAGEMENT

Q6Q7
Mannheim
DAS QUARTIER


Q6
Q7
DAS QUARTIER.
Lebendig, offen, freundlich, modern, attraktiv, sehenswert, aufregend, stark, anziehend, einmalig, aufsteigend, wunderbar – genau wie Mannheim selbst.









Q6Q7 IST NEU IST ALLES IST AUSSERGEWÖHNLICH IST AUFREGEND IST MANNHEIM IST QUARTIER IST MEHR ALS EINKAUFEN IST GENUSS IST ERLEBNIS IST HEIMAT IST GLÜCK IST MORGEN IST LECKER IST AUSGEZEICHNET IST AUSGESCHLAFEN IST FASHION IST FIT IST SEXY IST VERFÜHRUNG DER SINNE IST ERFRISCHEND IST TREFFPUNKT IST QUATSCHEN IST JEDEN TAG EIN KLEINES ABENTEUER IST QUALITÄT IST NIVEAUVOLL IST MODERN IST SELBSTBEWUSST IST LEBENDIG IST FÜR FAMILIEN DA IST MAL LAUT IST MAL LEISE IST HANDEL IST WANDEL IST AKTUELL IST SEHEN UND GESEHEN WERDEN **IST ANDERS.**









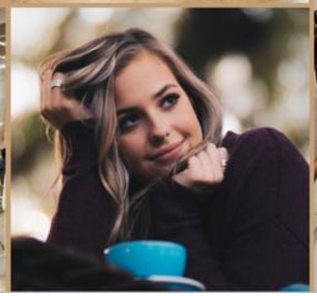








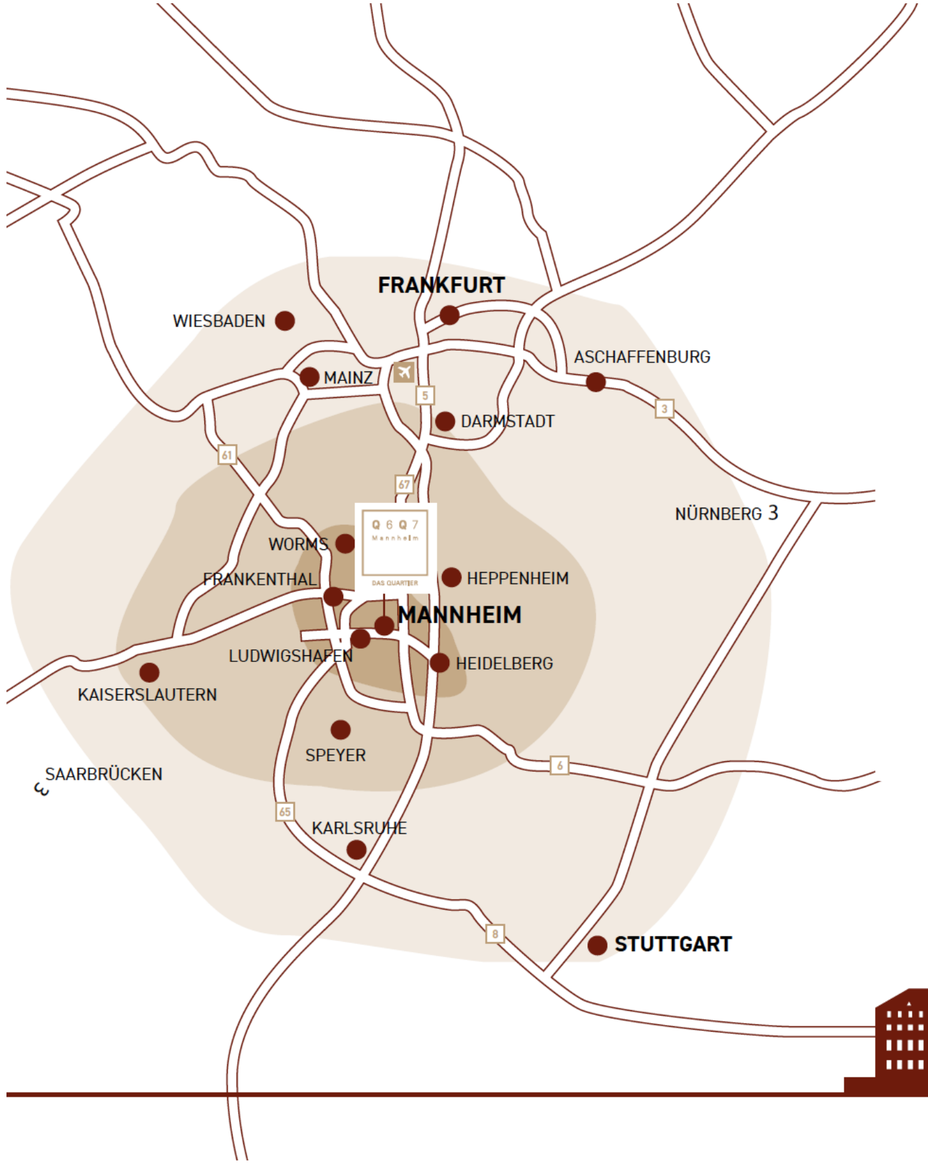




NEUES HANDELN.

Beeindruckende Lage und spektakuläre Architektur: Q 6 Q 7 im Herzen der Mannheimer City ist mehr als ein Einkaufszentrum. Es ist vielmehr ein Ort, an dem man eine gute Zeit verbringt. Hier kann man genießen und entspannen, aber auch staunen und immer etwas Neues entdecken. Genau so, wie es in einem angesagten und aufregenden Stadtviertel sein sollte. Entwickelt und realisiert von Mannheimern für Mannheimer, ist Q 6 Q 7 ein urbaner Hot Spot neuer Prägung, der innovatives Shopping, moderne Hotellerie, außergewöhnliche Gastronomie, Wohnen und Arbeiten sowie Sport und Wellness miteinander vereint – und damit auch nach Ladenschluss belebt bleibt. Durch vielfältige Zugänge und Passagen in die städtische Struktur eingewoben, steht das neue Quartier für das, was Innenstädte in Deutschland lebenswert und zukunftsfähig macht.





