

HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER
MANAGEMENT

Q 6 Q 7

M a n n h e i m

DAS QUARTIER

Mrz 2025



Q6

DAS QUARTIER.

Lebendig, offen, freundlich, modern, attraktiv, sehenswert, aufregend, stark, anziehend, einmalig, aufsteigend, wunderbar – genau wie Mannheim selbst.

Q7

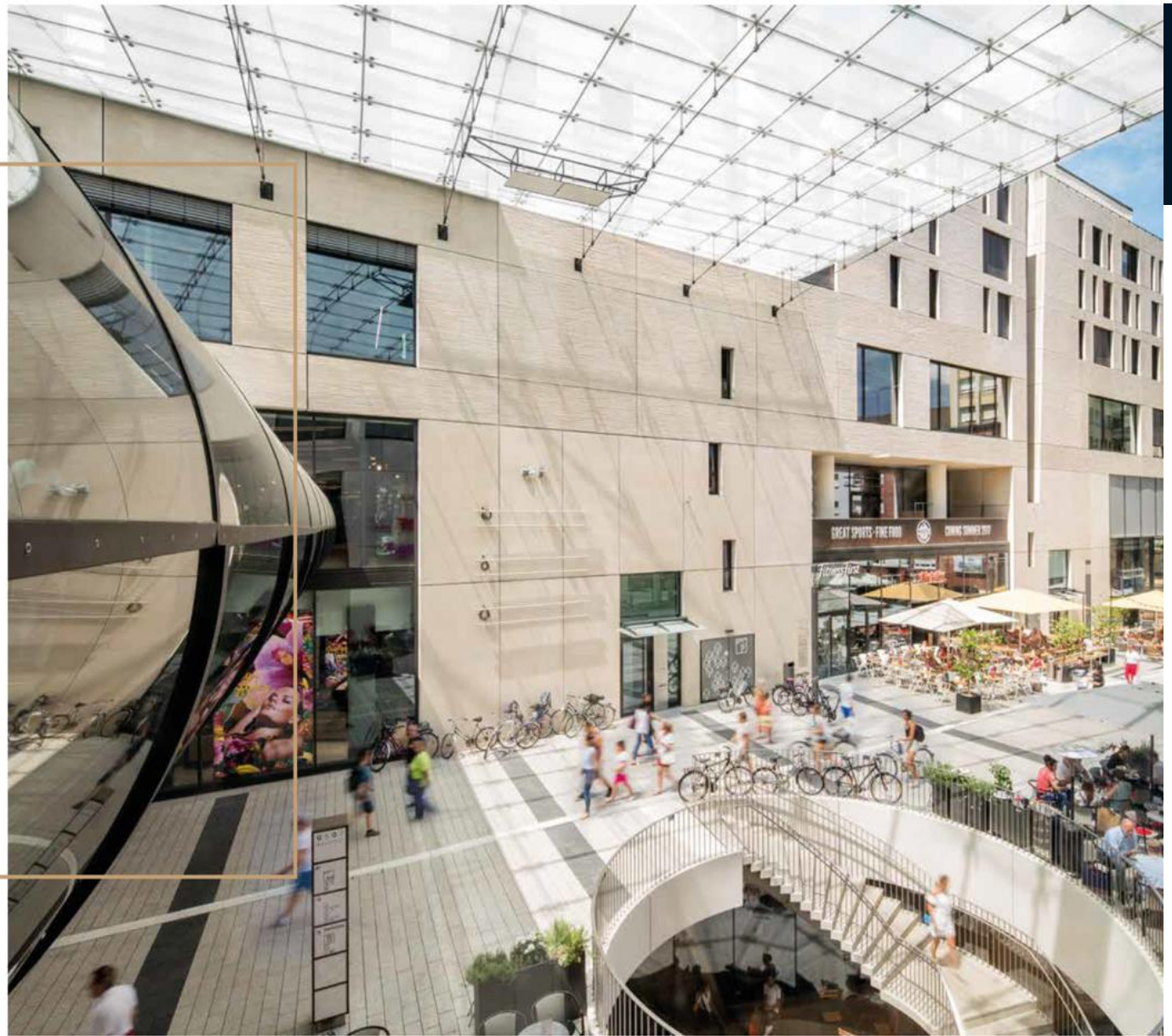


Q6Q7 IST NEU IST ALLES IST AUSSERGEWÖHNLICH IST AUFREGEND IST MANNHEIM IST QUARTIER IST MEHR ALS EINKAUFEN IST GENUSS IST ERLEBNIS IST HEIMAT IST GLÜCK IST MORGEN IST LECKER IST AUSGEZEICHNET IST AUSGESCHLAFEN IST FASHION IST FIT IST SEXY IST VERFÜHRUNG DER SINNE IST ERFRISCHEND IST TREFFPUNKT IST QUATSCHEN IST JEDEN TAG EIN KLEINES ABENTEUER IST QUALITÄT IST NIVEAUVOOLL IST MODERN IST SELBSTBEWUSST IST LEBENDIG IST FÜR FAMILIEN DA IST MAL LAUT IST MAL LEISE IST HANDEL IST WANDEL IST AKTUELL IST SEHEN UND GESEHEN WERDEN IST ANDERS.