Die Quadrate- und Universitätsstadt Mannheim liegt mit ihren gut 300.000 Einwohnern ideal im Mittelpunkt der Metropolregion Rhein-Neckar, die mit insgesamt 2,3 Millionen Einwohnern den drittstärksten Wirtschaftsraum Deutschlands bildet. Die ehemalige Residenzstadt ist das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum sowie die Einkaufsstadt der Metropolregion und sogar darüber hinaus – gerade die City ist als absolutes „Einzelhandelsschwergewicht" in Deutschland zu bezeichnen. Dies liegt nicht zuletzt an einer überdurchschnittlichen Kaufkraft der Einwohner, der positiven demografischen Entwicklung und an der Stärke Mannheims als Arbeitsstandort. Abgerundet wird das Bild des Wirtschaftsstandortes Mannheim durch ein beachtliches Touristenaufkommen mit rund 1,3 Millionen Übernachtungen pro Jahr.

MANNHEIM: STANDORTVORTEIL ZUKUNFT.

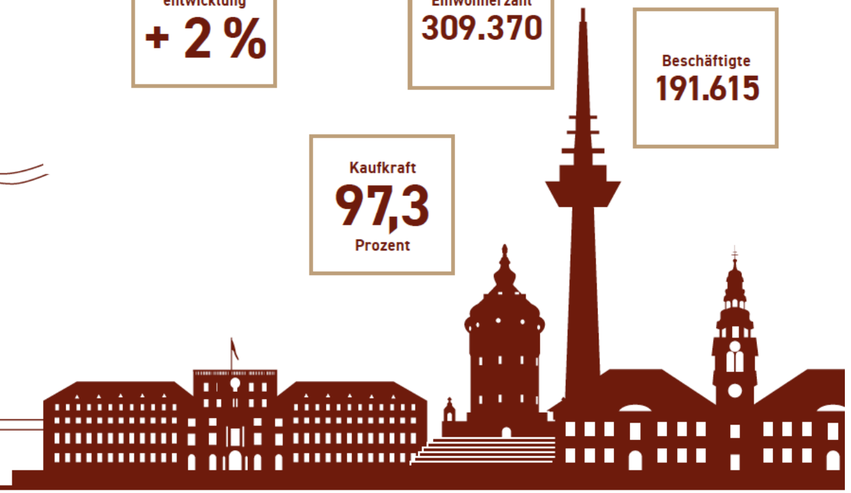
Zentralitäts-kennziffer
146,5

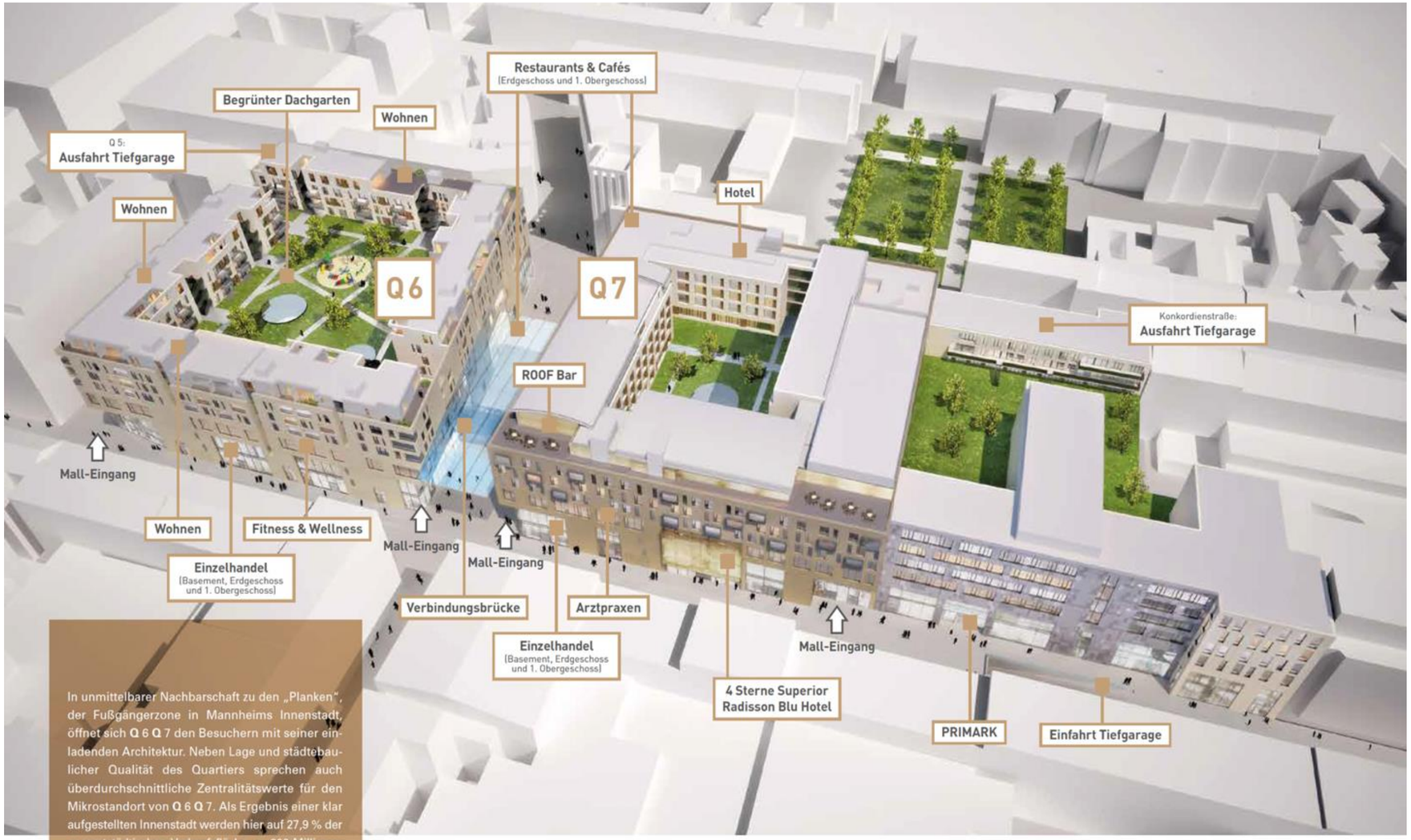
Bevölkerungs-entwicklung
+ 2 %

Einwohnerzahl
309.370

Beschäftigte
191.615

Kaufkraft
97,3
Prozent

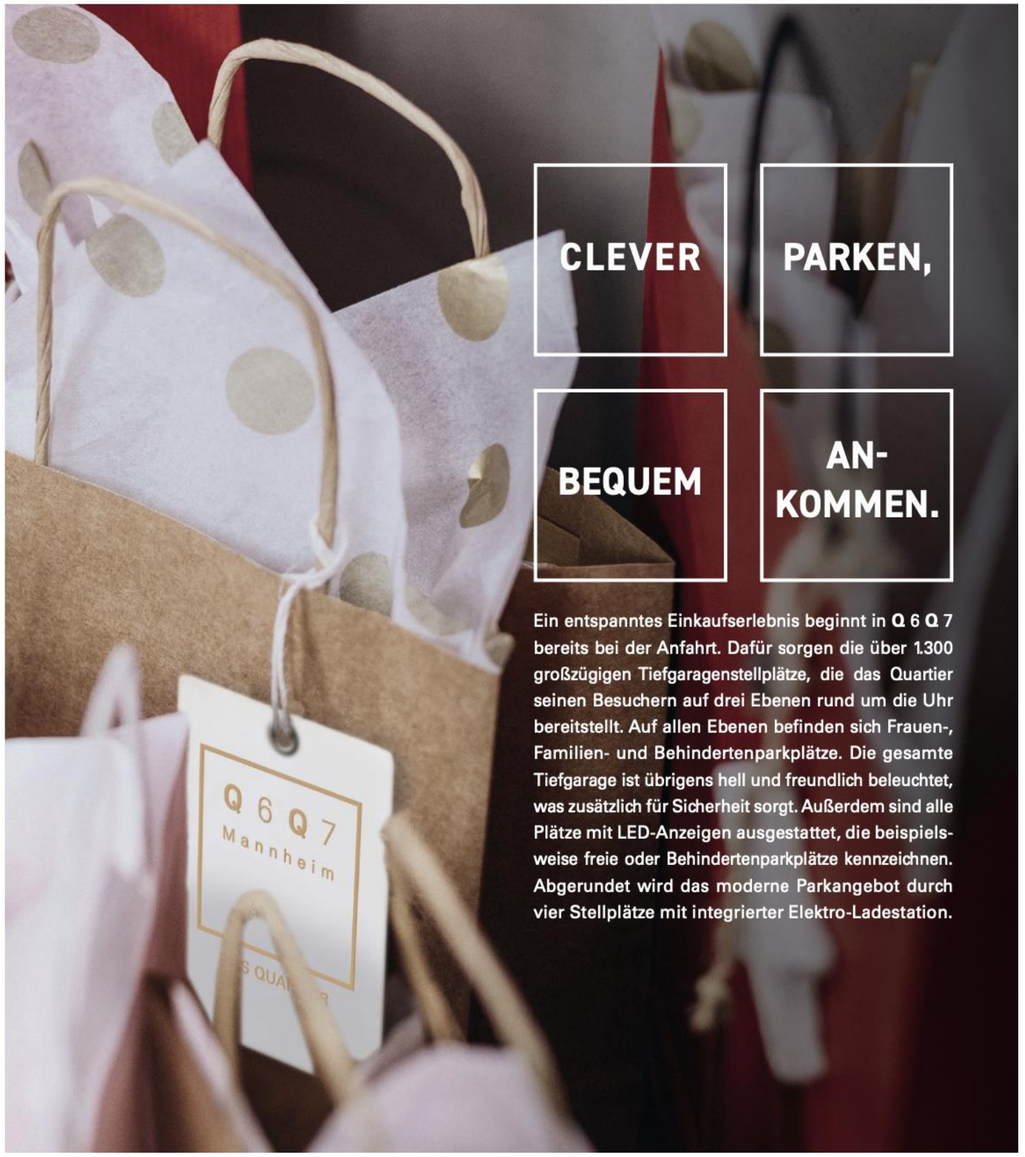




In unmittelbarer Nachbarschaft zu den „Planken", der Fußgängerzone in Mannheims Innenstadt, öffnet sich **Q** 6 **Q** 7 den Besuchern mit seiner einladenden Architektur. Neben Lage und städtebaulicher Qualität des Quartiers sprechen auch überdurchschnittliche Zentralitätswerte für den Mikrostandort von **Q** 6 **Q** 7. Als Ergebnis einer klar aufgestellten Innenstadt werden hier auf 27,9 % der gesamtstädtischen Verkaufsfläche ca. 800 Millionen Euro Einzelhandelsumsatz pro Jahr erzielt.
Das ist spitze!

Parkebenen **3**	Stellplätze über **1.300**
Elektro-Ladestationen **4**	durchgehend geöffnet **24/7**





CLEVER PARKEN, BEQUEM AN-KOMMEN.