NEUES HANDELN.

Beeindruckende Lage und spektakuläre Architektur: Q 6 Q 7 im Herzen der Mannheimer City ist mehr als ein Einkaufszentrum. Es ist vielmehr ein Ort, an dem man eine gute Zeit verbringt. Hier kann man genießen und entspannen, aber auch staunen und immer etwas Neues entdecken. Genau so, wie es in einem angesagten und aufregenden Stadtviertel sein sollte. Entwickelt und realisiert von Mannheimern für Mannheimer, ist Q 6 Q 7 ein urbaner Hot Spot neuer Prägung, der innovatives Shopping, moderne Hotellerie, außergewöhnliche Gastronomie, Wohnen und Arbeiten sowie Sport und Wellness miteinander vereint – und damit auch nach Ladenschluss belebt bleibt. Durch vielfältige Zugänge und Passagen in die städtische Struktur eingewoben, steht das neue Quartier für das, was Innenstädte in Deutschland lebenswert und zukunftsfähig macht.





Die Quadrate- und Universitätsstadt Mannheim liegt mit ihren gut 300.000 Einwohnern ideal im Mittelpunkt der Metropolregion Rhein-Neckar, die mit insgesamt 2,3 Millionen Einwohnern den drittstärksten Wirtschaftsraum Deutschlands bildet. Die ehemalige Residenzstadt ist das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum sowie die Einkaufsstadt der Metropolregion und sogar darüber hinaus – gerade die City ist als absolutes „Einzelhandelsschwergewicht“ in Deutschland zu bezeichnen. Dies liegt nicht zuletzt an einer überdurchschnittlichen Kaufkraft der Einwohner, der positiven demografischen Entwicklung und an der Stärke Mannheims als Arbeitsstandort. Abgerundet wird das Bild des Wirtschaftsstandortes Mannheim durch ein beachtliches Touristenaufkommen mit rund 1,3 Millionen Übernachtungen pro Jahr.

MANNHEIM: STANDORTVORTEIL ZUKUNFT.