Ein entspanntes Einkaufserlebnis beginnt in **Q 6 Q 7** bereits bei der Anfahrt. Dafür sorgen die über 1.300 großzügigen Tiefgaragenstellplätze, die das Quartier seinen Besuchern auf drei Ebenen rund um die Uhr bereitstellt. Auf allen Ebenen befinden sich Frauen-, Familien- und Behindertenparkplätze. Die gesamte Tiefgarage ist übrigens hell und freundlich beleuchtet, was zusätzlich für Sicherheit sorgt. Außerdem sind alle Plätze mit LED-Anzeigen ausgestattet, die beispielsweise freie oder Behindertenparkplätze kennzeichnen. Abgerundet wird das moderne Parkangebot durch vier Stellplätze mit integrierter Elektro-Ladestation.

FAKTEN. FAKTEN. FAKTEN.

ERÖFFNUNG IM SEPTEMBER 2016. NEUE 1A-LAGE MANNHEIMS. EINZIGARTIGE STADTAUFWERTUNG DURCH VERNETZUNG MIT TRADITIONELLEM STADTBILD. SHOPPING-, GASTRONOMIE- UND FREIZEITANGEBOTE IN MANNHEIM. INNEN-BRUTTOGESCHOSSFLÄCHE CA. 155.000 M². GRUNDSTÜCKSGRÖSSE CA. 16.142 M².

NUTZUNG (ANGABEN IN NETTOFLÄCHEN)

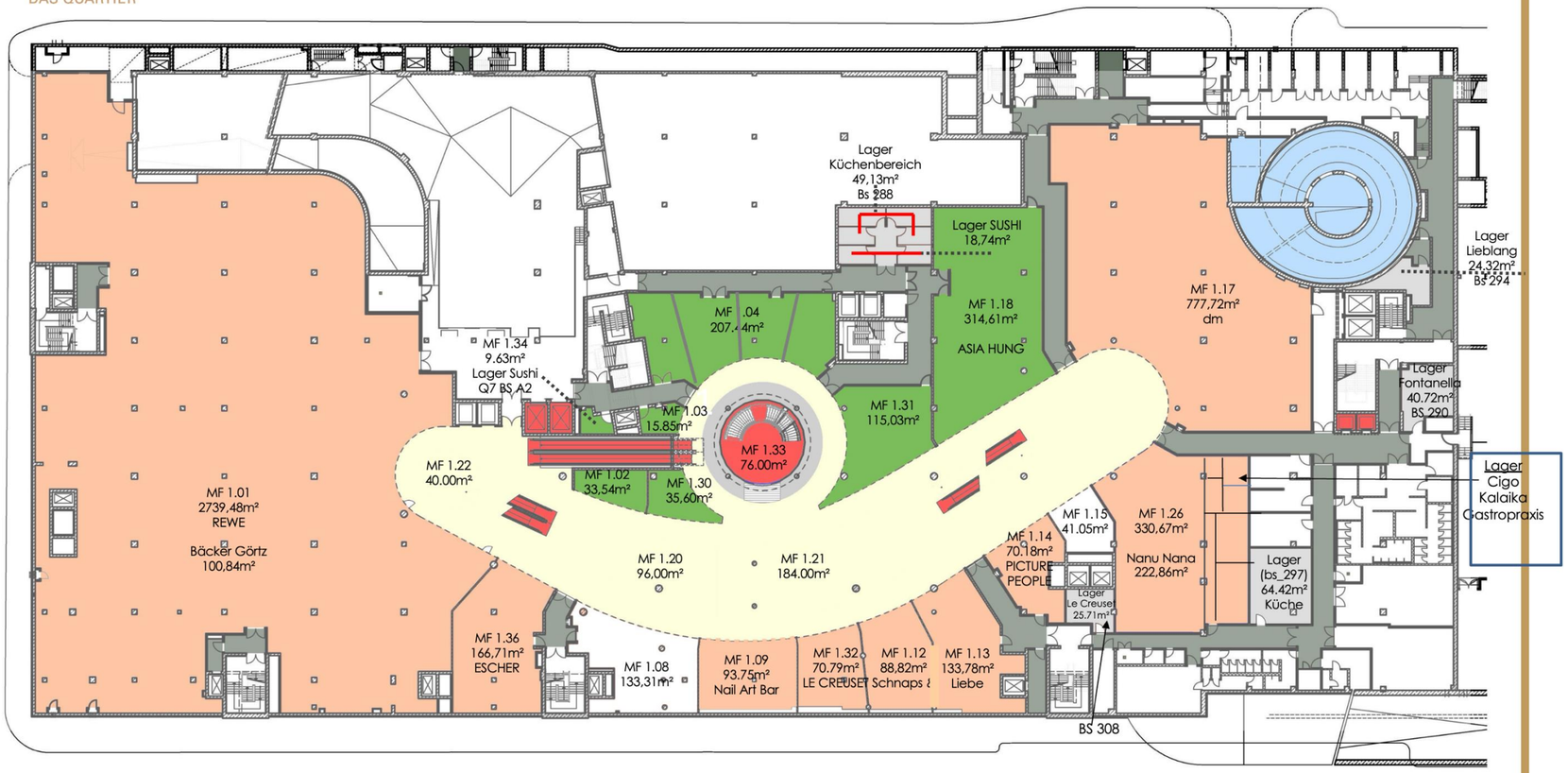
Einzelhandels- und Gastronomieflächen, ca.	Büros und Praxen, ca.	Fitness und Wellness, ca.	Anzahl der Shops	4 Sterne Superior Radisson Blu Hotel, Zimmer	Exklusives Wohnen, Wohnungen / auf ca.	Tiefgaragenplätze, über
27.300 m²	8.000 m²	4.120 m²	65	229	85 / 7.772 m²	1.300



Q 6 Q 7
Mannheim

DAS QUARTIER

Basement -4.80m
1:500



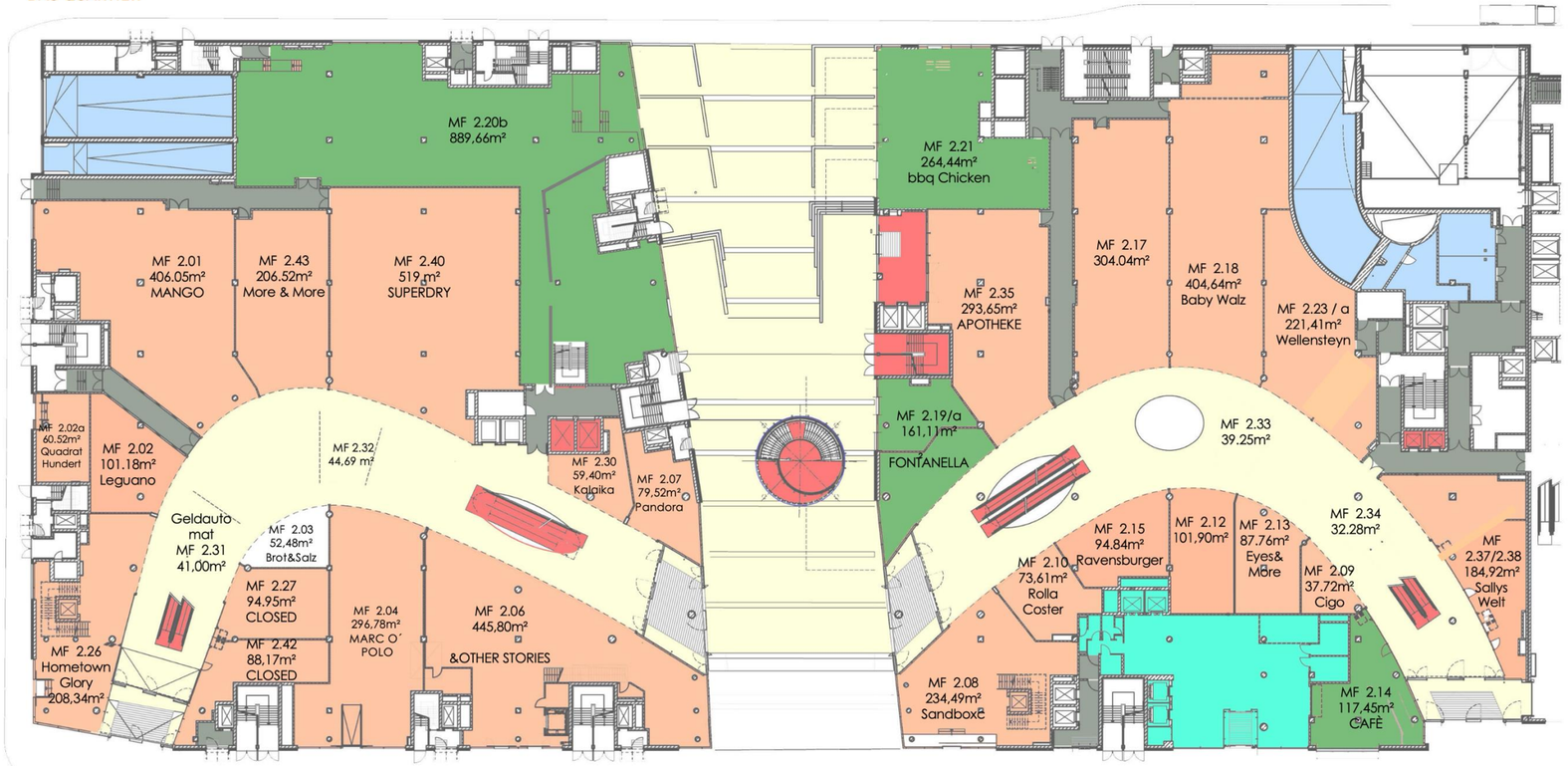
Einzelhandel | Gastro | Lager | Mall | Zugänge | Parken