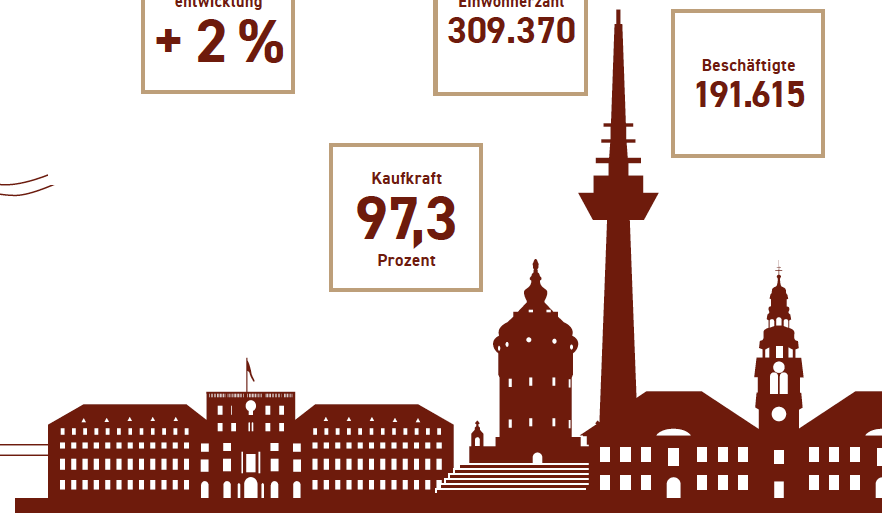
Zentralitäts-
kennziffer
146,5

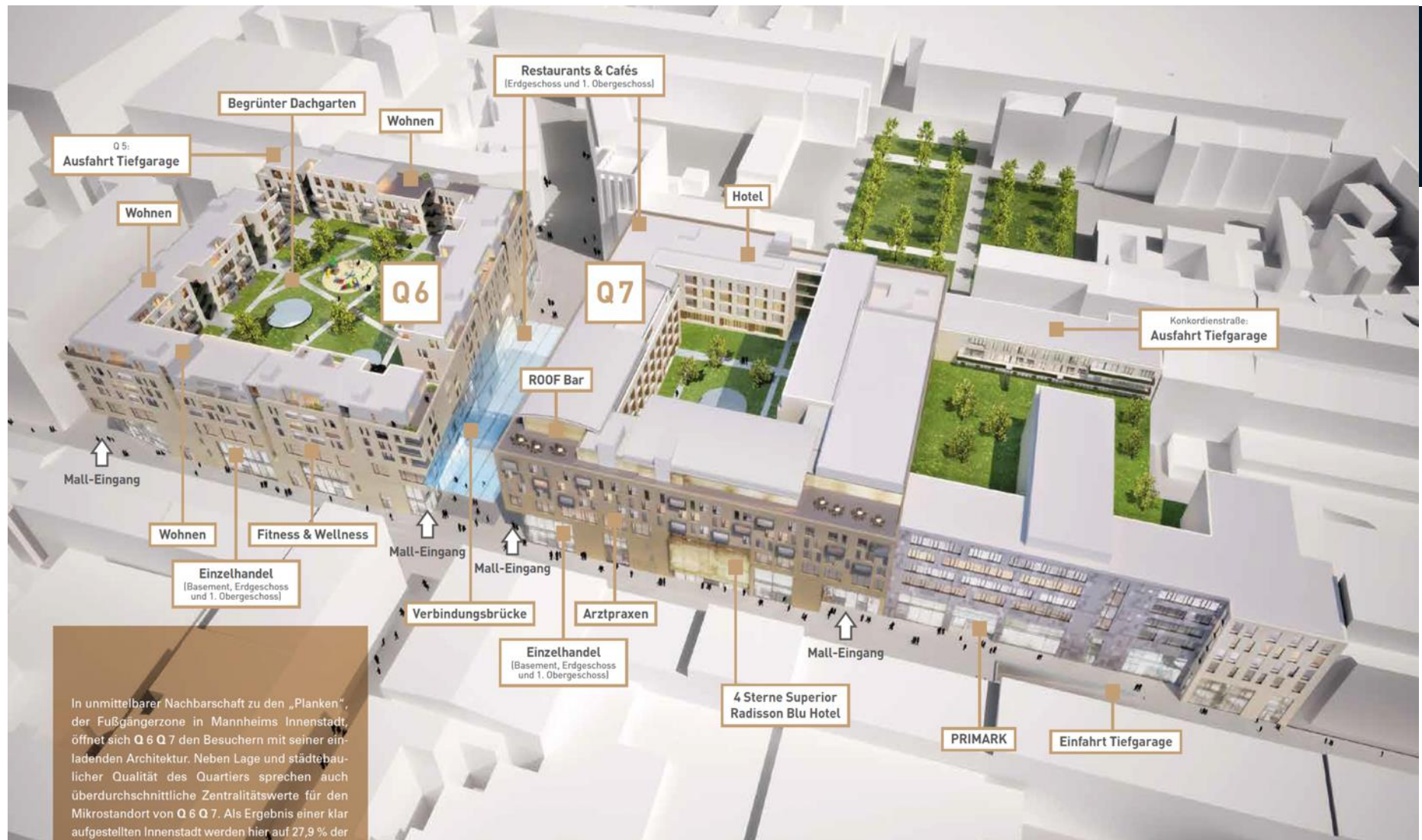
Bevölkerungs-
entwicklung
+ 2 %

Einwohnerzahl
309.370

Beschäftigte
191.615

Kaufkraft
97,3
Prozent





In unmittelbarer Nachbarschaft zu den „Planken“, der Fußgängerzone in Mannheims Innenstadt, öffnet sich Q 6 Q 7 den Besuchern mit seiner einladenden Architektur. Neben Lage und städtebaulicher Qualität des Quartiers sprechen auch überdurchschnittliche Zentralitätswerte für den Mikrostandort von Q 6 Q 7. Als Ergebnis einer klar aufgestellten Innenstadt werden hier auf 27,9 % der gesamtstädtischen Verkaufsfläche ca. 800 Millionen Euro Einzelhandelsumsatz pro Jahr erzielt. Das ist spitze!

Parkebenen

3

Stellplätze über

1.300Elektro-
Ladestationen**4**durchgehend
geöffnet**24/7****CLEVER****PARKEN,****BEQUEM****AN-
KOMMEN.**

Ein entspanntes Einkaufserlebnis beginnt in **Q 6 Q 7** bereits bei der Anfahrt. Dafür sorgen die über 1300 großzügigen Tiefgaragenstellplätze, die das Quartier seinen Besuchern auf drei Ebenen rund um die Uhr bereitstellt. Auf allen Ebenen befinden sich Frauen-, Familien- und Behindertenparkplätze. Die gesamte Tiefgarage ist übrigens hell und freundlich beleuchtet, was zusätzlich für Sicherheit sorgt. Außerdem sind alle Plätze mit LED-Anzeigen ausgestattet, die beispielsweise freie oder Behindertenparkplätze kennzeichnen. Abgerundet wird das moderne Parkangebot durch vier Stellplätze mit integrierter Elektro-Ladestation.