Internal Use Only!
09.10.2026

Q 6 Q 7
Mannheim

DAS QUARTIER

Erdgeschoss +/-0.00m
1:500

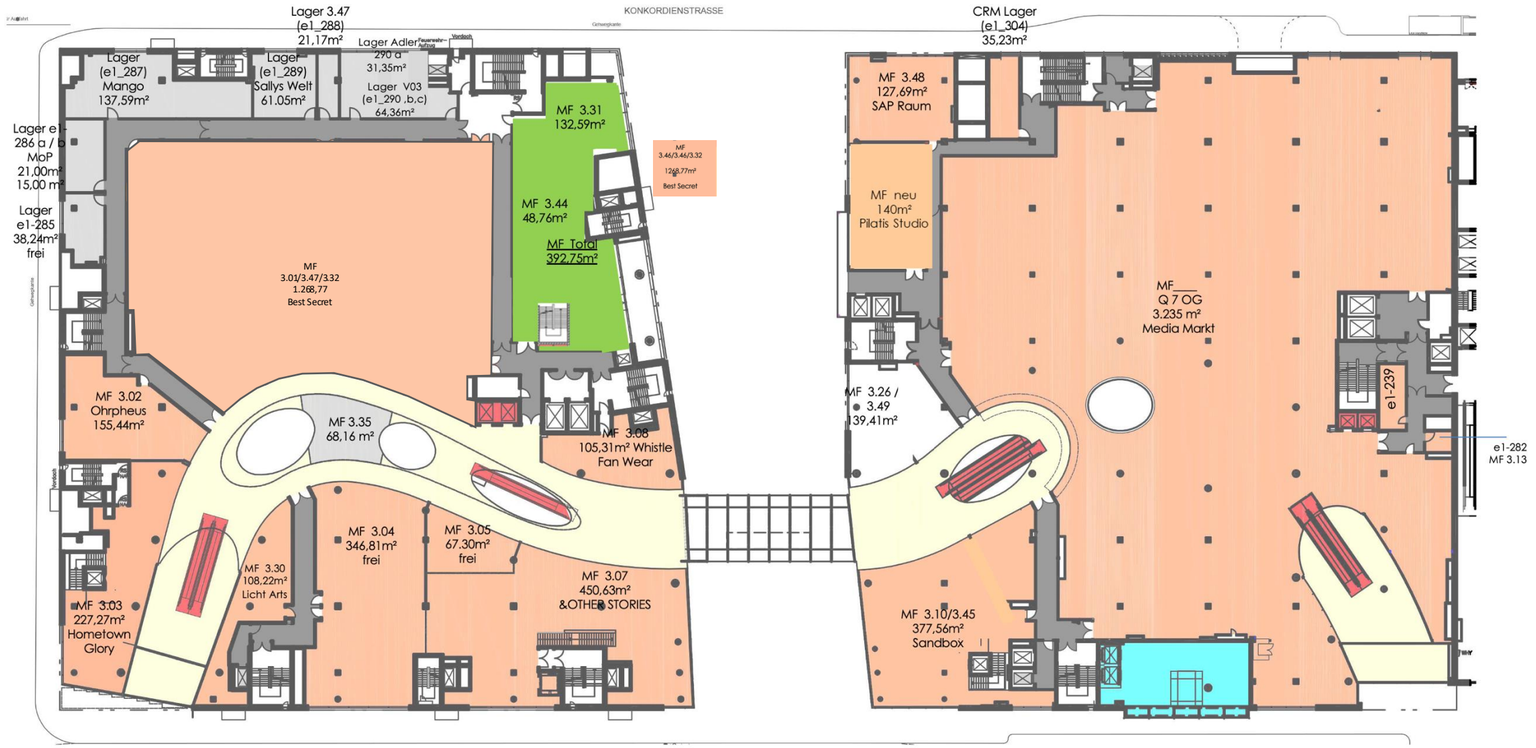


Einzelhandel | Gastro | Lager | Mall | Zugänge | Parken | Hotel

Internal Use Only!
09.10.2026

Q 6 Q 7
Mannheim
DAS QUARTIER

1. Obergeschoss +5.00m
1:500



Internal Use Only!
09.10.2026

Q 6 Q 7
Mannheim

DAS QUARTIER

2. Obergeschoss +5.00m
1:500



Internal Use Only!
09.10.2026



FAKTEN

- Eröffnung im September 2016
- Neue 1a-Lage Mannheims
- Einzigartige Shopping-, Gastronomie- und Freizeitangebote in Mannheim
- Innenstadtaufwertung durch Vernetzung mit traditionellem Stadtbild
- Bruttogeschossfläche ca. 155.000 m²
- Grundstücksgröße ca. 16.142 m²
- Architektur und Design blocher partners
- Projektentwicklung DIRINGER & SCHEIDEL

NUTZUNG (NETTOFLÄCHEN)

Einzelhandels- und Gastronomieflächen	ca. 27.300 m²
Büros und Praxen	ca. 8.000 m²
Fitness und Wellness	ca. 4.120 m²
Anzahl der Shops	65
4 Sterne Superior Radisson Blu Hotel	229 Zimmer
Exklusives Wohnen	85 Wohnungen auf ca. 7.772 m²
Tiefgaragenplätze	über 1.300

MANNHEIM IN ZAHLEN

Bundesland	Baden-Württemberg
Einwohnerzahl	309.370
Bevölkerungsentwicklung	+ 2,0 %
Beschäftigte	191.615
Arbeitslosenquote	7,4 %
Einzelhandelskaufkraft	97,3 %
Einzelhandels-Zentralitätskennziffer	146,5



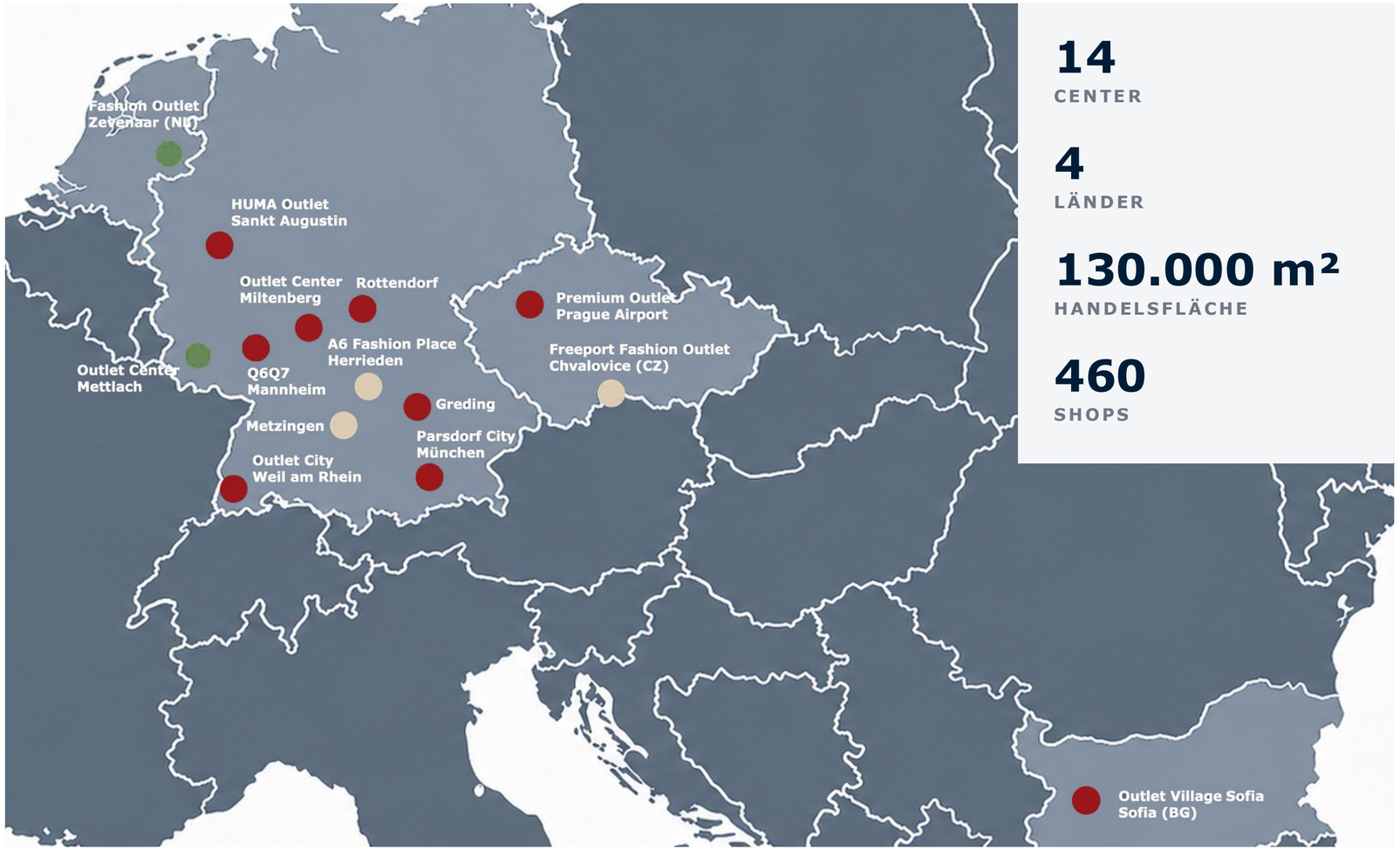


DIE QUARTIER-SHOPPER.

Müsste man eine Bezeichnung für die typischen Besucher von Q 6 Q 7 finden, wäre „Bewusste Kosmopoliten" die richtige Typologie. In Mannheim und der Welt zuhause, findet man sie zu gleichen Teilen unter Männern und Frauen und über ein breites Altersspektrum hinweg unter den Twens und den 70-Jährigen. Sie sind offen für Neues und Trends, aber auch an regionalen Angeboten interessiert. Sie sind gesellig, schätzen gute Qualität, nachhaltigen Genuss und Konsum und haben ein Faible für das Besondere. Kurz: Sie genießen das Leben in vollen Zügen.

AUF EINEN BLICK

UNSER PORTFOLIO IN ZAHLEN



14
CENTER

4
LÄNDER

130.000 m²
HANDELSFLÄCHE

460
SHOPS

CENTER IM MANAGEMENT

- Full Rental Management
- Part Rental Management
- Center in Bau bzw. Planung

Bestand & Entwicklung

Center im laufenden Betrieb, Repositionierungen und Neuentwicklungen mit Eröffnungen von 2026 bis 2028.

Assetklassen

Designer-, City- und Factory-Outlets, Shopping- und Hybrid-Center sowie innerstädtische Quartiere.

Unsere Rolle

Vom Erstkonzept über Vermietung und Eröffnung bis in den laufenden Betrieb – als Berater oder im Mandat.

PORTFOLIO

UNSERE CENTER

14 Standorte in vier Ländern

HUMA OUTLET

OUTLET CITY WEIL AM RHEIN

FREEPORT FASHION OUTLET

Q 6 Q 7 Mannheim
DAS QUARTIER

MILTENBERGER OUTLET // CENTER

Parsdorf City outlets+more

fashion outlet zevenaar

POP OUTLET & ENTERTAINMENT

OUTLET VILLAGE SOFIA

UNSERE KOMPETENZEN

LEISTUNGSSPEKTRUM

ACQUISITION & CONSULTING

Machbarkeitsstudien, Standortanalysen, Repositionierung und Ankaufsprüfung – die Basis vor jeder Umwandlung.

LEASING MANAGEMENT

Mietermix-Konzeption, Ansprache internationaler Marken, Verhandlung und Abschluss.

CENTRE MANAGEMENT

Betriebsführung, Dienstleistersteuerung, Budget- und Nebenkostenverantwortung.

RETAIL MANAGEMENT

Flächenperformance, Umsatzsteuerung und operative Zusammenarbeit mit den Mietern.

MARKETING MANAGEMENT

Positionierung, Eröffnungskampagnen und laufende Frequenzentwicklung.

LEGAL MANAGEMENT

Mietvertragswesen, Vertragsverhandlung und Schnittstelle zu Rechtsberatern.



ASSETKLASSEN

- Designer-Outlets
- City-Outlets
- Factory-Outlets
- Shopping-Center
- Hybrid-Center
- Retail

HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

BERATUNG & ENTWICKLUNG

Für Eigentümer, Investoren und Entwickler – vom Konzept über die Repositionierung bis zur Vermietungsstrategie.

HASLINGER MANAGEMENT

OPERATIVES MANAGEMENT

Im Mandat für Center und Portfolios – Leasing, Centre, Retail, Marketing und Legal Management.