FAKTEN. FAKTEN. FAKTEN.

9

ERÖFFNUNG IM SEPTEMBER 2016. NEUE 1A-LAGE MANNHEIMS. EINZIGARTIGE STADTAUFWERTUNG DURCH VERNETZUNG MIT TRADITIONELLEM STADTBILD.

SHOPPING-, GASTRONOMIE- UND FREIZEITANGEBOTE IN MANNHEIM. INNEN- BRÜTTOGESCHOSSFLÄCHE CA. 155.000 M². GRUNDSTÜCKSGRÖSSE CA. 16.142 M².

NUTZUNG (ANGABEN IN NETTOFLÄCHEN)

Einzelhandels- und
Gastronomieflächen,
ca.

27.300 m²

Büros und Praxen,
ca.

8.000 m²

Fitness und Wellness,
ca.

4.120 m²

Anzahl der Shops

65

4 Sterne Superior
Radisson Blu Hotel,
Zimmer

229

Exklusives Wohnen,
Wohnungen / auf ca.

85 / 7.772 m²

Tiefgaragenplätze,
über

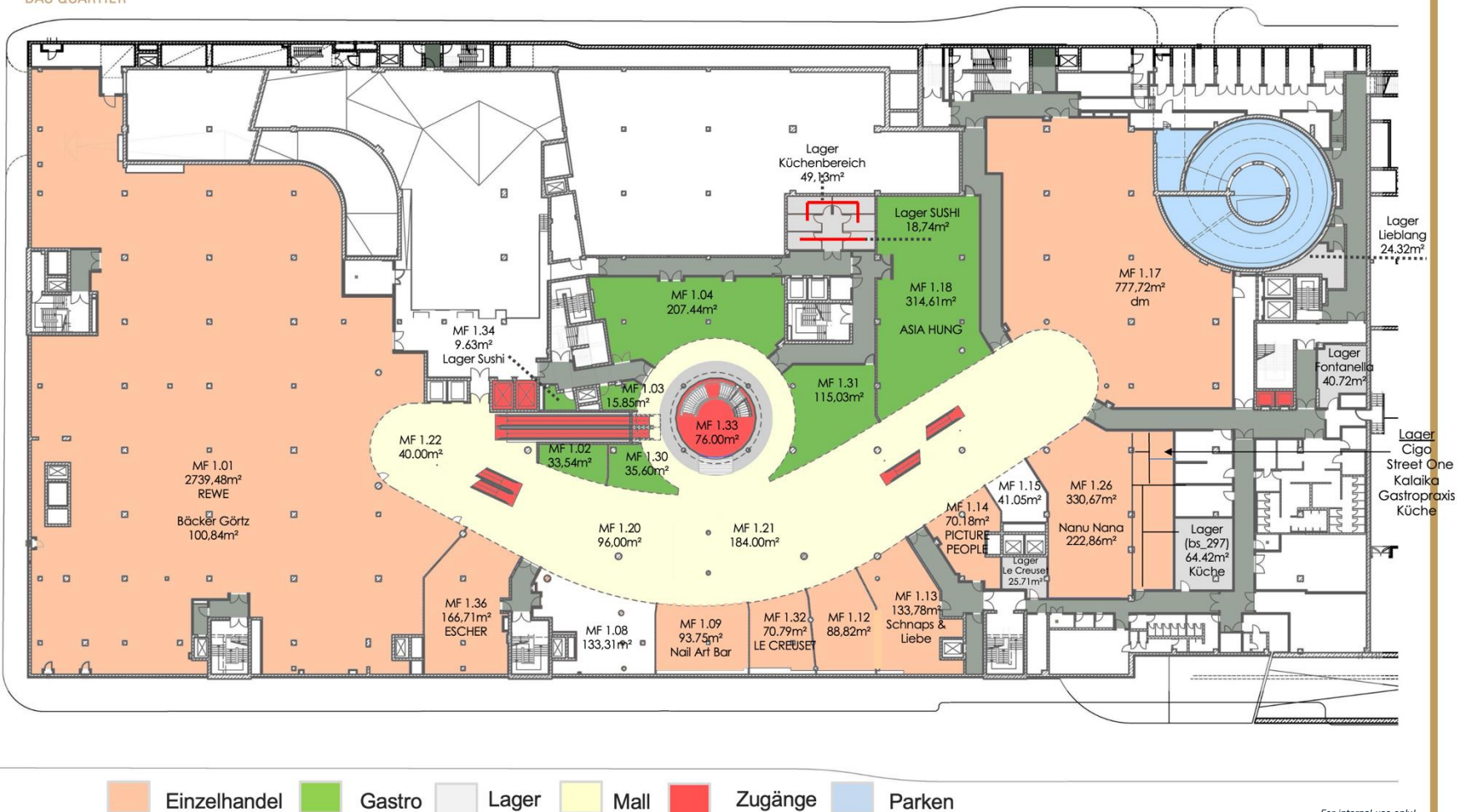
1.300



Q 6 Q 7
Mannheim

Basement -4.80m
1:500

DAS QUARTIER

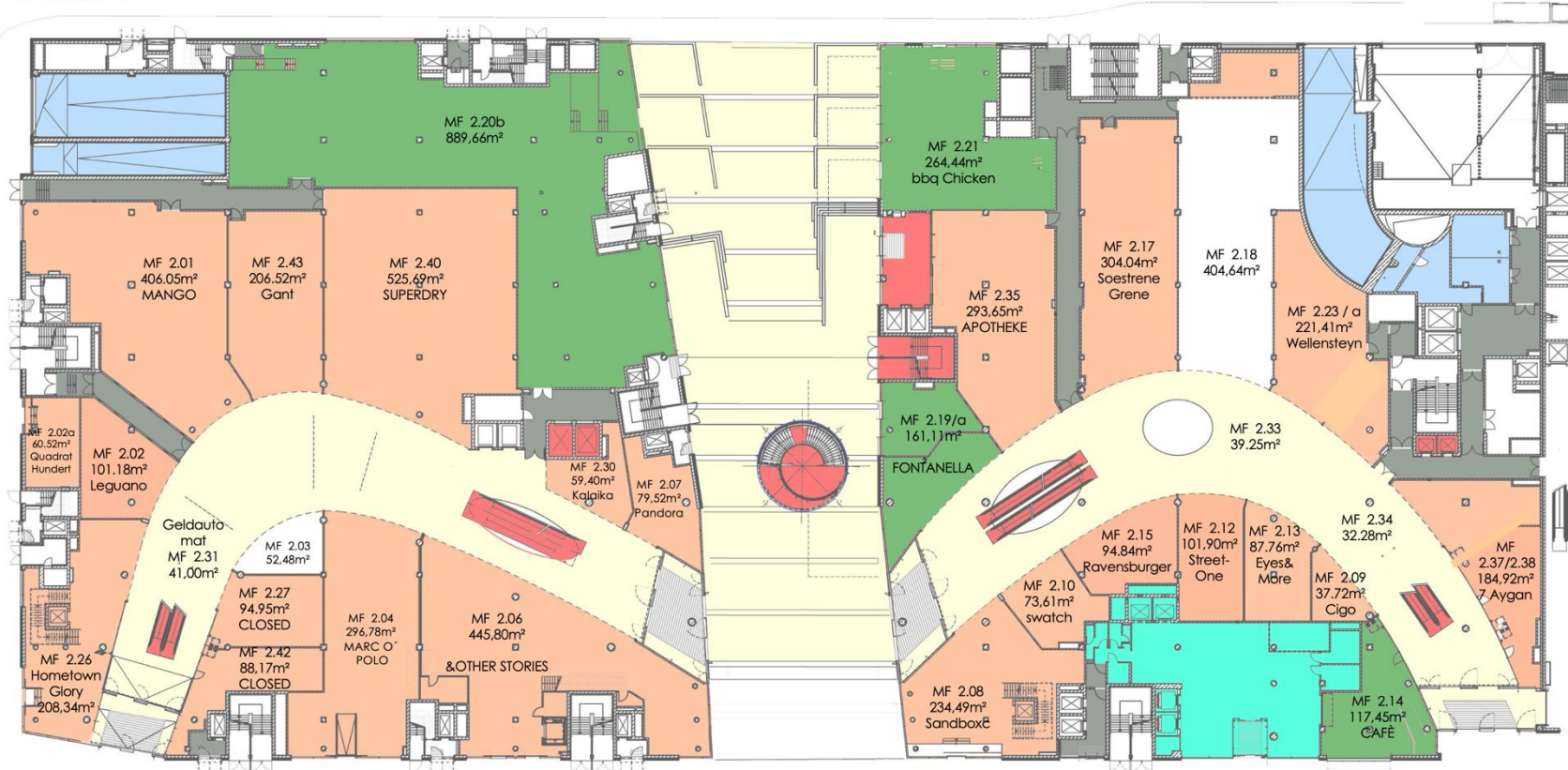


For internal use only!
28 Feb 2025

Q 6 Q 7
Mannheim

Erdgeschoss +/-0.00m
1:500

DAS QUARTIER

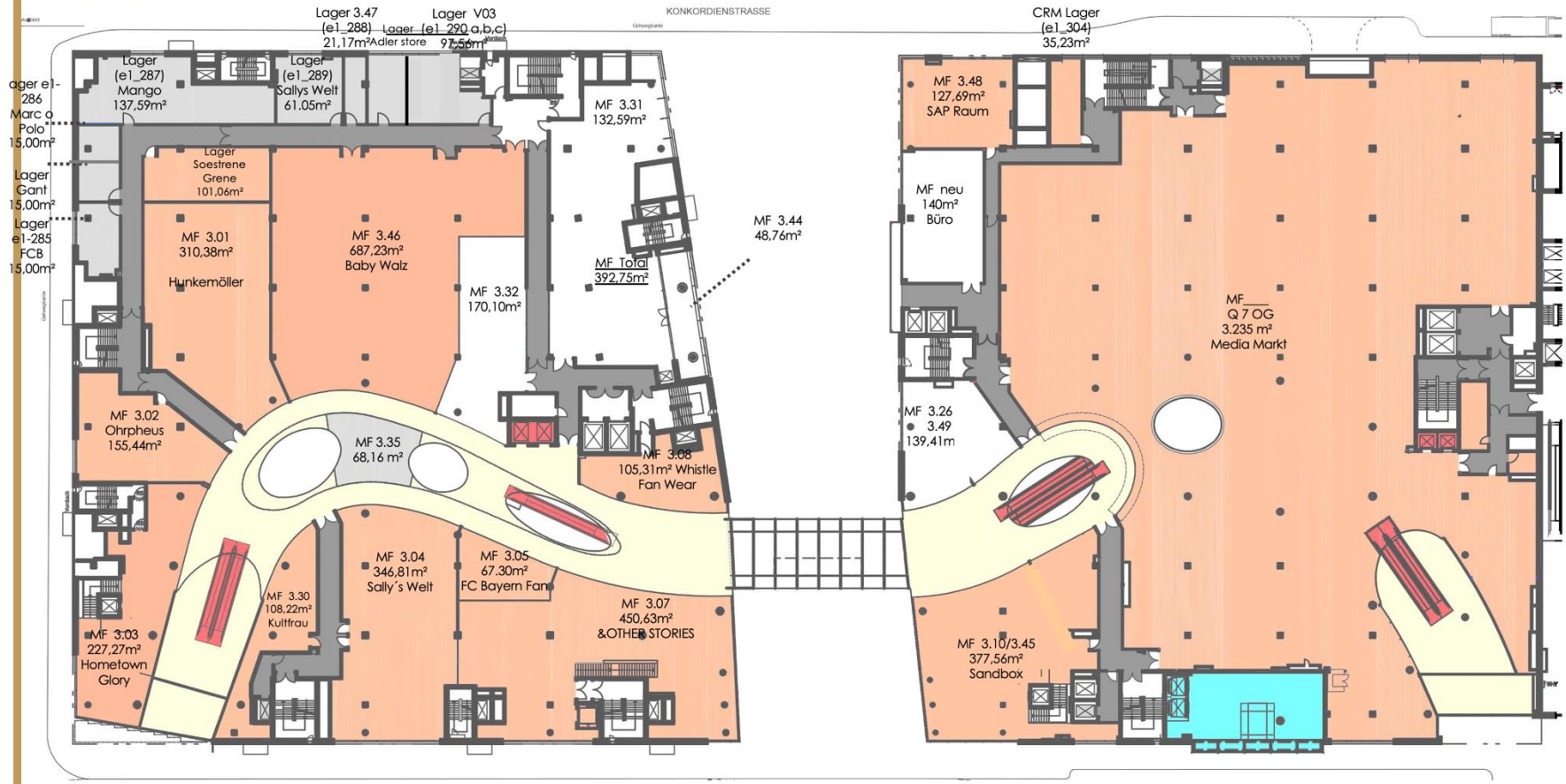


Einzelhandel Gastro Lager Mall Zugänge Parken Hotel

For internal use only!
28 Feb 2025

Q 6 Q 7
Mannheim

DAS QUARTIER



Einzelhandel Gastro Lager Mall Zugänge Parken Hotel

For internal use only!
28 Feb 2025

FAKTEN

- Eröffnung im September 2016
- Neue 1a-Lage Mannheims
- Einzigartige Shopping-, Gastronomie- und Freizeitangebote in Mannheim
- Innenstadtaufwertung durch Vernetzung mit traditionellem Stadtbild
- Bruttogeschossfläche ca. 155.000 m²
- Grundstücksgröße ca. 16.142 m²
- Architektur und Design blocher partners
- Projektentwicklung DIRINGER & SCHEIDEL

NUTZUNG (NETTOFLÄCHEN)

Einzelhandels- und Gastronomieflächen	ca. 27.300 m ²
Büros und Praxen	ca. 8.000 m ²
Fitness und Wellness	ca. 4.120 m ²
Anzahl der Shops	65
4 Sterne Superior Radisson Blu Hotel	229 Zimmer
Exklusives Wohnen	85 Wohnungen auf ca. 7.772 m ²
Tiefgaragenplätze	über 1.300

MANNHEIM IN ZAHLEN

Bundesland	Baden-Württemberg
Einwohnerzahl	309.370
Bevölkerungsentwicklung	+ 2,0 %
Beschäftigte	191.615
Arbeitslosenquote	7,4 %
Einzelhandelskaufkraft	97,3 %
Einzelhandels-Zentralitätskennziffer	146,5





DIE QUARTIER-SHOPPER.

Müsste man eine Bezeichnung für die typischen Besucher von Q 6 Q 7 finden, wäre „Bewusste Kosmopoliten“ die richtige Typologie. In Mannheim und der Welt zuhause, findet man sie zu gleichen Teilen unter Männern und Frauen und über ein breites Altersspektrum hinweg unter den Twens und den 70-Jährigen. Sie sind offen für Neues und Trends, aber auch an regionalen Angeboten interessiert. Sie sind gesellig, schätzen gute Qualität, nachhaltigen Genuss und Konsum und haben ein Faible für das Besondere. Kurz: Sie genießen das Leben in vollen Zügen.



Centres in Management

- Full Rental Management
- Part Rental Management
- Centre under Construction
Centre in Planning

December 2024

HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING



OUR PRESENCE

14
Centres
4
Countries

130,000 m²
Retail Space

460
Shops

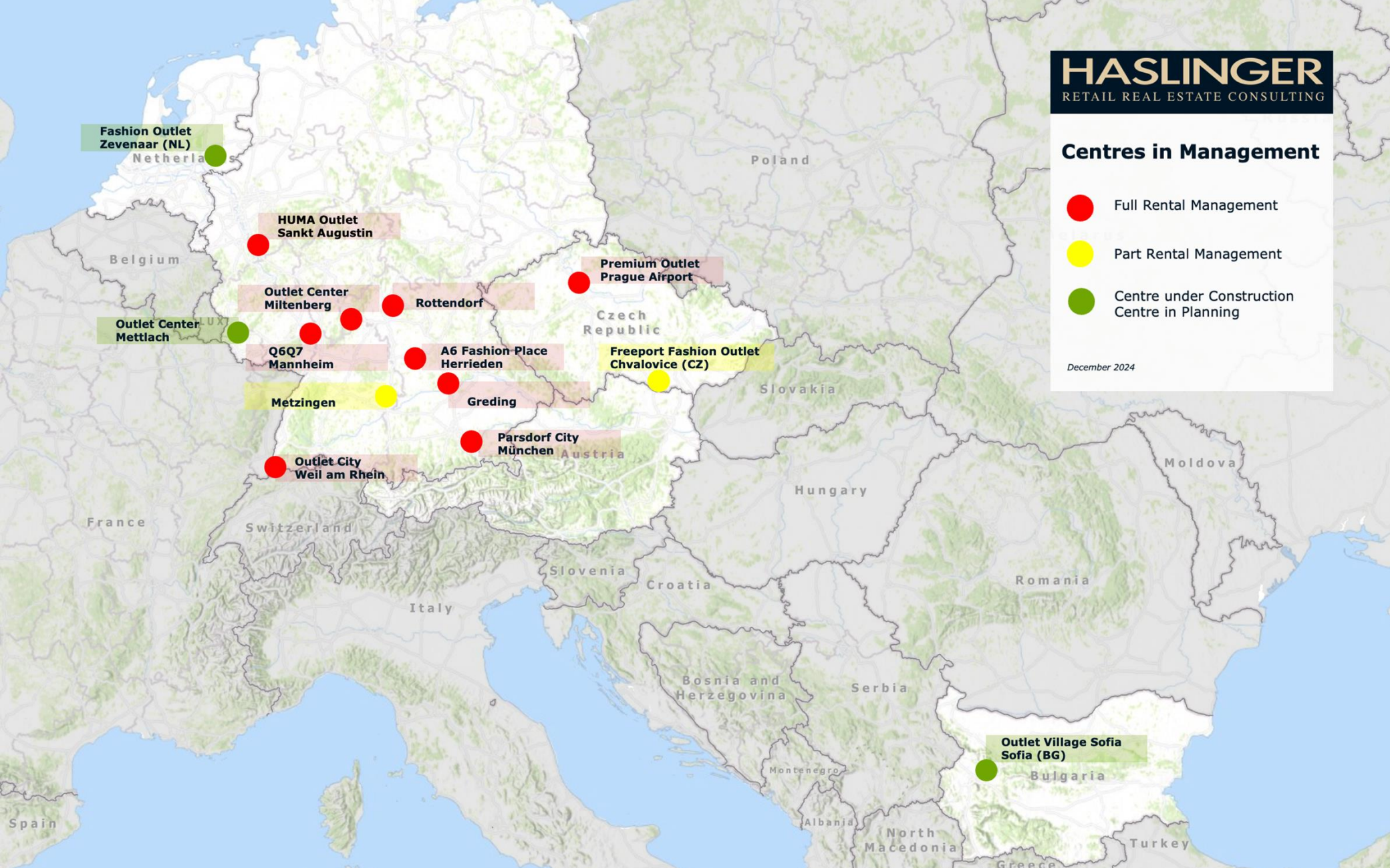
HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER
MANAGEMENT

Centres in Management

- Full Rental Management
- Part Rental Management
- Centre under Construction
Centre in Planning

December 2024



OUR CENTRES



HUMA
OUTLET



OUTLET CITY
WEIL AM RHEIN



**fashion
outlet**
zevenaar



OUTLET & ENTERTAINMENT

OUTLET
VILLAGE
SOFIA



FREEPORT
FASHION OUTLET



DAS QUARTIER

Parsdorf
city
outlets+more

MILTENBERGER
OUTLET // CENTER

A6

FASHION PLACE

OUR REFERENCES

Stadtgalerie Plauen ▪ Rotmain Center Bayreuth ▪ Franken Center Nürnberg ▪ City Point Nürnberg ▪ Stadtgalerie Heilbronn ▪ Leo Center Leonberg ▪ Saarpark Center Neunkirchen ▪ Europa-Galerie Saarbrücken ▪ The Colosseum Bucharest, RO ▪ Drei Glocken Center Weinheim ▪ Das Gerber Stuttgart ▪ Designer Outlet Neumünster ▪ Designer Outlet Berlin ▪ Designer Outlet Roermond, NL ▪ Designer Outlet Salzburg, AT ▪ Designer Outlet Parndorf, AT ▪ Designer Outlet Landquart, CH ▪ Designer Outlet Soltau ▪ Parndorf Fashion Outlet, AT ▪ Outlet Center Brenner, IT ▪ Outlet Noyon-Allee Metzingen ▪ Galizia Center Metzingen ▪ Outlet Center Moravia, CZ ▪ Freeport, CZ ▪ Outlet Center Hammerau ▪ Outlet Center Drei Länder Galerie ▪ Outlet Center Echternach, LU ▪ Outlet Center Egelsbach Frankfurt a.M. ▪ Outlet Center Jettingen-Scheppach ▪ Klagefurt Outlets ▪ Outlet Berlin Wustermark ▪ Outlet Center Selb ▪ Outlet Center Wadgassen ▪ City Outlet Rietberg ▪ City Outlet Dinkelsbühl ▪ City Outlet Rüsselsheim ▪ City Outlet Zwiesel ▪ City Outlet Wernigerode ▪ City Outlet Bad Münstereifel ▪ Mustang ▪ CBR Street One Cecil ▪ Barutti ▪ René Lezard ▪ Le Creuset ▪ Estée Lauder MAC Cosmetics ▪ Apple mcworld, AT ▪ LTB Jeans, TR ▪ White Stuff, UK



AND MORE...



**MICHAEL
HASLINGER**

CHAIRMAN OF THE BOARD

+49 172 83 68 297

m.haslinger@haslinger-immobilien.de



**NABILA
GEORG**

LEASING EXECUTIVE
& SECRETARY

+49 176 5611 4390

n.georg@haslinger-immobilien.de



**KLAUS
PREKER**

LEASING MANAGER
& EXECUTIVE SEARCH

+49 151 465 36 845

k.preker@haslinger-immobilien.de



**SABINE
HASLINGER**

FINANCE MANAGER

+49 172 21 28 409

sh@haslinger-immobilien.de



**MATTHIAS
DÜRR**

DIRECTOR OF OPERATIONS

+49 177 77 32 222

m.duerr@haslinger-management.de



**EVELIN
TOPCU**

MARKETING & IT/AI
PROCESS MANAGER

+49 172 35 56 805

e.topcu@haslinger-immobilien.de



**ESENGÜL
KAHRAMAN**

RETAIL MANAGER

+49 155 61 69 44 14

e.kahraman@haslinger-management.de



**PETER
KULAWIAK**

CONTENT MARKETING
CREATOR

+49 155 61 93 03 38

p.kulawiak@haslinger-management.de



**LOUISA
SCORY**

JUNIOR MARKETING
MANAGER

+49 155 61 36 32 66

l.scory@haslinger-management.de

URHEBERRECHT & COPYRIGHT

Der Inhalt dieser Präsentation darf nicht reproduziert, verarbeitet oder verbreitet werden.

Die Inhalte sind ausschließlich für interne Zwecke bestimmt, Veröffentlichung ist eindeutig untersagt.

Die Weitergabe der Präsentationsinhalte bedarf einer schriftlichen Zustimmung von HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING.

The entire content of this presentation may not be reproduced, processed or distributed.

The contents are intended for internal use only, publication is strictly prohibited.

Passing on the contents of the presentation requires the written consent of HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING.

HASLINGER

RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

Successfully in business for over 10 years!

HASLINGER

MANAGEMENT