ORGANIGRAMM

UNSER TEAM

GESCHÄFTSFÜHRUNG & LEASING



Michael **Haslinger**
Chairman of the Board

+49 172 8368 297
m.haslinger@
haslinger-immobilien.de



Nabila **Gremminger**
Leasing Executive & Secretary

+49 176 5611 4390
n.gremminger@
haslinger-immobilien.de



Nicole **Haas**
Leasing & Project Assistant

+49 155 6962 5292
n.haas@
haslinger-immobilien.de



EXTERN

Klaus **Preker**
Consultant Leasing (Extern)

+49 151 4653 6845
klauspreker@
me.com

FINANCE, MARKETING & IT



Sabine **Haslinger**
Finance Manager

+49 172 2128 409
sh@
haslinger-immobilien.de



Peter **Kulawiak**
Content Marketing Creator

+49 155 6193 0338
p.kulawiak@
haslinger-management.de



Evelin **Topcu**
Marketing & IT/AI Process Manager

+49 172 3556 805
e.topcu@
haslinger-immobilien.de

RETAIL & MARKETING



Esengül **Kahraman**
Retail Manager

+49 155 6169 4414
e.kahraman@
haslinger-management.de



Louisa **Scory**
Marketing Manager

+49 155 6136 3266
l.scory@
haslinger-management.de



Isabelle **Sudmann**
Marketing Assistant

+49 155 6247 7754
i.sudmann@
haslinger-management.de



EXTERN

Matthias **Dürr**
Consultant Retail & Marketing (Extern)

+49 177 7732 222
md@
retail-boost.de

11

SPEZIALISTEN

Leasing, Retail, Marketing und Finance aus einer Hand

Gebündelte Expertise für Outlet-, Shopping- und Hybrid-Center

NETZWERK

BRANDS

Erfolgreiche Vermietung beginnt mit persönlichen Beziehungen.
Eine Auswahl der Marken, mit denen wir an unseren Standorten zusammenarbeiten.

SKECHERS · LACOSTE · TOMMY HILFIGER · BOGNER · NIKE · ZARA HOME · GANT · RALPH LAUREN · WELLENSTEYN

BETTY BARCLAY · Timberland · TRUSSARDI · BRAX · MAMMUT · OLYMP · LIEBESKIND BERLIN · adidas · Marc O'Polo

Desigual · GUESS · comma · PUMA · asics · s.Oliver · VANS · CECIL · Street One

CALVIN KLEIN · Jack Wolfskin · Massimo Dutti · new balance · seidensticker · GARCIA · Loacker · ONLY · KARL LAGERFELD

ecco · odlo · Luis Trenker Alpine Lifestyle · TOM TAILOR · O'NEILL · bruno banani NOT FOR EVERYBODY · SALEWA · hunkemöller · JACK&JONES

bugatti · LLOYD · SCHIESSER · carhartt WORK IN PROGRESS · Levi's · CLOSED · G-STAR · MUSTANG · Superdry & Co

PANDORA · Columbia · Kneipp · DOUGLAS · L'ORÉAL PARIS · MAC · PORSCHE DESIGN · MÖVE · WMF

Tefal · Villeroy & Boch 1748 · amor · Ravensburger · Lindt MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE DEPUIS 1845 · sigikid · THE BODY SHOP · UNDER ARMOUR · WATCH STATION

… und viele weitere

REFERENZEN

WEITERE MANDATE & PROJEKTE

SHOPPING-CENTER

Stadtgalerie Plauen
Rotmain Center Bayreuth
Franken Center Nürnberg
City Point Nürnberg
Stadtgalerie Heilbronn
Leo Center Leonberg
Saarpark Center Neunkirchen
Europa-Galerie Saarbrücken
The Colosseum Bukarest, RO
Drei Glocken Center Weinheim
Das Gerber Stuttgart

CITY OUTLETS

City Outlet Rietberg
City Outlet Dinkelsbühl
City Outlet Rüsselsheim
City Outlet Zwiesel
City Outlet Wernigerode
City Outlet Bad Münstereifel

OUTLET-CENTER

Parndorf Fashion Outlet, AT
Outlet Center Brenner, IT
Outlet Noyon-Allee Metzingen
Galizia Center Metzingen
Outlet Center Moravia, CZ
Freeport, CZ
Outlet Center Hammerau
Outlet Center Drei Länder Galerie
Outlet Center Echternach, LU
Outlet Center Egelsbach Frankfurt a. M.
Outlet Center Jettingen-Scheppach
Klagenfurt Outlets, AT
Outlet Berlin Wustermark
Outlet Center Selb
Outlet Center Wadgassen

2013
GEGRÜNDET

Inhabergeführt und spezialisiert auf Outlet- und Hybridkonzepte in ganz Europa.

DESIGNER OUTLETS

Designer Outlet Neumünster
Designer Outlet Berlin
Designer Outlet Roermond, NL
Designer Outlet Salzburg, AT
Designer Outlet Parndorf, AT
Designer Outlet Landquart, CH
Designer Outlet Soltau

MARKEN

Mustang
CBR (Street One, Cecil)
Barutti
René Lezard
Le Creuset
Estée Lauder / MAC Cosmetics
Apple mcworld, AT
LTB Jeans, TR
White Stuff, UK

KONTAKT

SPRECHEN WIR ÜBER IHR OBJEKT



MICHAEL HASLINGER

Chairman of the Board

TELEFON

+49 172 83 68 297

E-MAIL

m.haslinger@haslinger-immobilien.de

ADRESSE

Obere Eckenbergstraße 13 · 74740 Adelsheim

WEB

www.haslinger-immobilien.de

RECHTLICHER HINWEIS

URHEBERRECHT

Der Inhalt dieser Präsentation darf nicht reproduziert, verarbeitet oder verbreitet werden.

Die Inhalte sind ausschließlich für interne Zwecke bestimmt, Veröffentlichung ist eindeutig untersagt.

Die Weitergabe der Präsentationsinhalte bedarf einer schriftlichen Zustimmung von HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING.



HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER

RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

Successfully in business for over 10 years!

HASLINGER

MANAGEMENT

© HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING